

УДК 7.01:7.05/7.075(477)«20»

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863.5/28.208889>**Ліля АМЕТОВА,***orcid.org/0000-0001-8785-8701*

викладач комп'ютерної графіки

Київської інженерної гімназії,

аспірантка

Київського університету імені Бориса Грінченка

(Київ, Україна) *lilya-ametova@ukr.net*

СВІТОГЛЯДНІ ЗАСАДИ ТВОРЧОСТІ ЄВГЕНІЇ ГАПЧИНСЬКОЇ ЗА МАТЕРІАЛАМИ СЕРВІСІВ YOUTUBE ТА PINTEREST

Стаття присвячена світоглядним засадам творчості художниці Євгенії Гапчинської, яка нині входить у двадцятку найбільш популярних вітчизняних митців початку ХХІ століття. Враховуючи універсальні здібності мисткині й творчий діапазон діяльності «в кілька октав», варто розглянути основні історіографічні літературні джерела й натурну (речову) базу цього питання. Наразі, судячи з матеріалів всесвітньої мережі інтернет, доробок Є. Гапчинської викладено в понад двадцять відеороликах YouTube (на кілька хвилин – до години), а також на кількох «дошках» фотохостингу Pinterest (близько 500 робіт артархіву), частина з яких проходить ротацію в сервісі-файлообміннику Instagram.

Водночас мистецтвознавчому аналізу напрацювань художниці присвячено лише кілька наукових статей (доктора мистецтвознавства, професора Київського університету імені Бориса Грінченка О. Школьної та викладача комп'ютерної графіки Київської інженерної гімназії, аспіранта Київського університету імені Бориса Грінченка Л. Аметової).

Загалом варто відзначити, що серед професійних мистецтвознавців сутність окремих видів мистецької діяльності Є. Гапчинської досить належним чином не осмислена й не введена до наукового обігу (станкові графіка, живопис, монументально-декоративне мистецтво, графічний, промисловий, дизайн одягу й середовища, реклама), хоча натепер вона є чи не найуспішнішою вітчизняною художницею-дизайнеркою з-поміж плеяди молодих митців початку ХХІ століття, які мають виразний впізнаваний авторський почерк.

У цьому полягає суттєва наукова проблема. Адже повноцінне, а не любительське вивчення творчості мисткині потребує всебічного осмислення мистецтвознавцями відомостей про її доробок за роками, в межах певних серій, співпраці з окремими видавництвами (приміром, «А-ба-ба-га-ла-ма-га»), виробниками й продавцями промислової продукції (дизайн упакування та коробок для торговельних мереж «Ашан», «Епіцентр», «АТБ»), косметичних («Сва», «Watsons», «Космо») й кондитерських (торгова марка «Любімов» тощо) виробів.

Натомість варто зазначити, що Є. Гапчинська, хоч і відома далеко за межами України й має фахову мистецьку освіту, не є членом Спільки художників України. Водночас колекції Національного художнього музею України й інших державних збірок наразі не володіють її творами, що унеможливує пошук періоджерел у матеріалах архівів і фондів зазначених інституцій.

Ключові слова: Євгенія Гапчинська, мистецтво, дизайн, Україна, YouTube, Pinterest.

Lilia AMETOVA,*orcid.org/0000-0001-8785-8701*

Teacher of Computer Graphics

of the Kyiv Engineering Gymnasium,

Postgraduate Student

of the Kyiv Borys Grinchenko University

(Kyiv, Ukraine) *lilya-ametova@ukr.net*

OUTLOOK FUNDAMENTALS OF THE CREATIVITY OF YEVENIA GAPCHINSKA ON THE MATERIALS OF YOUTUBE AND PINTEREST

This article is dedicated world outlook principles to the work of artist Yevgeniya Gapchinska, who is now one of the twenty most popular domestic artists of the early 21st century in Ukraine. Considering the universal abilities of the artist and the creative range of “several octaves” activities, it is worth considering the main historiographical sources and the full-scale (material) base on this issue. At present, according to the World Wide Web, E. Gapchinska’s work has been covered in over twenty YouTube videos (minutes – up to hour), as well as several Pinterest boards (about 500 art archive works), some of which are underway rotation in Instagram file sharing service.

At the same time, only a few scientific articles are devoted to the analysis of the artist’s works. Those that exist are written by Doctor of Arts, Professor of Kyiv Borys Grinchenko University Olga Shkolna, and a teacher of computer graphics of Kyiv Engineering Gymnasium, graduate student at the Kyiv Borys Grinchenko University Lilya Ametova.

In general, it is worth noting that among the professional art critics, the essence of certain types of artistic activity

of E. Gapchinska is still not properly understood and introduced into scientific circulation (easel graphics, painting, monumental and decorative art, graphic, industrial, design of clothing and environment, advertising). Although today she is perhaps the most successful domestic artist-designer among the galaxy of young artists of the early 21st century who have a distinctive recognizable style.

This is a significant scientific problem. After all, a full-fledged and not an amateur study of the art of the artist requires a thorough understanding of the information of her knowledge over the years, within certain series, cooperation with individual publishers (for example, A-ba-ba-ha-la-ma-ha), producers and sellers of industrial products (packaging design and boxes for the Auchan, Epicenter, ATB), cosmetics (Eve, Watsons, Cosmo) and confectionery (Lyubimov trademark, etc.).

On the other hand, it is worth noting that Y. Gapchinska, although known far beyond Ukraine, and who has a specialized art education, is not a member of the Union of Artists of Ukraine. At the same time, collections of the National Art Museum of Ukraine and other state collections do not currently possess any of her works, which makes it impossible to search the primary sources in the archives and funds of these institutions.

Key words: Yevgeniya Gapchinska, art, design, Ukraine, YouTube, Pinterest.

Постановка проблеми. Нині фіксується значне зацікавлення творами Є. Гапчинської пересічних громадян і колекціонерів, що намагаються самотужки формувати власну базу даних творів художниці на дошках оголошень платформи Pinterest і діляться відеороликами її робіт у YouTube і посиланнями на них на різноманітних форумах.

Так, сама художниця малодоступна для інтерв'ювання, оскільки має величезний «фан-клуб» (близько 100 тисяч підписників у мережі Instagram), який слідкує за її здобутками, й відповідно уникає великої уваги. Таким чином, історіографія та джерельна база мистецтвознавчих досліджень творчості Є. Гапчинської натепер, як виключення, формується за матеріалами окремих сайтів, а також відеотеки інтернету й деяких дошок об'яв.

Аналіз досліджень і публікацій. Першою з наукових розвідок на задану тему є праця доктора мистецтвознавства, професора Київського університету імені Бориса Грінченка Ольги Школьної. У публікації під назвою «Інтеграція образів образотворчого мистецтва у дизайн середовища на прикладі робіт Євгенії Гапчинської» англійською мовою (Школьна, 2018: 97–100) зазначена авторка намагалася осмислити сутність феномену творчості мисткині, яка екстраполювала знайдені в станкових живописі й графіці ідеї до різних сфер дизайну.

Натомість кілька статей мистецтвознавця Л. Аметової розкривають сутність «Інтерактивної книжкової графіки Євгенії Гапчинської», де авторка намагалася приділити увагу графічному дизайну й вебдизайну в напрацюваннях мисткині (Аметова, 2018: 82–86), а також розробкам останньої в царині промислового дизайну, ювелірного мистецтва й муралів (подані до друку). Однак загалом можна констатувати недостатню увагу фахівців до феномену творчості Є. Гапчинської.

Мета статті – викласти матеріали історіографії та джерельної бази за відео YouTube і репро-

дукціями дошок оголошень Pinterest, враховуючи розуміння світоглядних засад духовного розвитку Є. Гапчинської та її спроби побудувати свій артпростір і артбізнес.

Виклад основного матеріалу. За першоджерелами з відеороликів, викладених на YouTube, і світлин творів з Pinterest, що проходять ротацію в Instagram, Є. Гапчинська народилася в сім'ї військового. З раннього дитинства батьки орієнтували її на професію, яка могла давати стабільність у житті, сталі прибутки. За наявності вроджених рис характеру штибу впевненості й наполегливості вона намагалася подолати злидні, відчай, недоїдання. За відсутності роботи в Харкові художниця разом із чоловіком-дизайнером 2001 року мусила переїхати до Києва, де Дмитро Гапчинський одразу ж знайшов роботу за фахом, а його дружина 2 роки присвятила зароблянню коштів й осягненню інших спеціальностей, котрі б дозволяли закріпитися в столиці (Дейнеко, 2018).

Тут мисткиня долучилася до нових знань із суміжних сфер, оскільки тоді улюблена професія, якій вона присвятила 11 років життя (4 роки училища, 6 років інституту й 1 рік стажування-навчання в Нюрнберзі) не давала ніяких прибутків. Насамперед, шукала своє призначення та нові види робіт за «Золотими сторінками». Так, упродовж двох років Є. Гапчинська намагалася розвивати свої організаційно-адміністративні здібності, адже прагнула елементарного добробуту, який би віддзеркалювався на внутрішньому світі (Дейнеко, 2018).

Спочатку вона влаштувалася на роботу доглядачем у центрі Сороса в Києві, де мала можливість спостерігати за життям успішних і впевнених у собі людей. Маючи перед очима наочні приклади впевненої реалізації та ствердної життєвої позиції, вирішила в будь-яку ціну досягти успіху. Тут вона на хвилі внутрішнього заспокоєння та комфорту у 2002 році влаштувала першу виставку, після якої відчула себе щасливою. Маючи

непересічний творчий хист, у 2003 році мисткиня започаткувала бренд «Garchinska».

Важливе значення на цьому шляху для неї мало спілкування з провідними творчими особистостями. Так, перша квартира-майстерня на вул. Горького у 20 кв. м була змінена за порадою відомого продюсера Ю. Нікітіна на велику на першому поверсі по вул. Толстого. Тоді в неї почали продаватися цілі партії творів, коли з усього простору могла одразу бути розкуплена більшість, партіями близько 15 творів, і потрібно було терміново виконувати нові мистецькі пропозиції (Остапчук, 2019).

Саме в цю галерею стали приходити відомі особистості, штибу М. Єфросиніної, Т. Кондратюк, Ю. Горбунова, Л. Пустовіт, навіть почав навідуватися тодішній президент України, представники великого бізнесу й шоу-індустрії. Тут художниця намагалася працювати не лише ремісницею, а й зі своєю підсвідомістю, емоціями, над підвищенням рівня енергетики, моделлю поведінки. Вона занурювалася в питання психології, транссерфінгу (езотеричне вчення, започатковане В. Зеландом, зорієнтоване на розуміння ладу речей, що існує одночасно у паралельних реальностях і спроектоване на ослаблення важливості бажань), нетоксичних відносин, конструктиву. Їй було важливо, з одного боку, розкритися, а з іншого – реалізуватися та стати цікавою споживачеві.

З-поміж власних векторів на успіх мисткиня перелічує праці Р. Хансона «Життя в стилі Фан» і «Мізки Будди: нейропсихологія щастя, любові й мудрості», М. Лабковського «Хочу й буду», оскільки застосовує техніки, які там описані, спрямовані на втілення своїх бажань через кохання. Її позиція полягає в тому, що митець не має сидіти, склавши руки, а мусить робити щось у межах сьогоденних викликів суспільства, орієнтованих на вимоги замовника й реалій сучасного бізнесу. Тому, враховуючи спілкування з І. Малковичем та іншими роботодавцями, вона почала розподіляти час на власне творчість і на інший вид діяльності – промоушн / продаж у галузі. Перші кроки в цьому напрямку робила інтуїтивно, намагалася досягнути рекламні технології (Остапчук, 2019).

Наступним етапом розширення бізнесу стала 4-х кімнатна квартира й дорогий каталог творів, який коштував 5 000 \$, орієнтований на розсилку для вибагливих нафтових магнатів, кутюр'є рівня Дольче Габбана, королеви Британії. Так для Є. Гапчинської почав будуватися її вдалиий артпроект і власний артбізнес. Перший пункт останнього – привернути увагу, другий – продати, третій – виробити алгоритм умов, яким чином треба

пропонувати картини й впливати на рівень продажів / реалізації продукції. Тому вона найняла персонал на зарплату + процент.

Водночас намагалася «відчути» максимальну вартість власних робіт. Так, твір «Венера» (за мотивами С. Боттічеллі) був спочатку проданий за 30 000 \$. Але невдовзі його повернули. Проте, оскільки для мисткині була цікава психологія руху грошей, вона вирішила поспостерігати, яким чином реалізується ця робота. Надалі її придбали за 100 000 \$. Це була найдорожча ціна за твір її пензля (Остапчук, 2019).

Згодом, аби досягти реальних результатів у своїй творчій ніші, доказати, що вона здатна на значні трансформації, художниці вже не потрібно було цінувати тільки гроші й ресурси. Тому вона захопилася йогою, котрою займається, як і творчістю, щоденно, намагаючись не очікувати схвалення, оскільки Є. Гапчинська впевнена в собі й живе в бажаний спосіб. Так, мисткиня, що мешкає в приватному будинку, може надихатися природою, садами, птахами, архітектурою, живописом, тканинами, модою, подорожувати до улюбленої Індії. Вона прагне всю глибину, радість, внутрішню ніжність водночас втілювати в картинах. Художниці для цього потрібне лише налагодження на певні «камертони» натхнення – годування риб, випікання хлібу, бавлення з маленьким сином тощо (Дейнеко, 2018).

Нові горизонти, нові цілі художниці пов'язані з родинною та творчою реалізацією, що спирається на свій розроблений ритм і короткострокові й довгострокові плани. Деякий відрізок часу разом із відомим ресторатором М. Січкаром вона думала й про інші види бізнесу, але згодом переорієнтувалася на розширення вже присутньої ніші на артринку. Так, нині мисткиня надихається спогляданням природи під час ранішнього споживання зеленого чаю на сході сонця та читанням цікавої літератури, орієнтованої на особистісне зростання. Водночас головний меседж – не зраджувати своїй мрії, яку відчуваєш всією душею, впевнено йти до своєї мети (Остапчук, 2019).

Слоган «Постачальник щастя № 1» Є. Гапчинська взяла як головний меседж своєї творчості з легкої руки фахівця «Телевізійного центру моди» В. Андрієвської, котра завжди наголошує, що «Модно не те, що на тобі, а те, що всередині» (Андрієвська, 2012). Спілкування з колом відомих людей, які могли надати певні творчі імпульси, часто ставало відправною точкою для нових пошуків художниці, яка завжди намагалася інвестувати свої людські якості у сферу зручних, корисних і просто красивих і приємних оку речей.

Навіть якщо це трошки кумедні маленькі лисувати чоловічки з рожевими щічками й пухом на голові, яких мисткиня на початку своєї творчості навіть дещо соромилася (Человечки, 2017). Ці персонажі Є. Гапчинської, що мала синдром відмінниці й академічні знання з пласт анатомії, однак поступово стали частиною її творчого всесвіту, її візитівкою, яка працює в різних видах мистецтва й дизайну, складовою її творчого іміджу.

У зв'язку із цим важливими в означеному розрізі є постулати Є. Гапчинської, що художник має дарувати частину саме своєї правоти, частину вірності своїй точці зору, своєму внутрішньому поклику, своїй людяності. Коли мисткиня працювала у сфері міжнародних постав пластика, вона зрозуміла, що «без грошей велика істина спокою та радощів ніяк не відкривається», але водночас потрібно займатися улюбленою справою. І тут щедрість душевна має плекати щедрість матеріальну, оскільки фінанси повинні працювати на головну ідею людини, де гроші на прожиття не мають віднімати сенс радості, яку можна дарувати своїм близьким і рідним людям (Званий, 2014).

Так, категорія дитинства для Є. Гапчинської – це частина радості. Адже діти-ангели, на її думку, – це звичайні люди. Тобто маля у родині – такий самий член сім'ї, який має розуміти, що дорослі – друзі, яких треба жаліти, дбати про них, виказувати ласку тощо. Життя добре в усіх своїх проявах, окрім злости. І тут Є. Гапчинська пам'ятає, що вона не лише художник, який по-особливому відчуває, а й гарний ремісник, котрий має працювати з душею. Власне ремісництво вимагає від рук практичних навичок, аби риси обличчя людей з уяви можна було втілити за допомогою майстерності рук, які здатні втілити такі образи в конкретних цікавих проєктах (Званий, 2014).

Згідно з матеріалами YouTube, художниця розуміє щастя у творчості як сукупність радості різних сфер життя, від тиші й пухнастого пледа, споглядання сойок і синиць до вчасно і якісно підшитої сукні й задоволення від спостереження за слоїками з огірками. Адже коли людина живе так, як хоче, й може творити, з успіхом займатися улюбленою справою, в неї є бажання екстраполювати на оточення відчуване щастя та внутрішній спокій, умиротворення, згоду із самим собою. Мисткиня вважає, що щастям, яке дає Бог, коханням, внутрішнім доброустрійом, миром, душевним багатством і злагодою, теплом, родинними цінностями можна й потрібно ділитися. Тоді воно має шанси примножитися (Званий, 2014).

Виходячи з інформації відеороликів про художницю, Є. Гапчинська вважає себе насамперед жін-

кою, в якій живе маленька дівчинка. Для неї важливе значення має дитячий світ – ляльки, солодощі, стан відкритості, навіть деякої опосередкованості й інфантильності; а також відчуття радості, любові. Водночас мисткиня прагне донести краплини свого щастя не лише до заможних верств суспільства, які здатні купувати її твори за 2,5–50 тис. \$, і гламурної богеми, а й до людей, які знаходяться на середньому рівні статків, або й на межі бідності.

Так, для втілення своїх ідей художниця багато працює – щороку робить близько десятка виставок (Неформат), водночас часто свої коштовні роботи тиражує в спосіб нанесення малюнків у вигляді принтів чи окремих декоративних оздоб на недорогі твори щоденного вжитку. І таким чином, надихаючи у власний спосіб, пропонує кожному докладати зусиль для того, аби знайти можливість вирватися зі злиднів, обрати здоровий спосіб життя та добробут.

Водночас вона враховує той аспект, що неможливо абстрагуватися від суспільства, в середині якого мусиш жити. Тому вважає, що варто навчитися бути «пластичним». Так, різні види діяльності довкола творчості, від промоушена до маркетингу й менеджменту, вимагають осягнення елементарних істин і їхнього подальшого транслювання у сферу креативного.

І тут розуміння запитів замовника демонструється через високу культуру самого процесу творіння та культуру подачі творів мистецтва, а не навпаки – через знецінювання своїх власних якостей. Відповідно, добросовісність полягає насамперед у повазі до клієнтів із любимими фінансовими можливостями. У цьому сенсі художниця любить обігрувати різні додаткові «фішки» – скажімо, шикарні, багаті рами. Адже вони в її руках – це не тільки гламур, а й частина данини прекрасному (Гапчинська, 2016).

Так, у творчості, як і в житті, на думку Є. Гапчинської, треба виявляти м'якість по відношенню один до одного, бути гнучкішими – цебто мудрішими, прощати один одного, бути вдячними. Її цінності демонструють твори, викладені в YouTube, що покликані прищеплювати глядачам життєві орієнтири художниці. Свої полотна вона бачить заздалегідь «під ключ». Навіть влаштувувачи особисту галерею, працювала з уже прийдешніми образами про «принцесівську ванну», в якій би плавали рибки червоного кольору, а також довкола було багато іграшок, цукерок, фруктів. Тобто образ її дійсності передбачає частину недосягнутих дитячих мрій складного дитинства в багатодітній родині. Водночас все це в ній уживається з близькими й далекими цілями (Код життя).

Дихотомія між романтикою та прагматикою в цій філософії спирається на постулат, що головним є той факт, щоб в акті творіння співала душа. Адже щастя, на думку Є. Гапчинської слідом за Конфуцієм, має три рівні. Перший – це коли тебе розуміють, більше щастя – це коли тебе кохають, а повне щастя – це коли любиш ти. Саме тому вона вважає, що головний стрижень творчості – постачання щастя №1 (У Зосі в гостях). Водночас Є. Гапчинська намагається впливати це розуміння як у крихітних мініатюрах, починаючи з марок і продовжуючи інтерактивною книжковою графікою та пазлами, що оживають, так і у величезного розміру муралах на стінах будівель Чернігова й Дніпра.

У цілому в усьому «діапазоні» творів мисткиня намагається виявляти свою українську ідентичність. Особливо це відчувається за підбіркою пінів на дошках соціального інтернет-сервісу, фотохостингу Pinterest, де насамперед представлені «фірмові» маленькі україночки в народних строях із кількаярусними квітниками-віночками на голові (уквітчані рожевими й червоними трояндами). Такими є твори «Небо в моїх долонях» 2006 року, «Хлібчик із салом» 2008 року (увічнений у мурал-арті м. Дніпра у 2019 році), «Хор імені Верьовки» 2009 року, «Ніна Матвієнко» 2010 року, «Я вмію творити чудеса» 2013 року, що періодично проходять ротацію в сервісі-файлообміннику Instagram.

Враховуючи, що в родинному бізнесі чоловік мисткині відповідає за рекламу, донька захоплюється одягом, можна зазначити, що окремі твори бренду Garchinska натеper стають продукцією власне однойменного Торгового Дому.

Останніми роками вплив творчості Є. Гапчинської на європейське й азійське мистецтво став

особливо відчутним. Так, скажімо, в Грузії над мультказовими героями, близькими дітлахам Є. Гапчинської, працює художниця Ніно Чакветадзе. Її творчості властиві образні рішення маленьких великоголових усміхнених янголят, крихітних малюків, зайнятих щоденними дитячими справами.

Однак своїх героїв вона намагається представити саме як етнічних грузинів – з великими питливими чорнявими очками, вводить до композиції робіт окремі елементи рідної природи. Хоча в цілому варто зазначити, що мисткиня часто наче відповідає на репліки Є. Гапчинської своїми «Жизелями» й «Кроликами», чи іншими крихітками, котрі цікавляться слоїчками з варенням тощо (Ніно Чакветадзе, 2015). В Росії в подібній неопрimitивній манері працюють Б. Іванов (родом з Дніпропетровська), С. Рудікова тощо.

Висновки. Отже, розглянувши матеріали відеороликів, викладених на відеохостингу YouTube (тривалістю від кількох хвилин до години), а також піни на кількох «дошках» платформи Pinterest (близько 500 робіт артархіву), можна зазначити, що окреслені першоджерела є надзвичайно інформативними стосовно розуміння сутності творчості Є. Гапчинської, особливостей життєвого шляху й світоглядних позицій художниці-дизайнерки, її поглядів на призначення мистецтва та його властивостей. Вони демонструють ментальні віхи творчості авторки, на яких базуються особливості творчої манери, власне індивідуального стилю мисткині, головні складові бренду Garchinska й продукції Торгового Дому Garchinska.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрієвська В. «Модно не то, что на тебе, модно то, что внутри» (беседувала М. Федотова 29 листопада 2012 г.). URL: <http://inspirationbreakfast.com/viktoriya-andrievskaya-modno-ne-cto-na-tebe-modno-cto-vnutri> (дата звернення: 21.03.2020).
2. Аметова Л. Інтерактивна книжкова графіка Євгенії Гапчинської. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку* : науковий збірник. Вип. 28. Рівне : РДГУ, 2018. С. 82–86.
3. Гапчинская Евгения. *Видеогалерея Александра Смольянинова* (12 жовтня 2016 г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nCaEzclKrNg> (дата звернення: 21.03.2020).
4. Дейнеко Е. Евгения Гапчинская. Путь к успеху. (5 лютого 2018 г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hZUwpAue9-8> (дата звернення: 21.03.2020).
5. Евгения Гапчинская в эфире «Неформат» (с Александром Егоровым, 19 листопада 2011 г.). URL: https://www.youtube.com/watch?v=-zBqHmYesLc&list=RD-zBqHmYesLc&start_radio=1&t=39 (дата звернення: 21.03.2020).
6. Евгения Гапчинская у Зосі в гостях! *Рецепты счастья*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gn22hz4IU6g> (дата звернення: 21.03.2020).
7. Званий гость Евгения Гапчинская (10 листопада 2014 г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pBck1vM9-6o> (дата звернення: 21.03.2020).
8. Код жизни. Гапчинская Евгения. Код Життя. Гапчинська Євгенія (ведуча Олена Макаренко, без дати). URL: https://www.youtube.com/watch?v=vt_r-KEASTg&list=RD-zBqHmYesLc&index=3 (дата звернення: 21.03.2020 р.).
9. Ніно Чакветадзе – Nino Chakvetadze (22 травня 2015 г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cBZsPNmTrpQ> (дата звернення: 21.03.2020).
10. Остапчук А., Гапчинская Е. Евгения Гапчинская о жизни в нищете, семье и картинах по 100 000 долларов. (17 квітня г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4PD7lg72Ilg&list=LLYX3OtEWDUj87mV5h6Gyumw&index=513> (дата звернення: 21.03.2020).

11. Человечки Евгении Гапчинской (artist Gapchinska) (12 ноября 2017 г.). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yuKuQzLec4I> (дата звернення: 17.03.2020).
12. Shkolna O. Integration of Fine Art Works into Design of Environment on the Example of Works by Eugenia Gapchinska. *Artprostir*. 2018. № 3. С. 97–100, 129.

REFERENCES

1. Andriyevska V. «It's not fashionable that which is on you, that which is inside is fashionable» (M. Fedotova spoke on 11/29/2012). URL: <http://inspirationbreakfast.com/viktoriya-andrievskaya-modno-ne-chto-na-tebe-modno-chto-vnutri> (date of the application: March 21, 2020) [in Ukrainian].
2. Ametova L. M. Interactive of graphicbook of Evgeniya Gapchinska. Ukrainian culture: past, present, hatches for development: sciences. zb. Rivne: RDGU, 2018, Nr. 28, pp. 82–86 [in Ukrainian].
3. Gapchinskaya Eugeniya / Video Gallery of Alexander Smolyaninov (October 12, 2016). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nCaEzc1KrNg> (date of the application: March 21, 2020.) [in Ukrainian].
4. Deineko E. Evgeniya Gapchinskaya. Way to success. (February 5, 2018). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hzYwpAue9-8> (date of the application: 03/21/2020) [in Ukrainian].
5. Evgeniya Gapchinskaya on the air «Neforbat» (with Alexander Ehorov 11/19/2011). URL: https://www.youtube.com/watch?v=-zBqHmYesLc&list=RD-zBqHmYesLc&start_radio=1&t=39 (date of the application: March 21, 2020) [in Ukrainian].
6. Evgeniya Gapchinskaya visiting Zosya! Recipes of happiness. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gn22hz4IU6g> (date of the application: March 21, 2020) [in Ukrainian].
7. The invited guest Evgeniya Gapchinskaya (Nov 10, 2014). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pBck1vM9-6o> (date of the application: March 21, 2020) [in Ukrainian].
8. The code of life. Gapchinskaya Eugene. Life Code. Gapchinska Evgeniya (ceeper Olena Makarenko, without date). URL: https://www.youtube.com/watch?v=vt_r-KEASTg&list=RD-zBqHmYesLc&index=3 (date of the application: 21.03.2020) [in Ukrainian].
9. Nino Chakvetadze – Nino Chakvetadze (May 22, 2015). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cBZsPNmTrpQ> (date of the application: March 21, 2020) [in Ukrainian].
10. Ostapchuk A., Gapchinskaya E. Evgeniya Gapchinskaya about life in poverty, family and paintings for \$ 100,000. (04.17.2019). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4PD7lg72Ilg&list=LLYX3OtEWDUj87mV5h6Gyumw&index=513> (date of the application: 03/21/2020) [in Ukrainian].
11. The little men Eugeniya Gapchinska (artist Gapchinska) (Nov 12, 2017). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yuKuQzLec4I> (date of the application: March 17, 2020) [in Ukrainian].
12. Shkolna O. Integration of Fine Art Works into Design of Environment on the Example of Works by Eugeniya Gapchinska // *Artprostir*, 2018, Nr3, pp. 97–100, 129[in English].