

Євгеній КАЛКАТОВ,
orcid.org/0009-0006-3410-3069

аспірант
Київського національного університету культури і мистецтв
(Київ, Україна) kalkatovy@gmail.com

ВЗАЄМОВПЛИВ ВИСОКОЇ МОДИ ТА STREET STYLE

Світу моди властива постійна трансформація і модернізація, зумовлені специфікою цього виду творчої діяльності і безупинним міксуванням і модифікацією стилів. Найбільшу увагу у цьому контексті привертає синергія вуличного одягу та Високої моди – на першій погляд двох абсолютно різних стилів, які, утім, не просто визначально вплинули один на одного, а спровокували справжню революцію стилю, що зруйнувала традиційні конвенції основної моди і змусила переосмислити суть розкоші, ексклюзивності та ультрасучасності. **Мета статті** – виявити та узагальнити взаємовплив Високої моди і Street Style з 60-х років XX ст. до сьогодення, визначивши їх особливості на сучасному етапі розвитку індустрії моди. **Наукова новизна** полягає у всебічному аналізі взаємовпливу Високої моди і Street Style на прикладі колекцій відомих кутюр'є, виявленні особливостей їх взаємодії у сучасних умовах. **Результати дослідження.** Підкреслено, що взаємозв'язок між вуличним одягом і Високою модою став результатом поступової еволюції, спричиненої творчою співпрацею, а головне – соціокультурними чинниками і зміною споживчих уподобань у суспільстві. Привабливість і зростаюча популярність вуличного одягу і, зрештою, його перетворення на глобальне явище спонукали Високу моду прийняти філософію Street Style, започаткувавши таким чином нову епоху моди, натхненної спортом і контркультурою XX століття. Бездоганне поєднання цих контрастних елементів і становить суть сучасної моди. **Висновки.** Підсумовано, що Висока мода асоціюється з розкішшю та ексклюзивними дизайнерськими брендами, Street Style – це динамічний і водночас надзвичайно масовий рух, представники якого через вибір одягу виражають свою індивідуальність. Їхній синтез революціонував модний ландшафт, зробивши його більш інклюзивним і різноманітним.

Ключові слова: Висока мода, Street Style, дизайнер, кутюр'є, субкультура.

Yevhenii KALKATOV,
orcid.org/0009-0006-3410-3069

Postgraduate student
Kyiv National University of Culture and Arts
(Kyiv, Ukraine) kalkatovy@gmail.com

THE INTERACTION OF HAUTE COUTURE AND STREET STYLE

The world of fashion is characterized by constant transformation and modernization, due to the specificity of this type of creative activity and the constant mixing and modification of styles. In this context, the greatest attention is attracted by the synergy of streetwear and Haute Couture - at first glance, two completely different styles, which, however, did not just have a decisive influence on each other, but provoked a real style revolution, which destroyed the traditional conventions of mainstream fashion and forced a rethinking of the essence of luxury, exclusivity and ultra-modernity. **The purpose of the article** is to identify and generalize the mutual influence of High Fashion and Street Style from the 60s of the XX century. to the present, having determined their features at the current stage of the development of the fashion industry. **The scientific novelty** consists in a comprehensive analysis of the mutual influence of High Fashion and Street Style on the example of the collections of famous couturiers, revealing the peculiarities of their interaction in modern conditions. **Research results.** It is emphasized that the relationship between streetwear and Haute Couture is the result of a gradual evolution caused by creative collaboration, and most importantly – by socio-cultural factors and changing consumer preferences in society. The appeal and growing popularity of streetwear, and eventually its transformation into a global phenomenon, led high fashion to adopt the philosophy of Street Style, thus ushering in a new era of fashion inspired by sports and the counterculture of the 20th century. The perfect combination of these contrasting elements is the essence of modern fashion. **Conclusions.** In summary, Haute Couture is associated with luxury and exclusive designer brands, Street Style is a dynamic and at the same time extremely mass movement, whose representatives express their individuality through the choice of clothing. Their synthesis revolutionized the fashion landscape, making it more inclusive and diverse.

Key words: High fashion, Street Style, designer, couturier, subculture.

Постановка проблеми. Світу моди властива постійна трансформація і модернізація, зумовлені специфікою цього виду творчої діяльності і безупинним міксуванням і модифікацією стилів. Найбільшу увагу у цьому контексті привертає синергія вуличного одягу та Високої моди – на перший погляд двох абсолютно різних стилів, які, утім, не просто визначально вплинули один на одного, а спровокували справжню революцію стилю, що зруйнувала традиційні конвенції основної моди і змусила переосмислити суть розкоші, ексклюзивності та ультрасучасності. Street Style, натхненний скейтбордингом, хіп-хопом та ін., став втіленням автентичності та самовираження і маніфестував прагнення до формування унікальної ідентичності, що ґрунтується на комфорті та невибагливій індивідуальності. У свою чергу Висока мода, haute couture, протягом тривалого часу асоціювалася виключно з престижними будинками моди, відомими своїм ретельно виготовленим одягом, розкішними матеріалами та екстравагантними показами на подіумах. На відміну від Street Style, Висока мода достатньо жорстко регламентована і спеціально орієнтована на вищій соціальний клас: «щосезону дизайнери високої моди повинні представляти в Парижі колекцію щонайменше з 35 речей, включаючи денний і вечірній одяг; кожен будинок повинен мати мінімум 20 штатних працівників; дизайнери також повинні створювати індивідуальні проекти для приватних клієнтів» (*Streetwear vs. High Fashion*, 2022).

Взаємозв'язок між вуличним одягом і Високою модою став результатом поступової еволюції, спричиненої творчою співпрацею, а головне – соціокультурними чинниками і зміною споживчих уподобань у суспільстві. Привабливість і зростаюча популярність вуличного одягу і, зрештою, його перетворення на глобальне явище спонукали високу моду прийняти філософію Street Style, започаткувавши таким чином нову епоху моди, натхненної спортом і контркультурою ХХ століття. Бездоганне поєднання цих контрастних елементів і становить суть сучасної моди, яка «охоплює всі форми самоідентифікації в модному середовищі, включаючи як стиль вулиць, так і так звану високу моду, створену дизайнерами та кутюр'є» (Кущик, 2020: 77). Дослідження взаємовпливу високої моди і Street Style сьогодні є актуальним як для розвитку індустрії моди, так і для створення особистого індивідуального образу.

Аналіз досліджень. Походження і розвиток Street Style розкриваються, в основному, у публікаціях публіцистичного характеру, а також частково і у наукових працях українських та

зарубіжних дослідників. Проте питання взаємовпливу Високої моди і Street Style досліджуються лише фрагментарно. Варто виокремити працю Н. Чупріної «Визначення критеріїв взаємовпливу високої та вуличної моди у формуванні актуального модного образу в індустрії моди» (2016), в якій авторка здійснила спробу виявити критерії взаємовпливу Високої моди і Street Style, проте праця присвячена, насамперед, визначенню художньо-образної характеристики основних модних тенденцій 60-х років ХХ ст. та їх впливу на формування індустрії моди сучасності, зосередивши увагу на формуванні актуальних проєктних образів у дизайні костюма. Дослідниця Х. Лозинська у праці «Молодіжний костюм у європейській моді 1990-х років» (2010), досліджуючи генезу терміну «молодіжна мода», особливо увагу звертає на один з її проявів – «моду вулиць, її виникнення, становлення течії, джерела натхнення дизайнерів» (Лозинська, 2010: 95). Зокрема, Х. Лозинська наводить приклади запозичення ідей вуличної моди такими відомими дизайнерами Високої моди, як Ів Сен-Лоран і Вів'єн Вествуд (Лозинська, 2010: 97). І. Гардабхадзе у статті «Фактори впливу молодіжних субкультур на соціально-комунікативну функцію костюму» (2017), досліджуючи вплив на вуличну моду різних субкультур 60–90-х років ХХ ст., констатує, що на певній стадії розвитку субкультура активно впливає на вуличну моду, формуючи новий напрямок «стріт-стайл» (Гардабхадзе, 2017: 277). Проте авторка лише частково торкається питання впливу вуличного стилю на Високу моду. Питання взаємодії субкультур і сучасної моди, особливості соціокультурних феноменів сучасної моди висвітлює М. Вороніна (2018). Історичні передумови формування, колекції дизайнерів та основні напрями стилю мод в одязі, зокрема, вплив стилю «Mods» на формування одягу водіїв скутерів у 1950–1970-х роках, розглядають О. Колосніченко та К. Крічлоу (Kolosnichenko & Chrichlow, 2020). Інша дослідниця І. Кущик у праці «Мода в контексті символічного простору культури» (2020) частково акцентує увагу і на взаємовплив Високої моди і вуличної моди.

На увагу заслуговують й статті Ш. Джейн та Ф. Мейлінга. Зокрема, Ш. Джейн (Jain, 2022), вивчаючи Street Style та його значення в індустрії моди, як і багато інших авторів, наголошує, що «вуличний» підхід до стилю та моди ґрунтується на індивідуальних особливостях, а не лише на її поточних тенденціях. У свою чергу Ф. Мейлінг (Maling, 2020) розглядає еволюцію Street Style, починаючи лише з 1980-х років, роблячи при

цьому наголос на скейтбордистських брендах та діяльності дизайнерів вуличного одягу. Найбільш ґрунтовною працею, присвяченою безпосередньо Street Style, є книга американського антрополога і письменника, до кола інтересів якого входить дослідження моди та антимоди, ідентичності та соціології стилю, Т. Полемуса «Street Style: від тротуару до подіуму» (Polhemus, 1994). Проте, досліджуючи еволюцію вуличної моди та її вплив на міську культуру, автор більшу увагу зосереджує на описі костюмів різних субкультур протягом 1940–1990-х років і лише фрагментарно розкриває вплив вуличного стилю на модні тенденції.

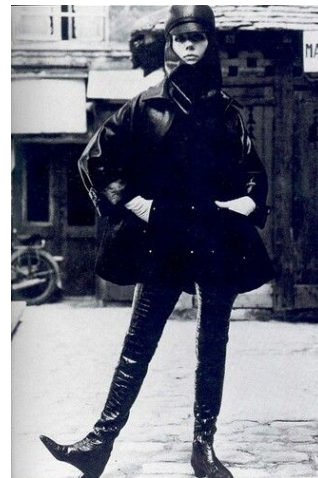
Отже, зважаючи на майже відсутність ґрунтовних праць з проблематики формування Street Style в українській науковій думці, нагального теоретичного осмислення потребує, зокрема, й питання взаємовпливу Високої моди і Street Style з 60-х років ХХ ст. до сьогодення.

Мета статті – виявити та узагальнити взаємовплив Високої моди і Street Style з 60-х років ХХ ст. до сьогодення, визначивши їх особливості на сучасному етапі розвитку індустрії моди.

Виклад основного матеріалу. «Street Style» (у пер. з англ. «вуличний стиль») вважається явищем ХХ ст., хоча, на думку більшості дослідників, він існував завжди і був частиною людської культури. Однак жодного його впливу на моду не існувало аж до кінця Другої світової війни. Вважається, що такі ікони моди, як Крістіан Діор та П'єр Бальмен зробили свій внесок у свободу дослідження вуличного стилю (Jelonjic, 2023). «Street Style» є одним із проявів молодіжної моди, тісно пов'язаний з музичними течіями, нетрадиційними видами спорту, різними соціальними та політичними рухами, що виникали у молодіжному середовищі, насамперед, з середини 60-х років ХХ ст. Це модний стиль, що бере свій початок з альтернативних сфер життєдіяльності, і включає стилі, які контрастують зі світом Високої моди. На думку дослідниці Н. Чупріної, одним із досягнень цього періоду «необхідно назвати взаємодію Високої моди і моди вуличної, на стику яких одержали розвиток нові напрями дизайну костюма, формування моди для масового споживача, індустріалізацію і демократизацію моди» (Чупріна, 2016: 76). На тлі цього модні зміни сприймалися як інновації. «З того часу альтернативна мода, або так звана антимода, постійно і настирливо влітається в творчість модельєрів “haute couture” і навпаки – часто висока естетика реалізується через “вуличну моду”» (Чупріна, 2016: 76).

На думку дослідниці Х. Лозинської, «ідеї та елементи антимоди трансформувалися і вливалися

в офіційну моду, <...> часто з'являлися на подіумах у колекціях відомих дизайнерів» (Лозинська, 2010: 97). Видатні кутюр'є почали запозичувати ідеї «на вулиці». Першим, хто спробував зблизити моду з антимодою, вважається Ів Сен-Лоран, який втілював ідею вуличної моди в основу своєї весняно-літньої колекції «Бітнік», використавши різноманітні елементи костюмів молодіжних субкультур, яку представив у 1960 році (Рис. 1). Короткі мотоциклетні куртки та костюми поверх трикотажних водолазок, норкові пальто з трикотажними рукавами – образ, навіяний молодими тусовщиками. Багатьох ці образи збентежили настільки, що власники будинку Dior усунули Сен-Лорана з посади, що спонукало кутюр'є разом з П'єром Берже заснувати власну марку – так з'являється бренд Yves Saint Laurent (*Революціонер фешн-індустрії*, 2019). Значно пізніше цю колекцію «Бітнік» назвуть уніформою авангарду. «Жіночий смокінг, блузи з спадаючими рукавами, сукні та жакети у стилі сафарі, ботфорти – ось далеко не повний список fashion-винаходів Іва Сен-Лорана, які пройшли перевірку десятиліттями та епохами» (20 знаменитих дизайнерів, 2022).



(<https://www.pinterest.it/pin/723672233852633417/>)



(<https://museeyslparis.com/en/biography/les-annees-dior>)

Рис. 1. Із колекції Іва Сен-Лорана «Beatnik» 1960 року

Завжди тримав руку на пульсі соціокультурних подій відомий кутюр'є Карл Лагерфельд. Хоча, як вважають, він і дав друге життя модному Будинку Chanel, проте мав і власний бренд. Вуличні стилі Карла Лагерфельда випромінюють його видатну персону з невиразним, військовим впливом і додаванням креативного та сучасного лаку. За твердженням самого К. Лагерфельда, «у цій колекції є легке рокерське відчуття, яке є дуже сексуальним, шикарним, молодіжним і надзвичайно привабливим» (*Karl Lagerfeld Street Styles*, 2014). Форми стрункі та огортають силует, їх вирізняють вузькі брюки, які носять із скульптурними піджаками та піджаками для схуднення та спідницями-дубами. Це стильний міський образ для дня та ночі. Чорний домінує в колекції з яскравим контрастом білого. Це завжди неперевершене поєднання. Полірований вініл, шкіра, люрекс і шовк підкреслюють витвори рідким світлом і стильним сяйвом. Дизайнерські образи прикрашені шифоном, бісером, паетками та кристалами, що додає їм привабливості і привертає увагу. Фірмові аксесуари Lagerfeld є модними: лаковані пов'язки на

голову, чорні шкіряні рукавички без пальців, шовкові нарукавники, бюстє в стилі, реміні на талії та лаковані чоботи на платформі (*Karl Lagerfeld Street Styles*, 2014) (Рис. 2).

Інша відома британська дизайнерка Вів'єн Вествуд, бунтарка за природою, вважається піонеркою панк-моди в 70-х роках ХХ ст. і натхненником романтичного шику на початку 80-х ХХ ст. (Шулкіна, 2021). Вона почала адаптувати свої ідеї для подіумних показів, «відчувши, що ці ідеї, вже звичні для прихильників вуличної моди, можуть стати сенсацією на подіумі» (Лозинська, 2010: 97). Коли панк-мода стала мейнстримом, Вествуд зрозуміла, що їй потрібна нова перспектива. На своєму першому подіумному показі у 1981 році Вів'єн представила «колекцію під назвою Pirates – лінійку, що започаткувала новий романтичний образ, панівний у субкультурах 80-х. Це був антидинастичний стиль, ціла суміш історичних відсилань, змішана в одному вбранні» (Шулкіна, 2021) (Рис. 3).

Вів'єн Вествуд продовжувала і надалі використовувати елементи вуличного стилю у своїх колек-



Рис. 2. Karl Lagerfeld Street Styles (<https://bcr8tive.com/karl-lagerfeld-street-styles/>)



Рис. 3. Vivienne Westwood «Pirates», 1981
(<https://www.pinterest.com/pin/vivienne-westwood-pirates-aw-1981--680043612485368823/>)

ціях. На її показах мод фігурували куртки-косухи, рвані джинси, картаті спідниці та футболки зі сло- ганами (20 знаменитих дизайнерів, 2022). При- клади образів з різних її колекцій наведені у Рис. 4.

На початку 90-х років XX ст. стиль «нео-панк» знову з’являється на подіумах вже у трактуванні відомого італійського кутюр’є Джанні Версаче (Гардабхадзе, 2017: 284) (приклади із його колек- цій наведено у Рис. 5). Під впливом вуличного стилю він докорінно змінив гардероб; головним революційним атрибутом стали легінси: «саме з його подачі колись спортивний одяг перетворився на повсякденний (а в деякі періоди навіть на атри- бут розкоші)» (20 знаменитих дизайнерів, 2022).

Однією з перших у свої колекції почала вкладати глибокі соціокультурні смисли та символи і Міучча Прада. «Сьогодні вже більшість брендів вдається до сторителінгу та колекцій-маніфестів. Але законо- давцем цього симбіозу моди, культури та соціальних процесів була і є саме Міучча Прада» (20 знамени- тих дизайнерів, 2022). Інший бренд – Гуссі, хоча і не

відмовився від своїх класичних аксесуарів та взуття, проте теж намагається враховувати новітні віяння вуличної моди, особливо з приходом ексцентрич- ного Алессандро Мікеле. «Цьому дизайнеру вда- лося переконати не лише акціонерів Будинку Гуссі, а й увесь світ у тому, що кардигани, ніби з шафи, сандалії, взуті поверх шкарпетки, і окуляри на пів- обличчя в роговій оправі – це саме те, що сьогодні називається “мода та стиль”» (20 знаменитих дизай- нерів, 2022). Деякі сучасні дизайнери все частіше експериментують, враховуючи вплив діджиталізації на сферу одягу. Зокрема, вже понад 10 років Ніколя Жеск’єр «створює вбрання, яке подобаються і футу- рологам, і героїням стрітстайлу» (20 знаменитих дизайнерів, 2022).

Поступово рафіновані ідеали краси, втілені в образах Високої моди, та ідеали, що зародилися в молодіжному середовищі, злилися в єдине ціле, трансформували загальноприйняті зразки краси. Дизайнери, беручи за основу зовнішні типізовані риси образів прихильників субкультур, створюю-



Рис. 4. Із колекцій Вів’єн Вествуд (<https://www.pinterest.com/pin/vivienne-westwood-pirates-aw-1981--680043612485368823/>)

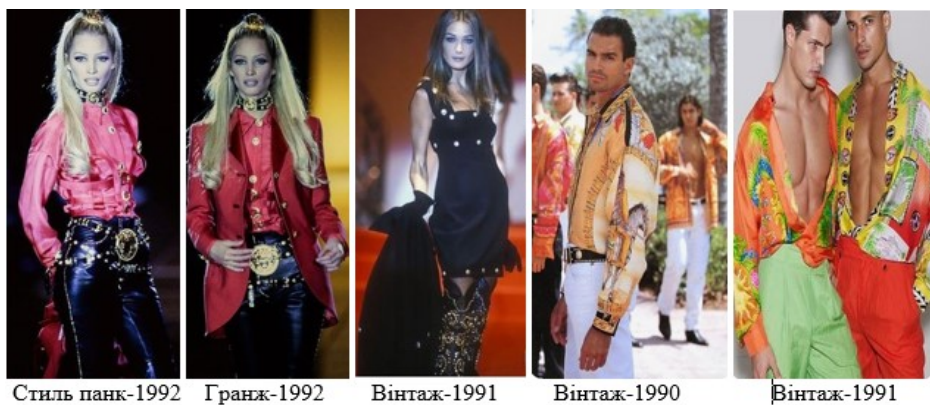


Рис. 5. Gianni Versace. Із колекцій початку 90-х рр. XX ст. (<https://ar.pinterest.com/roksolana777/versace/>)

ють перспективні колекції, на які в подальшому орієнтуються фабричні і мас-бренди (Гардабхадзе, 2017: 288). У результаті до кінця ХХ ст. з'являється новий феномен – культ молодості. На думку дослідниці І. Гардабхадзе, «використання елементів образів представників субкультур у моделях сучасного молодіжного одягу сприяє підвищенню їх художньо-естетичних якостей, а конвергенція елементів-носіїв тенденцій моди з елементами образів представників субкультури дозволяє вирішити актуальну проблему сучасного фешн-дизайну у задоволенні специфічного попиту цільової аудиторії, оскільки гармонізує елементи молодіжного костюму з особливостями сприйняття одягу споживачами молодшої вікової групи» (Гардабхадзе, 2017: 289–290). Як зазначає інша дослідниця Х. Лозинська, «вулична мода, що поширилася в субкультурах як протест проти офіційної, переходила в подіумні колекції дизайнерів. Сьогодні вулична мода є дуже поширеним явищем і джерелом ідей для офіційної моди» (Лозинська, 2010: 99). Причому, вуличний стиль колись вважався «проявом бунтарства та нонконформізму, та сьогодні це один з мейнстримних трендів, якому легко наслідують навіть світові знаменитості» (*Вулична мода у світі зірок*, 2024). Варто зауважити, що естетичний ідеал цього часу, що сфокусувався в молодіжному костюмі, поширився і на інші вікові категорії. Зрештою, сформувався образ людини нового тисячоліття. Як зазначив дослідник Ш. Джейн, вулична мода із соціальної практики, прийнятої соціокультурною групою, поступово переростала у важливу частину індустрії

високої моди, яка часто поєднує тенденції вуличної моди як джерела впливу (Jain, 2022).

Сучасні дизайнери свідомо орієнтуються на практичну вуличну моду і використовують її ідеї в сезонних колекціях (Лозинська, 2010: 97). Вплив вуличного одягу на сучасну моду незаперечний. Сьогодні елементи вуличного одягу можна побачити практично в усіх аспектах моди. Стиль вулиць дедалі більше дефілює на подіумах. Деякі відомі дизайнери навіть створюють спеціальні колекції Street Style і представляють їх під час показів мод. Подіумні покази часто черпають натхнення з вуличних фотографій, графіті, хіп-хоп культури та молодіжних субкультур як минулого, так і сучасності, що призводить до створення колекцій, які відчувають себе автентичними, актуальними та відображають сучасне суспільство. Такі дизайнери, як Александр Ванг, Рік Оуенс і Раф Сімонс та ін. відомі тим, що наповнюють свої колекції елементами вуличної культури, додаючи яскравості та енергії своїм презентаціям на подіумі (*Вуличний одяг на подіумах*, 2024).

Особливо результати взаємовпливу Високої моди і Street Style в останні роки можна прослідкувати під час проведення сезонних Тижнів моди у Нью Йорку, Лондоні, Мілані, Парижі – як на подіумах, так і на вулицях серед гостей: дизайнери надихають на модні експерименти та втілення сміливих і часом екстраординарних стильних задумів (*Street Style*, 2024). Приклади Street Style на Тижнях моди наведено у Рис. 6.

Сьогодні Street Style тісно переплітається з безліччю брендів вуличного одягу, які стали куль-



Christian Dior Street Style
(<https://www.pinterest.com/pin/christian-dior-street-style-outfit-ideas--299770918960698187/>)



Christian Dior Street Style
(<https://insider.ua/street-style-najstilnishi-gosti-pokazu-dior/>)



Roberto Cavalli Street Style
(<https://www.pinterest.com/pin/447263806719108189/>)



Prada Street Style
(<https://depositphotos.com/photos/prada-street.html>)

Рис. 6. Приклади Street Style на сезонних Тижнях моди (2018–2024)

товими. Такі бренди, як Billionaire Boys Club, Columbia, Fjallraven, PLEASURES, Rains, The North Face та інші стали синонімами естетики вуличного одягу, співпрацюючи з художниками та дизайнерами для створення нових колекцій. Athleisure, стиль, що поєднує спортивний одяг із повсякденним одягом, є показовим прикладом впливу вуличного одягу. Такі бренди, як Off-White, Y-3 та Fear of God, підняли вуличний одяг на нову висоту завдяки своєму унікальному дизайну та інноваційним матеріалам (*Streetwear History*, 2024). Останні кілька років стиль високої вуличної моди процвітає. Наприклад, співпрацюють такі відомі модні компанії, як Louis Vuitton та Supreme (McQuenzie, 2020). Отже, це означає, що злиття двох різних світів моди можливе. Інші галузі моди стрімко ростуть через властиву їм атмосферу вуличної та високої моди. «Ці колаборації розмивають межі між модою та вуличною культурою, ще більше зміцнюючи вплив вуличної моди на fashion-індустрію» (*Вулична мода*, 2023).

Street Style є також об'єктом дослідження тренд-гантерів – «спеціалістів, які відстежують процес формування актуальних напрямів у моді, обґрунтовують нові модні віяння, структуризують їх і виокремлюють панівні» (Чупріна, 2016: 98). Результати їхніх досліджень допомагають сучасним дизайнерам прослідкувати новітні тренди.

Аналіз взаємодії Високої моди і Street Style свідчить також, що в сучасних умовах зміни відбуваються не лише у Високій моді, але й самому вуличному стилі. «Вуличний» підхід до стилю та моди в першу чергу ґрунтується на індивідуальності, а не зосереджений лише на поточних модних тенденціях. Вуличний стиль важливий ще й тому, що дає змогу людям виражати свій особистий стиль і креативність за допомогою вибору моди. Завдяки методам вуличної моди людина може продемонструвати свою різнобічну індивідуальність, а також використовувати субкультурні та поєднуючі стилі чи тенденції. Це саме собою є перформансом, оскільки він створює простір,

де особистість можна розкрити через процес одягання. Вуличний стиль – надзвичайно відомий, модний, швидкий і захоплюючий бік моди, який змінив багато способів створення та дотримання моди (Jain, 2022). Вулична мода – це стильно, комфортно та практично. Street Style вирізняється універсальністю і, найімовірніше, затримується на подіумах надовго.

Висновки. Висока мода та Street Style – це дві історично різні, але взаємопов'язані сфери світу сучасної моди. Висока мода асоціюється з розкішшю та ексклюзивними дизайнерськими брендами, Street Style – це динамічний і водночас надзвичайно масовий рух, представники якого через вибір одягу виражають свою індивідуальність. Їхній синтез революціонував модний ландшафт, зробивши його більш інклюзивним і різноманітним. Street Style став не просто відображенням смаків і уподобань широкої публіки, а джерелом натхнення для дизайнерів і прогнозистів модних тенденцій, вплинув на бренди та колекції по всьому світу. Те, що колись вважалося субкультурою, тепер стало помітним елементом на подіумах Тижнів моди у таких великих містах, як Нью-Йорк, Париж, Лондон і Мілан. Дизайнери високого класу все частіше співпрацюють з брендами вуличного одягу, поєднуючи естетику розкоші з міським впливом, а бренди класу люкс включили повсякденні речі (толстовки, кросівки та футболки з малюнками) у свої лінії, підкреслюючи комфорт і доступність. Інфлюенсери Street Style відвідують престижні модні заходи, сприяючи усе більшому стиранню меж між Високою модою та Street Style. Завдяки їхньому поєднанню та взаємопроникненню, мода стала демократичнішою, різноманітнішою та доступнішою, припускаючи більше творчості та самовираження, а також означаючи значну зміну динаміки fashion-індустрії.

Результати дослідження потребують подальшого розвитку у напрямі визначення векторів взаємовпливу Високої моди і Street Style в сучасних умовах у різних країнах світу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вороніна М. В. Взаємодія молодіжних субкультур і сучасної моди. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2018. № 1. С. 80–91. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-7951.1.2018.146816>
2. Вулична мода у світі зірок та знаменитостей. *Pre-Party*. 2024, 28 берез. URL: <https://cutt.ly/ww7DZiqw> (дата звернення: 05.04.2024).
3. Вулична мода: що її характеризує? *ELLE*. 2023, 02 жовт. URL: <https://cutt.ly/Pw7DZc3n> (дата звернення: 15.02.2024).
4. Вуличний одяг на подіумах: вулична мода у світових колекціях. 2024, 28 берез. URL: <https://www.0532.ua/list/469520> (дата звернення: 05.04.2024).
5. Гардабхадзе І. Фактори впливу молодіжних субкультур на соціально-комунікативну функцію костюму. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство*. 2017. Вип. 37. С. 277–292. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.37.2017.155653>

6. 20 знаменитих дизайнерів, які вплинули на моду. Від Коко Шанель до Демни Гвасалія. *ELLE*. 2022, 29 січ. URL: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/20-znamenitih-dizayneriv-yak-vplinuli-na-modu/> (дата звернення: 20.03.2024).
7. Кущик І. В. Moda в контексті символічного простору культури. *Культура і сучасність*. 2020. № 1. С. 73–78.
8. Лозинська Х. Молодіжний костюм у європейській моді 1990-х років. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2010. Вип. 21. С. 94–99.
9. Революціонер фешн-індустрії та геній свого часу: як жив і творив Ів Сен-Лоран. *Прямий*. 2019, 01 серп. URL: <https://cutt.ly/Hw7DZlY2> (дата звернення: 15.03.2024).
10. Чупріна Н. В. Визначення критеріїв взаємовпливу високої та вуличної моди у формуванні актуального модного образу в індустрії моди. *Культура і сучасність*. 2016. № 2. С. 72–76.
11. Шулкіна М. Що Вів'єн Вествуд зробила для світу моди. *VOGUE*. 2021, 08 квіт. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/chto-viven-vestvud-sdelala-dlya-mira-mody-44194.html> (дата звернення: 10.03.2024).
12. Jain S. A. Street Style and Its Importance in Fashion Industry. *Textile Learner*. 2022, Sept. 4. URL: <https://textilelearner.net/street-style-and-its-importance-in-fashion-industry/> (дата звернення: 20.02.2024).
13. Jelonic A. The Evolution of Street Style: How It Became the Ultimate Fashion Trend. *Baggizmo*. 2023, Nov. 20. URL: <https://getbaggizmo.com/the-evolution-of-street-style/> (дата звернення: 05.03.2024).
14. Karl Lagerfeld Street Styles. *Bcr8tive*. 2014, Aug. 24. URL: <https://bcr8tive.com/karl-lagerfeld-street-styles/> (дата звернення: 05.03.2024).
15. Kolosnichenko O., Chrichlow K. The 'Mods' Style Influence on the Formation of Scooter Drivers' Clothing in the 1950s-1970s. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 2020, 23 квіт. Київ : КНУТД, 2020. Ч. 1. С. 115–118.*
16. Maling F. What Is Streetwear? Its History and Evolution. *GREY Journal*. 2020. URL: <https://greyjournal.net/play/style/defining-streetwear-and-its-evolution/> (дата звернення: 15.02.2024).
17. McQuenzie L. The Influence of Street Style on Fashion. *Catwalk Yourself*. 2020, May 29. URL: <https://www.catwalkyourself.com/fashion-news/the-influence-of-street-style-on-fashion/> (дата звернення: 10.02.2024).
18. Polhemus T. *Street Style: from Sidewalk to Catwalk*. London : Thames and Hudson, 1994. 144 p.
19. Street Style : Які образи обирали гості тижня моди в Парижі. *Elle*. 2024, 06 берез. URL: <https://cutt.ly/5w7DZ2Q7> (дата звернення: 02.04.2024).
20. Streetwear History : Streetwear Fashion Over The Years. *СВУМ*. 2024. URL: <https://cutt.ly/qw7DXtCZ> (дата звернення: 15.03.2024).
21. Streetwear vs. High Fashion: What's the Difference? *Daniel-Patrick* 2022, Jan. 26. URL : <https://daniel-patrick.com/blogs/news/streetwear-vs-high-fashion> (дата звернення: 15.03.2024).

REFERENCES

1. Chuprina N. V. (2016). Vyznachennia kryteriiv vzaiemovplyvu vysokoi ta vulychnoi mody u formuvanni aktualnogo modnoho obrazu v industrii mody. [Determination of the criteria for the mutual influence of high and street fashion in the formation of a current fashion image in the fashion industry] *Kultura i suchasnist. - Culture and modernity*, 2. 72–76. [in Ukrainian].
2. Hardabkhadze I. (2017). Faktory vplyvu molodizhnykh subkultur na sotsialno-komunikatyvnu funktsiiu kostiumu. [Factors of influence of youth subcultures on the socio-communicative function of the costume] *Visnyk KNUKiM. Seriiia «Mystetstvoznavstvo»*. - Bulletin of the Kyiv National University of Culture and Arts. Series: Art history, 37. 277–292. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.37.2017.155653> [in Ukrainian].
3. Jain S. A. (2022, Sept. 4). Street Style and Its Importance in Fashion Industry. *Textile Learner*. URL: <https://textilelearner.net/street-style-and-its-importance-in-fashion-industry/> [in English].
4. Jelonic A. (2023, Nov. 20). The Evolution of Street Style: How It Became the Ultimate Fashion Trend. *Baggizmo*. URL: <https://getbaggizmo.com/the-evolution-of-street-style/> [in English].
5. Karl Lagerfeld Street Styles (2014, Aug. 24). URL: <https://bcr8tive.com/karl-lagerfeld-street-styles/> [in English].
6. Kolosnichenko O., Chrichlow K. (2020). The Mods Style Influence on the Formation of Scooter Drivers Clothing in the 1950s-1970s. *Aktualni problemy suchasnoho dizainu: materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Kyiv, 2020, 23 kvit. - Actual problems of modern design: materials of the International science and practice conference, Kyiv, 2020, April 23. Kyiv: KNUITD, 1. 115–118.* [in English].
7. Kushchuk I. V. (2020). Moda v konteksti symbolichnoho prostoru kultury. [Fashion in the context of the symbolic space of culture] *Kultura i suchasnist. - Culture and modernity*, 1. 73–78. [in Ukrainian].
8. Lozynska Kh. (2010). Molodizhnyi kostium u yevropeiskii modi 1990-kh rokiv. [Youth suit in the European fashion of the 1990s] *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv. - Bulletin of the Lviv National Academy of Arts*, 21. 94–99. [in Ukrainian].
9. Maling F. (2020). What Is Streetwear? Its History and Evolution. *GREY Journal*. URL: <https://greyjournal.net/play/style/defining-streetwear-and-its-evolution/> [in English].
10. McQuenzie L. (2020, May 29). The Influence of Street Style on Fashion. *Catwalk Yourself*. URL: <https://www.catwalkyourself.com/fashion-news/the-influence-of-street-style-on-fashion/> [in English].
11. Polhemus T. (1994). *Street Style: from Sidewalk to Catwalk*. London: Thames and Hudson. 144 p. [in English].
12. Revoliutsioner feshn-industrii ta henii svoho chasu: yak zhyv i tvoryv Iv Sen-Loran. (2019, 01 serp.). [A revolutionary of the fashion industry and a genius of his time: how Yves Saint Laurent lived and created]. *Priamyi*. URL: <https://cutt.ly/dw7DX6ot> [in Ukrainian].

13. Shulkina M. (2021, 08 kvit.). Shcho Vivien Vestvud zrobyla dlia svitu mody [What Vivienne Westwood has done for the world of fashion]. VOGUE. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/chto-viven-vestvud-sdelala-dlya-mira-mody-44194.html> [in Ukrainian].
14. Street Style : Yaki obrazy obyraly hosti tyzhnia mody v Paryzhi. (2024, 06 berez.). [Street Style: What images were chosen by the guests of the fashion week in Paris]. ELLE. URL: <https://cutt.ly/5w7DZ2Q7> [in Ukrainian].
15. Streetwear History: Streetwear Fashion Over The Years (2024). CBYM. URL: <https://cutt.ly/sw7DXJG0> [in English].
16. Streetwear vs. High Fashion: What's the Difference? (2022, Jan. 26.). Daniel-Patrick. URL: <https://daniel-patrick.com/blogs/news/streetwear-vs-high-fashion> [in English].
17. 20 znamenitykh dyzaineriv, yaki vplynuly na modu. Vid Koko Shanel do Demny Hvasalii (2022, 29 sich.). [20 famous designers who influenced fashion. From Coco Chanel to Demna Gvasalia]. ELLE. URL: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/20-znamenitih-dizayneriv-yak-vplynuli-na-modu/> [in Ukrainian].
18. Voronina M. V. (2018). Vzaiemodiiia molodizhnykh subkultur i suchasnoi mody [Interaction of youth subcultures and modern fashion]. Demiurh: idei, tekhnolohii, perspektyvy dyzainu. - Demiurge: ideas, technologies, design perspectives, 1. 80–91. URL: <https://doi.org/10.31866/2617-7951.1.2018.146816> [in Ukrainian].
19. Vulychna moda u sviti zirok ta znamenytostei. (2024, 28 berez.). [Street fashion in the world of stars and celebrities]. Pre-Party. URL: <https://cutt.ly/xw7DXWmq> [in Ukrainian].
20. Vulychna moda: shcho yii kharakteryzuie? (2023, 02 zhovt.). [Street fashion: what characterizes it?]. ELLE. URL: <https://elle.ua/elle-decoration/vulichna-moda-shcho-ii-harakterizue/> [in Ukrainian].
21. Vulychnyi odiah na podiumakh: vulychna moda u svitovykh kolektsiakh (2024, 28 berez.). [Streetwear on the catwalks: street fashion in global collections]. URL: <https://www.0532.ua/list/469520> [in Ukrainian].