

УДК 7.012:001

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/75-3-8>

Софія ТУЛЬЧИНСЬКА,
orcid.org/0000-0003-4841-9516
аспірантка кафедри дизайну і технологій
Київського національного університету культури і мистецтв
(Київ, Україна) 4sofia11@gmail.com

ХУДОЖНЬО-СТИЛІСТИЧНІ ТА ІМІДЖЕВІ СКЛАДОВІ ФОТОПРОЄКТУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Стаття присвячена розгляду однієї з актуальних форм презентації модного продукту – фотопроекту. Образно-стилістичні та іміджеві складові даного різновиду презентації проаналізовано на прикладі фотопроектів французько-в'єтнамської фотохудожниці Нху Суан Хуа (Париж, 2023), «Куди буде рухатися українська мода»: Київ Academy of Media Arts, українських дизайнерів, Vogue.ua (Київ, 2022), бренду Ruslan Baginskiy з моделлю Алтоном Мейсоном (Париж, 2023), бренду ETHNO FASHION by POTLOVA (Київ, 2024), презентації капсульної колекції бренду SUPPORT by POUSTOVIT в колаборації з громадською організацією «Жіночий ветеранський рух» (Київ, 2023). З'ясовано, що фотопроєкт – це фотографічне висловлювання, авторське об'єднання фотографій за подібним принципом, що виявляє певну візуальну або сюжетну ідею; фотопроєкт є дієвим комунікаційним інструментом, що дає змогу у медіапросторі, соцмережах, на виставках та у будь яких виданнях піднімати актуальні теми й доносити суспільству певну думку; фотопроєкт повнішою мірою реалізує позицію автора, результат його творчих пошуків, презентує його унікальність та відмінність від конкурентів.

Мета статті: дослідити художні засоби та можливості застосування фотопроекту у практиках презентації моди.

Для досягнення поставлених цілей було застосовано методи аналізу, синтезу, аналогії, порівняння; методи образно-стилістичного та формального аналізу.

Наукова новизна полягає в тому, що вперше до наукового аналізу залучено фотопроекти сучасних фотомитців та дизайнерів одягу, спрямованих не лише на рекламну мету, а й на донесення важливої думки, твердження, погляду. Виявлено художньо-стилістичні та іміджеві аспекти у презентації фотопроектів.

Практична значимість полягає у можливості використання результатів дослідження у презентаційних практиках дизайну одягу та у змісті навчальних курсів з історії фотомистецтва.

Ключові слова: дизайн, фотодизайн, дизайн одягу, фотопроект; фотографія, презентаційні практики, сучасне мистецтво.

Sofia TULCHYNSKA,
orcid.org/0000-0003-4841-9516
PhD student at the Design and Technology Department
Kyiv National University of Culture and Arts
(Kyiv, Ukraine) 4sofia11@gmail.com

ARTISTIC, STYLISTIC AND IMAGE COMPONENTS OF A PHOTO PROJECT IN THE FASHION INDUSTRY

The article is devoted to the consideration of one of the most relevant forms of fashion product presentation – a photo project. The figurative, stylistic and image components of this type of presentation are analysed on the example of photo projects by the French-Vietnamese photographer Nhu Xuan Hua (Paris, 2023), “Where will Ukrainian fashion go”: Kyiv Academy of Media Arts, Ukrainian designers, Vogue.ua (Kyiv, 2022), Ruslan Baginskiy brand with model Alton Mason (Paris, 2023), ETHNO FASHION by POTLOVA brand (Kyiv, 2024), presentation of the capsule collection by SUPPORT by POUSTOVIT in collaboration with the NGO Women’s Veteran Movement (Kyiv, 2023).

It is clarified that a photo project is a photographic statement, an author’s association of photographs based on a similar principle, which reveals a certain visual or narrative idea; a photo project is an effective communication tool that allows raising topical issues and conveying a certain opinion to society in the media space, social networks, at exhibitions and in any publications; a photo project more fully realises the author’s position, the result of his creative search, presents his uniqueness and difference from competitors.

The purpose of the article is to explore the artistic means and possibilities of using a photo project in fashion presentation practices.

To achieve these goals, the article uses the methods of analysis, synthesis, analogy, comparison; methods of figurative, stylistic and formal analysis.

The scientific novelty lies in the fact that for the first time, the photographic projects of contemporary photographers and fashion designers, aimed not only at advertising purposes, but also at conveying an important thought, statement, or view, are involved in the scientific analysis. Artistic, stylistic and image aspects in the presentation of photo projects are identified.

Practical significance lies in the possibility of using the results of the study in the presentation practices of fashion design and in the content of courses on the history of photographic art.

Key words: design, photo design, fashion design, photo project, photography, presentation practices, contemporary art.

Вступ. Fashion-фотографія представлена сьогодні різноманітними форматами, темами, сюжетами, які здебільшого переслідують рекламну мету. Серед представлених форматів у друкованих та інтернет-виданнях все частіше зустрічається формат фотопроекту, який відрізняється від каталожної, кампейн та інших видів рекламної зйомки наявністю змістовної концепції та особливим впливом на глядача. Фотопроект – не просто різновид художньої зйомки, що об'єднує персонажів загальною темою та локацією. Це дієвий комунікаційний інструмент, який дає змогу у медіапросторі, соцмережах, на виставках та у будь-яких виданнях піднімати актуальні теми й доносити суспільству певну думку. Засобами фотографій, у яких художня або студійна зйомка розкриває ту чи іншу соціально важливу тему, можна розповісти одну чи кілька історій, сформулювати або підтримати погляди, задіяти не лише споживачку, а й філософсько-світоглядну сферу.

Аналіз попередніх досліджень. Серед праць українських дослідників фотопроект висвітлюється в окремих статтях таких авторів, як Д. Богачук та Д. Данилюк. Фотограф, мистецтвознавець, автор книги-фотоальбому «Le Plat Pays» (2017) Д. Богачук в інтерв'ю для Київської школи фотографії характеризує фотопроект як суть сучасної фотографії. Митець стверджує, що сьогодні осмислена фото-серія є свідченням серйозності підходу автора та доказом його системної роботи автора, а фото-проекти потрібні автору для портфоліо. Проекти оцінюють куратори, видавці, галеристи, так само вони потрібні журі престижних конкурсів, яким не цікаво розглядати поодинокі, не об'єднані змістом фотографії (Богачук Д., 2024).

Актуальну тему, як фотопроекти комунікують на соціальні теми, висвітлює Д. Данилюк. Журналістка спілкується в інтерв'ю з фотографкою Діаною Андруник, авторкою проектів «Не така як інші вона», та «Жінка воїн» та цитує її висловлювання: «Мені здається, що кожен, хто створює проект, починає з головного меседжу, адже там криється його мета. У кожного фотопроекту має бути свій голос, яким він і намагатиметься донести певне повідомлення суспільству» (Данилюк Д., 2021).

Художню фотографію досліджує професорка

Falmouth University (Великобританія) К. Фонтур. На її думку, художньою фотографією можна назвати будь-яке фотографічне зображення, що діє як мистецтво (Fontoura С., 2022). Вона виділяє особливості, що додають фотографії концептуального забарвлення: «Фотографія часто заглиблюється в теми, які досліджує образотворче мистецтво, і має тенденцію концептуального драйву, завдяки чому ідеї та наміри допомагають фотографу і художникам орієнтуватися в ухваленні рішень у процесі створення роботи» (Fontoura С., 2022). Отже, як бачимо, актуальний формат фотопроекту висвітлюється лише в окремих дослідженнях, і, відповідно, потребує розширення теоретичних і практичних засад, що допоможе сучасним митцям фотографії ефективніше його застосовувати.

МЕТА роботи – дослідити художні засоби та можливості застосування фотопроекту у практиках презентації моди.

Результати та обговорення. За визначенням Д. Богачука, «фототпроект – це фотографічне висловлювання, авторське об'єднання фотографій за подібним принципом, що виявляє певну візуальну або сюжетну ідею». На думку артфотографа, об'єднання фотографій за принципом теми не може бути проектом, – можливо, це просто фото-серія; у світі багато чудових знімків, кожен може зробити низку хороших фото. Важливим є авторський вислів та його візуальне втілення, яке не буде просто красивим (Богачук Д., 2024).

Розглянемо декілька прикладів робіт майстрів сучасного фотомистецтва, які розмовляють з аудиторією мовою фотопроектів.

Французько-в'єтнамська фотохудожниця Нху Суан Хуа у 2011 р. закінчила курс фотографії в Технічній школі Огюста Ренуара в Парижі, працює в Парижі і Лондоні, працює як у національних, так і в міжнародних замовленнях для великих модних компаній, таких як Dior, Maison Margiela, Kenzo і Gucci. У своїй біографії вона «витягує» елементи, які надають унікальної форми її модним і редакційним фотографіям. Важливим компонентом оповідної структури є її зміст. Вона досліджує спогади, нюанси різних культур, заглиблюється у свою особистість і малює свої дослідницькі інсталяції з предметів і фотографій (Nhu Xuan Hua,

2023). Вона демонструє стратегії використання, спостереження, дослідження та створення засобів вираження, щоб виявити зв'язки, які створять фото фешн-продукту, що несе в зображеннях тонкий сенс.

Однією із характерних тем творчості фотохудожниці є гра з формами людської фігури, демонстрація розуміння ліній і силуетів, перетворення тіла на щось менш індивідуальне. За результатами представлення фотопроекту «Оksamит» Nhu Хуан Ниа так описує свої пошуки: «Тіло – ніщо без своєї історії. Одне не несе іншого, але обидва можуть світитися, тому що існує інший. Я вже кілька років занурююся в історію своєї родини; люди, яких мені вдається фотографувати, відображають мої спостереження за рисами моїх родичів, навіть коли я не хочу цього робити навмисно – якимось чином це знаходить спосіб проявитися. Це може бути зачіска, ретельно намальована чорна брова, певне положення ніг або жест руки, який багато що говорить про те, що відчуває людина. Ваш розум і душа – неймовірні сосуди для передавання історій, незалежно від того, чи розповідаються вони коли-небудь, чи зберігаються все-редині. Вивчення минулого означає дослідження стосунків, чи то фізичних, чи то психологічних. Наші тіла – це двигуни, що живляться турботою і любов'ю, але вони також живляться болем, який не менш важливо зобразити» (Simpson K., 2017).

Коли її запитують про її творчий процес, Хуа відповідає, що вона починає з теми або назви, а потім створює список ключових слів, які фактично визначають тему проекту. Для створення візуальної або письмової бази для використання потрібно досить багато досліджень. Потім вона розглядає різні підходи, які вона може викорис-

товувати в кожному кадрі, щоб отримати упереджене уявлення про кожне зображення, яке вона створить. День зйомок для фотохудожниці – це коли результати всіх її приготувань починають проявлятися, коли розкривається перший образ, вона визнає, що в кожному кадрі є певна загадка, яка завжди змусить замислитися про те, ким ви насправді є як жінка. Цей процес триває впродовж усієї її зйомки, і в якості подорожі вона обирає жіночі персонажі, і історія, яка виходить в результаті, зображена в кожному з її зображень, є особистою – дослідження таких емоцій, як кохання, що можуть змінюватися і метаморфозуватися від одного моменту до іншого (Karaicic N., 2019).

Важливим при створенні робіт є композиція і колір. До них фотографка також має власне суб'єктивне ставлення: «Ключовим моментом є композиція. Я шукаю візуальний баланс. Коли ви входите в буддійський храм, ви побачите ідеальну симетрію в тому, як розташовані центральні святині з орнаментами, квітами, фруктами і статуями. Я можу споглядати їх годинами. Мої очі приваблюють як порожнеча, так і повнота, і я думаю, що моя робота пов'язана з цими двома фракціями. Це дуже схоже на мозаїку з посилян, які складаються в одне ціле. ... Кольори – це свого роду твердження. Вони важать стільки ж, скільки слова, що передають конкретне почуття. Говорячи загальною універсальною мовою, ми всі можемо цінувати яскраво-блакитне небо за почуття радості, яке воно передає, оскільки всім відомо, що блідо-блакитне небо часто викликає почуття спокою або тиші. Я думаю, що природа пропонує нам визначення емоцій і станів через кольори, і саме тому ці кодифікації використовували в усіх культурах з моменту появи перших



Рис. 1. Нху Суан Хуа. Фотопроект «Оksamит». Париж, 2017 (Simpson K., 2017)

розказаних історій. У моєму процесі палітра з'являється після промальовування початкових контурів оповіді. Яскравий колір – це те, що привертає вашу увагу насамперед, тож закликає увійти в простір, але також важливо зберігати відчуття балансу з цією насиченістю та ґрунтовністю. Неможливо жити і без більш м'яких відтінків» (Simpson K., 2017).

Останніми роками в Україні також представлено низку фотопроєктів. У 2022 р. випускниками fashion-курсу Kyiv Academy of Media Arts, а також українськими дизайнерами було презентовано фотопроєкт «Куди буде рухатися українська мода» (2022). Концептуальне завдання проєкту, створеного редакцією журналу Vogue.ua, визначила сучасна ситуація в галузі: українська модна індустрія, як і вся країна зараз переживає непростий час. Брендам доводиться стикатися з проблемами логістики, від'їздом кваліфікованого персоналу та організацією виробництва в умовах відключення світла та постійних повітряних тривог. Незважаючи на безліч складнощів, дизайнери продовжують випускати нові колекції, відкривати нові ринки і займатися благодійністю. Великі надії сьогодні покладаються на молоде покоління, яке, з одного боку, чуйно реагує на виклики зовнішнього світу, а з іншого – створюють актуальний і сучасний продукт, зрозумілий у світі (Куди буде

рухатися українська мода: випускний проєкт студентів КАМА, 2022).

Як індустрія рухатиметься далі і які у неї перспективи, що будуть купувати споживачі – над цим розмірковували молоді й досвідчені дизайнери разом з креативною групою Vogue.ua та разом з демонстрацією актуальних моделей одягу (рис. 2) надали свої прогнози. А. Устенко, випускниця КАМА, стверджує: «Повага до ресурсів – глобальний курс на збереження природного балансу, вже зараз знаходить вагомий відгук в українській модній індустрії. Технологічність та доцільність моделей, тренди, замінені сенсами – українські дизайнери переконані, що ґрунтовною складовою нашої модної індустрії у найближчі кілька років буде сталий підхід до виробництва. Українська нація вже стала символом Сміливості. Війна змусила усвідомити, що саме наша сила і є рушієм змін та майбутніх суспільних перетворень. Ті, що продовжують створювати моду – формують перспективу розвитку індустрії вже зараз» (Куди буде рухатися українська мода: випускний проєкт студентів КАМА, 2022).

Засновниця бренд BOBKOVA X. Бобкова зазначає: «Українські преміальні бренди зараз більше перейшли на інші ринки – європейський, американський, китайський, тому що спроможність купувати на українському ринку різко впала. Якщо



а) Зверху: сукня Etnodim, комір Duality, спідниця Hemptful
Ліворуч: сорочка Etnodim, тренч Duality Праворуч: сукня Hemptful та жилет Etnodim



б) Сукня Bobkova, медальйон «ВидимоНевидимо»



в) Штани та топ U.so.nice, майка Bobkova

Рис. 2. Фотопроєкт «Куди буде рухатися українська мода»:

Kyiv Academy of Media Arts, українські дизайнери, Vogue.ua.

Фото: А. Петченко; Стиль: А. Устенко, А. Охота, Є. Тополова, П. Тарасовець, Д. Гамеляк. Зачіски і макіяж: П. Кучелкова. Моделі: П. Пузій, А. Пузій, С. Кугат. Локація: Музей живої історії «Мамаєва Слобода». Київ, 2022.

ж дивитися на історію моди, то ми знаємо, що післявоєнна мода зазвичай характеризується кризою. Після війни у людей є бажання гарно одягатися та повертатися до звичного ритму життя, але криза в країні не може стабілізуватися настільки швидко, наскільки того бажає народ. Тому на перше місце виходить таке поняття як свідомий гардероб, і наш бренд Bobkova завжди робить на цьому великий акцент. Для того, аби виглядати стильною не потрібно мати велику шафу речей, треба лише свідомо підходити до підбору речей, створити так званий капсульний гардероб» (Куди буде рухатися українська мода: випускний проєкт студентів КАМА, 2022). Отже, представлений фотопроект пов'язаний з надзвичайно актуальним питанням щодо подальшого розвитку української моди. У разі представлення даних висловлювань дизайнерів окремо, без підтвердження моделями одягу така, напевно, чи вони звучали би переконливо. Саме взаємозв'язок виробів і висловлених думок забезпечує ідею і концепцію фотопроекту.

Дизайнер Руслан Багінський представив особливий фотопроект із супермоделлю Алтоном Мейсоном (рис. 3). Створене під час минулого Паризького тижня моди 2023 р. знімання досліджує взаємозв'язок між модою та ідентичністю та розповідає про дружбу між дизайнером та моделлю. Фотограф проєкту – Рафік Грайс, єгипетський митець ірландського походження, що працює зараз у Парижі. Модель Алтон Мейсон – один з небагатьох чоловіків-супермоделей у всьому світі. У 2018-му році він став першим чоловіком моделлю Chanel, брав участь у 150 показах та знявся в понад 90 рекламних кампаній, серед них – Louis Vuitton, Balenciaga, Tom Ford, Gucci, Fendi.

«Для мене було важливо провести зйомки саме в Парижі, це історичне місце де народжувались та продовжують з'являтися культурні проєкти з неосяжним рівнем впливу; присутність і співпраця з професіоналами на майданчику такого світового рівня – особлива історія для українського бренду», – коментує Р. Багінський. Для зйомок дизайнер обрав деякі головні убори з колекції бренду FW23/24 та спеціально створив декілька капелюхів. На фотографіях можна побачити важливу для бренду форму – baker boy cap, а також «hair hat», хустку, та вовняний шарф. «Головний убір це завжди дуже особистий предмет. Чудовий приклад глибшого зв'язку, який ми будемо з нашим одягом та модою в цілому; це один з інструментів самовираження, мова, якою ми комунікуємо зі світом», – зазначає дизайнер (Сила особистості: новий фотопроект бренду Ruslan Baginskiy, 2023).

У березні 2015 р. розпочали розвиток унікального всеукраїнського фотопроекту ETHNO FASHION by Potlova з образами жінок в сучасному українському етностилі, автором якого є дизайнерка, стилістка та продюсерка Катерина Потлова. Основна мета проєкту – возвеличення сучасної української жінки, яка несе в собі пам'ять та мудрість поколінь, випромінює щирість, жіночність, ніжність та водночас невловиму силу духу й внутрішню свободу.

З періоду заснування і до сьогоднішнього часу команда К. Потлової створила понад 600 унікальних українських образів та більше 7000 фото. В основі проєкту – поєднання сучасності й традицій, фольклорних мотивів та аксесуарів в національному стилі з врахуванням останніх світових



Рис. 3. Фотопроект бренду Ruslan Baginskiy. Модель Алтон Мейсон. Париж, 2023
(Сила особистості: новий фотопроект бренду Ruslan Baginskiy, 2023)

трендів, що дозволило підкреслити індивідуальність, самобутність та етнічну приналежність сучасної української жінки. У фотопроекті взяли участь публічні особи з українського шоу-бізнесу, культури і мистецтва, політики, спортсменки та просто унікальні Жінки разом з дітьми та сім'ями. Ці проникливі образи підкреслили самобутність, внутрішню силу і безмежну красу кожної учасниці. Географія учасниць проекту охоплює 7 країн, окрім України (Історія фотопроекту ETHNO FASHION (2024)). Фотозйомки відбуваються у Києві в студії закритого типу або просто неба в теплу пору року.

Щорічно найкращі світлини проекту входять до календарів української краси ETHNO FASHION. На рис. 4 – сторінки настінного календаря «Смілива. Незламна. Сильна» 2024 року. У календарі (формат А3, розміри: 43 см × 31 см) поєднано фотографії українок з віршами українських поетів. Світлини та вірші етнокалендаря розповідають про новітню історію нашої держави,

промовляючи про її біль та водночас про силу й незламність духу українського народу (Настінний календар, 2024). Кошти з продажу календаря спрямовують на підтримку Збройних сил України.

Проект також експонується на виставкових майданчиках України і Світу, зокрема, однією з останніх виставок була фотовиставка «Миру тобі, Україно», презентована у французькому місті Фірміні 20 жовтня 2022 р. в межах культурного заходу на честь українців. Популяризація української культури у фешн-образах реалізується також через проект: Вдосвіта: спільний фотопроект Степана Лісовського та Etnodim (2023).

Формат фотопроекту виявився найвдалішим для представлення капсульної колекції українського бренду SUPPORT by POUSTOVIT в колаборації з громадською організацією «Жіночий ветеранський рух». Обличчями колекції стали заступниця голови Жіночого ветеранського руху, парамедицина-доброволіця Катерина Приймак та полковниця Катерина Корнієнко, яка вже понад



Рис. 4. Фотопроект ETHNO FASHION by POTLOVA. Сторінки настінного календаря «Смілива. Незламна. Сильна» 2024. м. Київ.

На обкладинці – військова волонтерка та Народний герой України Лілія Болбат Українська. На наступних сторінках – Алла Сабадин, керуюча партнерка адвокатського об'єднання «Вишневий і Партнери»; Катерина Лазор, авторка книги «Жінки та політика»; Вікторія Воронко, академічна менеджерка в Британській Раді в Україні (Настінний календар, 2024)

20 років служить у ЗСУ. 30% прибутку від продажу колекції перераховано на потреби жінок на фронті. Ідея співпраці виникла після того, як Лілія Пустовіт подарувала худі на початку березня 2022 р. всій команді волонтерів руху: речі стали своєрідною корпоративною формою. До капсульної колекції увійшли худі та футболка з написом «За майбутнє України, за тих, хто боронить». Такий меседж запропонували захисниці руху, що служать у найзапекліших частинах фронту. За їхніми словами, майбутнє нашої країни – найголовніша мотивація на службі. Червоно-чорний прапор, що зображений на одязі, символізує боротьбу за свободу та пам'ять про загиблих захисниць і захисників України. «Ми вдячні Лілії та бренду SUPPORT by POUSTOVIT за співпрацю, це вкотре підкреслює силу жіночої підтримки. Поки наші ветеранки та новобраниці захищають нас на фронті, у тилу жінки роблять все для комфортної служби, дбають про захисниць завдяки своїм професійним навичкам. У нас потужний тил», – каже К. Приймак, заступниця голови Жіночого ветеранського руху (SUPPORT by POUSTOVIT, 2023).

За результатами проаналізованих проєктів слід зазначити, що різниця між певною кількістю непов'язаних між собою фотографій і цілісною серією фотографій полягає в ідеї, намірі. Реалізація фотопроекту вимагає обдуманого підходу до всіх його етапів, усвідомленого бачення результату як взаємодію його складових. Розуміння того, що виконані фотографії розглядатимуться разом як єдине ціле, впливає на вибір теми, сюжету, композицію та постобробку.

Кінцевий результат демонструє здатність

фотодизайнера не лише створювати гармонійні образи, так і формувати послідовну розповідь на певну тему, що виходять за рамки кожної окремої виразної фотографії. Крім того, фотопроект відіграє важливу роль у брендингу та маркетингу компанії. В галузі, де імідж впливає на довіру споживача, – фотопроект є інструментом, який формує та передає ідентичність, цінності та бачення бренду. Завдяки серії ретельно вивірених, послідовно поданих зображень модні бренди можуть створити виразну, впізнавану презентацію, що співзвучна з цінностями їхньої цільової аудиторії, створюючи підґрунтя для глибшої взаємодії з модним продуктом.

Висновки. У сучасних презентаційних практиках вагомій актуальності набули авторські висловлювання, які можна визначити як «серія» або «фотопроект». Сьогодні сучасна фешн-фотографія все частіше представлена у форматі фотопроекту, оскільки вплив окремих фотографій, як правило, поступається впливу цілої серії зображень. Фотопроект повнішою мірою реалізує позицію автора, результат його творчих пошуків, презентує його унікальність та відмінність від конкурентів.

За результатами проаналізованих фотопроектів французько-в'єтнамської фотохудожниці Нху Суан Хуа (Париж, 2023), «Куди буде рухатися українська мода»: Kyiv Academy of Media Arts, українських дизайнерів, Vogue.ua (Київ, 2022), бренду Ruslan Baginskiy з моделлю Алтоном Мейсоном (Париж, 2023), бренду ETHNO FASHION by POTLOVA (Київ, 2024), презентації капсульної колекції бренду SUPPORT by



Рис. 5. Фотопроекту презентації капсульної колекції бренду SUPPORT by POUSTOVIT в колаборації з громадською організацією «Жіночий ветеранський рух». Катерина Приймак (зліва на першому та на третьому фото); Катерина Корніснко (справа на першому та на другому фото). Фото: Михайло Кононенко. Київ, 2023

POUSTOVIT в колаборації з громадською організацією «Жіночий ветеранський рух» (Київ, 2023) можна стверджувати, що у кожного автора і фотографа опрацьована власна візуальна естетика, художньо-стилістичні засоби, обрана

характерну локація. Визначення концепції та подальший розвиток форм презентації продукції визначає ключові особливості розвитку сучасної фотографії та засоби формування іміджевих складових компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ethno fashion by Potlova. Авторський фотопроєкт в сучасному українському етностилі, 2021. URL: <https://www.potlovacdgroup.com/ethnofashion>
2. Support by Poustovit випустили капсульну колекцію на підтримку захисниць України (2023). URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/support-by-poustovit-vipustili-kolekciyu-na-pidtrimku-zahisnic-ukrajini-51196.html>
3. Алтон Мейсон став обличчям кампанії Ruslan Baginskiy, 2023. URL: <https://mmr.ua/show/alton-mejson-stav-oblychchuyam-kampaniyi-ruslan-baginskiy>
4. Богачук Д. Інтерв'ю: Фотопроєкт це суть сучасної фотографії. Київська школа фотографії, 2024. URL: <https://photoschool.ua/ua/club/articles/1481-photo-project-2>
5. Вдосвіта: спільний фотопроєкт Степана Лісовського та Etnodim, 2023. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/ukrajinskiy-brend-etnodim-i-fotograf-stepan-lisovskiy-prezentuyut-spilniy-proyekt-vdosvita-49304.html>
6. Вінки з квітів та яскраві шати: як український фотопроєкт популяризує народне вбрання, 2019. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-47268619>
7. Данилюк Д. Як фотопроєкти комунікують на соціальні теми, 2021. URL: <https://bazilik.media/iak-fotoproiektu-komunikuiut-na-sotsialni-temy/#:~:text=%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%E2%80%94%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%20%D1%85%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D1%8F,%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D1%85%D0%20%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%8C%D0%20%D1%83%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BA%D0%B0%D1%85>
8. Історія фотопроєкту ETHNO FASHION, 2024. URL: https://www.potlovacdgroup.com/history_ethnofashion
9. Куди буде рухатися українська мода: випускний проєкт студентів КАМА, 2022. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/kudi-ruhayetsya-moda-vipuskniy-proekt-studentiv-kama-50511.html>
10. Настінний календар. «Смілива. Незламна. Сильна», 2024. URL: <https://www.potlovacdgroup.com/calendars2024>
11. Сила особистості: новий фотопроєкт бренду Ruslan Baginskiy, 2023. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/aksessuary/sila-osobistosti-noviy-fotoprojekt-brendu-ruslan-baginskiy-54119.html>
12. Fontoura C. What are the different genres of photography? 2022. URL: <https://flexible.falmouth.ac.uk/resources/photography-genre-definitions>
13. Karaicic N. Fashion Photography by Nhu Xuan Hua, 2019. URL: <https://www.minus37.com/2019/02/15/nhu-xuan-hua-eternal-inspiration-from-the-human-form/>
14. Nhu Xuan Hua. «Building narratives», 2023. URL: <https://www.ffrankfurt.com/archiv/prd.583.nhu-xuan-hua-building-narratives--div/>
15. Simpson K. Beyond Storytelling, 2017. URL: <https://aestheticmagazine.com/beyond-storytelling/>

REFERENCES

1. Ethno fashion by Potlova (2021). Avtorskiy fotoproiekt v suchasnomu ukrainskomu etnostyli [Author's photoproiekt in suchasnomu ukrainskomu etnostyli]. URL: <https://www.potlovacdgroup.com/ethnofashion> [in Ukrainian].
2. Support by Poustovit vypustily kapsulnu kolektsiiu na pidtrymku zakhysnyts Ukrainy (2023). [Support by Poustovit released a capsule collection in support of the defenders of Ukraine]. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/support-by-poustovit-vipustili-kolekciyu-na-pidtrimku-zahisnic-ukrajini-51196.html> [in Ukrainian].
3. Alton Meison stav oblychchiam kampanii Ruslan Baginskiy (2023). [Alton Mason became the face of Ruslan Baginskiy's campaign]. URL: <https://mmr.ua/show/alton-mejson-stav-oblychchuyam-kampaniyi-ruslan-baginskiy> [in Ukrainian].
4. Bohachuk D. (2024). Interviu: Fotoproiekt tse sut suchasnoi fotohrafii. [Interview: Photo project is the essence of contemporary photography]. Kyivska shkola fotohrafii. URL: <https://photoschool.ua/ua/club/articles/1481-photo-project-2> [in Ukrainian].
5. Vdosvita: spilnyi fotoproiekt Stepana Lisovskoho ta Etnodim (2023). [Veducation: a joint photo project by Stepan Lisovsky and Etnodim]. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/ukrajinskiy-brend-etnodim-i-fotograf-stepan-lisovskiy-prezentuyut-spilniy-proyekt-vdosvita-49304.html> [in Ukrainian].
6. Vinky z kvitiv ta yaskravi shaty: yak ukrainskyi fotoproiekt populyaryzuie narodne vbrannia (2019). [Wreaths of flowers and bright clothes: how a Ukrainian photo project promotes folk costumes]. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-47268619> [in Ukrainian].
7. Danyliuk D. (2021). Yak fotoproiektu komunikuiut na sotsialni temy. [Danyliuk D. How photo projects communicate on social issues]. URL: <https://bazilik.media/iak-fotoproiektu-komunikuiut-na-sotsialni-temy/#:~:text=%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%E2%80%94%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%20%D1%85%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D1%8F,%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D1%85%D0%20%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%8C%D0%20%D1%83%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BA%D0%B0%D1%85>

D%D1%8F,%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0%D1%85%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%8C%20%D1%83%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BA%D0%B0%D1%85. [in Ukrainian].

8. Istoriya fotoprojektu ETHNO FASHION [History of the ETHNO FASHION photo project] URL: https://www.potlovacdgroup.com/history_ethnofashion [in Ukrainian].

9. Kudy bude rukhatysia ukrainska moda: vypusknyi proiekt studentiv KAMA (2022). [Where will Ukrainian fashion go: the final project of KAMA students]. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/kudi-ruhayetsya-moda-vipuskniy-proekt-studentiv-kama-50511.html> [in Ukrainian].

10. Nastinnyi kalendar (2024). «Smilyva. Nezlamna. Sylna». [Wall calendar. “Bold. Unbreakable. Strong”] URL: <https://www.potlovacdgroup.com/calendars2024> [in Ukrainian].

11. Syla osobystosti: novyi fotoproiekt brendu Ruslan Baginskiy (2023). [The power of personality: a new photo project by Ruslan Baginskiy]. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/aksessuary/sila-osobystosti-noviy-fotoproiekt-brendu-ruslan-baginskiy-54119.html> [in Ukrainian].

12. Fontoura C. (2022). What are the different genres of photography? URL: <https://flexible.falmouth.ac.uk/resources/photography-genre-definitions>

13. Karaicic N. (2019). Fashion Photography by Nhu Xuan Hua. URL: <https://www.minus37.com/2019/02/15/nhu-xuan-hua-eternal-inspiration-from-the-human-form/>

14. Nhu Xuan Hua (2023). «Building narratives». URL: <https://www.ffrankfurt.com/archiv/prd.583.nhu-xuan-hua-building-narratives--div/>

15. Simpson K. (2017). Beyond Storytelling. URL: <https://aestheticamagazine.com/beyond-storytelling/>