

УДК 378.147:355.23-005.33

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/76-2-45>**Маріанна ТАРНАВСЬКА,**

orcid.org/0000-0003-0165-894X

старший викладач кафедри східних мов

Навчально-наукового гуманітарного інституту Національної академії Служби безпеки України

(Київ, Україна) Marianna.mt88@gmail.com

## СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В ІНШОМОВНІЙ ПІДГОТОВЦІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ: SWOT-АНАЛІЗ

Метою статті є визначення перспектив використання засобів та контенту соціальних медіа в процесі іношомовної підготовки військовослужбовців шляхом проведення SWOT-аналізу, тобто враховуючи сильні (Strengths) та слабкі сторони (Weaknesses) існуючих платформ, можливості (Opportunities), ймовірні небезпеки та загрози (Threats), пов'язані з їх використанням у військовій освіті, зокрема в Україні.

Серед сильних сторін (Strengths) використання соціальних медіа в іношомовній підготовці військовослужбовців визначено доступність, відсутність потреби у залученні додаткових ресурсів, можливість використання декількох медійних платформ. Розширення кола спілкування, систематичний обмін досвідом та найактуальнішою інформацією, розширення інструментарію та джерельної бази викладачів, самостійне опанування та вдосконалення рівня володіння іноземними мовами – віднесено до можливостей (Opportunities), що постають у зв'язку із залученням соціальних медіа до іношомовної підготовки. Слабкості (Weaknesses) включають неможливість інтеракцій за відсутності підключення до всесвітньої мережі, відсутність контролю за середовищем та впливу на нього, обмеженість інтеракцій, відсутність гарантій абсолютної безпеки та конфіденційності. Серед загроз (Threats), що постають через потенційне залучення соціальних медіа до іношомовної підготовки військовослужбовців – розкриття осіб користувачів, розголошення конфіденційної чи таємної інформації, що в часи війни, зокрема і в кібер-просторі, становить небезпеку для всієї держави.

Варто зазначити, що кожен з аспектів потенційного використання засобів та контенту соціальних медіа в процесі іношомовної підготовки військовослужбовців не може розглядатися ізольовано один від одного. Для забезпечення ефективного, раціонального та безпечного залучення платформ соціальних медіа до процесу важливе комплексне врахування усіх визначених факторів.

**Ключові слова:** соціальні медіа, іношомовна підготовка, військова освіта, державна безпека, SWOT-аналіз в освіті.

**Marianna TARNAVSKA,**

orcid.org/0000-0003-0165-894X

Senior Lecturer at the Department of Oriental Languages

Educational and Scientific Humanitarian Institute of National Academy of Security Service of Ukraine

(Kyiv, Ukraine) Marianna.mt88@gmail.com

## SOCIAL MEDIA IN MILITARY PERSONNEL FOREIGN LANGUAGE TRAINING: SWOT-ANALYSIS

The purpose of the article is to determine the prospects of social media tools and content implementation into military personnel foreign language training by conducting a SWOT analysis i. e. considering Strengths and Weaknesses of existing social media platforms, as well as Opportunities presented, probable dangers and Threats, related to social media implementation into military education, specifically in Ukraine.

The Strengths include availability, no need for additional resources for social media platforms maintenance, along with the possibility to use multiple platforms to achieve better results. Bringing social media into foreign language training opens vast Opportunities before the trainees as well as tutors. It expands communication circle, encourages systematic data and experience exchange, gives a practically limitless access to an up-to-date information, expands both toolkit and source base for the instructors and tutors, provides the trainees with an excellent environment favorable for self-education, independent mastering and improving foreign language proficiency. Among the Weaknesses the following points are presented: inability to interact within the social media platform without an Internet connection; lack of control over the interactive environment; interactions limitations by existing settings and presets; no guarantees of absolute security and confidentiality. The Threats arising from the potential social media implementation into military personnel foreign language training include the possibility of users' identities disclosure, as well as sensitive information leaks, which pose dangers for state security considering an ongoing russian war against Ukraine which includes large scale cyber warfare.

It is worth mentioning that each aspect of the potential social media tools and content implementation into military personnel foreign language training cannot be considered separately from the others. To ensure effective, rational and secure application of social media resources into military education a comprehensive approach is of the utmost importance.

**Key words:** social media, foreign language training, military education, state security, SWOT-analysis in education.

**Постановка проблеми.** Розширення міжнародних контактів та взаємодії як ніколи актуальні для українського безпекового сектору. Тож, вимоги до професійної іншомовної підготовки військових зростають. Опанування ними іноземної мови полягає не лише у вивченні граматичного та лексичного матеріалу, а передбачає розвиток комунікативних навичок, вдосконалення аудіовізуального сприйняття текстів іноземною мовою, навичок письма. Здатність до професійного спілкування іноземною мовою також визначається уміннями вирішувати поставлені задачі, оперувати абстрактними поняттями, а також розумінням власної та іншомовної культури на більш глибокому рівні. Беззаперечно, вивчення та практичне коректне використання опанованої лексики у поєднанні із культурною обізнаністю відкривають шлях для побудови вдалої міжмовної та міжкультурної комунікації (Pateşan, Zechia, 2018).

Активне військове співробітництво з міжнародними партнерами передбачає безперервне вдосконалення військовослужбовцями своїх знань та умінь, самостійне опанування актуальної інформації, зокрема, щодо нових зразків озброєння та військової техніки. Ефективність іншомовної підготовки військовослужбовців в таких умовах визначається орієнтованістю на професійну комунікацію, а також на формування у здобувачів освіти навичок самоосвіти та вдосконалення знань іноземних мов не лише в аудиторії, а й за її межами. Крім того, діджиталізація сфери освіти в умовах вимушеного переходу закладів освіти всіх рівнів на дистанційну чи змішану форми навчання через пандемію коронавірусної хвороби 2019–2023 років, а з лютого 2022 року – повномасштабну війну на території України, змусила освітян не лише опанувати функціоналом сервісів обміну миттєвими повідомленнями, як то Signal, Telegram, Viber, WhatsApp тощо, та платформ проведення відеоконференцій, як то ZOOM, Big Blue Button, Google Meet та ін. (Соломаха, Лобода, 2021), але й адаптувати наявні методики навчання до викликів сучасності та актуальних потреб здобувачів освіти. Зокрема, це стосується використання можливостей та контенту соціальних медіа в процесі іншомовної підготовки військовослужбовців.

**Аналіз досліджень.** Варто зазначити, що питання щодо можливості використання соціальних медіа з метою вдосконалення зокрема іншомовної підготовки здобувачів освіти розглядалося ще до спалаху коронавірусної хвороби в 2019 році. В першу чергу, це пояснюється мультинаціональністю користувачів більшості платформ, а, відтак, багатомовністю контенту соціальних медіа

(Voitko, 2021). Із запровадженням карантинних обмежень, що, в свою чергу, призвели до вимушеного переходу навчальних закладів на дистанційну чи змішану форми навчання, кількість подібних досліджень в усьому світі значно зросла. Низку наукових розвідок присвячено визначенню найбільш придатної платформи для вдосконалення рівня володіння іноземною мовою або окремих складових іншомовної комунікативної компетентності (Albantani, 2019; Voitko, 2021), виявленню ставлення безпосередньо здобувачів освіти до залучення контенту та інструментів соціальних медіа до системи іншомовної підготовки (Sari, Hasibuan, 2019; Voitko, 2021; Соломаха, Лобода, 2021), аналізу сучасного стану та перспектив використання соціальних медіа в освітньому процесі (Чорний, 2019; Voitko, 2021; Nasution, 2022; Rani et al., 2023; Haque, 2023). Окремі дослідження також присвячено можливості залучення соціальних медіа до процесу іншомовної підготовки військовослужбовців з метою, зокрема, модернізації військової освіти загалом (Чорний, 2019; Turaeva, 2021), однак вони не враховують потенційні труднощі та небезпеки, пов'язані безпосередньо зі специфікою військової служби.

**Мета статті** – проаналізувати перспективи використання засобів та контенту соціальних медіа в процесі іншомовної підготовки військовослужбовців, враховуючи сильні та слабкі сторони існуючих платформ, можливості та ймовірні небезпеки їх використання у військовій освіті, зокрема в Україні.

**Виклад основного матеріалу.** SWOT-аналіз – метод стратегічного планування, розроблений для сфери бізнесу, сьогодні успішно адаптований та використовується в усіх сферах людської діяльності, зокрема й в освіті (Ткачук, 2018). Універсальність, простота та гнучкість методу дають змогу проаналізувати сильні (Strengths) та слабкі сторони (Weaknesses) того чи іншого аспекту освітньої діяльності, зважаючи на можливості (Opportunities), що відкриваються, а також загрози (Threats), що постають для учасників освітнього процесу та закладу освіти загалом, в короткостроковій та довгостроковій перспективі. Крім того, застосування SWOT-методу жодним чином не обмежує пошукачів у використанні інформації із різних джерел, заохочує до всебічного аналізу наявних даних, сприяє оптимізації процесів планування та запровадження тих чи інших освітніх технологій (SWOT-аналіз, 2023); зокрема цей метод був використаний і в нашому дослідженні.

Серед беззаперечно **сильних сторін (Strengths)** використання соціальних медіа в іншомовній

підготовці військовослужбовців – *доступність*. Будь-хто в будь-який час та з будь-якого девайсу, підключеного до Інтернету, має можливість взаємодіяти з іншими користувачами як синхронно (використовуючи сервіси обміну миттєвими повідомленнями, платформи проведення аудіо- та відеоконференцій), так і асинхронно (послугуючись електронною поштою, сервісами обміну повідомленнями чи інструментами та платформами на кшталт Google Classroom, які не вимагають від користувача цифрової присутності в режимі реального часу). Таке поєднання доступності та можливості відтермінування інтеракцій у часі є вкрай актуальним для українських військових з огляду на умови, в яких вони перебувають, та задачі, покладені на них, у зв'язку із російською збройною агресією проти України.

Іншою не менш значущою перевагою залучення існуючих соціальних медіа до іншомовної підготовки в умовах обмежених часових та матеріальних ресурсів, на противагу розробці нового програмного забезпечення, є можливість їх функціонування та розвитку без участі користувачів, тобто потреба в додаткових ресурсах для розробки чи наповнення платформи відсутня, а користувачі мають змогу послугуватися вже існуючим віртуальним середовищем з певними пресетами, налаштуваннями та різноманітними функціями. Тож, кожен користувач чи група користувачів мають змогу обрати одну із існуючих платформ залежно від поставленої мети та адаптувати наявні функції під власні потреби та запити, *не витрачаючи додаткових ресурсів*, зокрема і матеріальних. Також в цьому випадку *можливе використання декількох медійних платформ* для максимально ефективного формування та розвитку навичок й умінь з усіх видів мовленнєвої діяльності.

Крім того, залучення соціальних медіа до іншомовної підготовки військових значно розширює **можливості (Opportunities)** як викладачів, так і здобувачів освіти. Соціальні медіа першочергово створені для спілкування та постійного обміну інформацією, кількість їх користувачів у всьому світі невинно зростає з моменту їхнього виникнення. Станом на квітень 2024 року близько 62,3% населення світу є активними користувачами щонайменше однієї платформи (Chaffey, 2024), соціальними мережами в Україні користується близько 69,3% дорослого населення (Поліковська, 2024). Така кількість активних юзерів-носіїв різних мов представляє практично нескінченні можливості до *розширення кола спілкування* з метою відпрацювання опанованих навичок іншомовної комунікації та подальшого самостійного вдосконалення

цих навичок в інтерактивному середовищі. Також це створює сприятливі умови для *систематичного обміну досвідом та інформацією* (як освітнього характеру, безпосередньо пов'язаного із опануванням іноземної мови, так і вузькогалузевого, пов'язаного із професійною діяльністю здобувачів освіти), що є одним з ключових факторів активного залучення цих платформ до процесу іншомовної підготовки зокрема і військовослужбовців.

Завдяки широкому колу користувачів соціальні медіа щодня наповнюються контентом із найрізноманітніших галузей знань більшістю живих мов світу, а також їхніми діалектними варіантами, що забезпечує *безперервний доступ користувачів до найактуальнішої інформації* цими мовами. Варто також відзначити наявність на платформах соціальних медіа спеціалізованих освітніх каналів та профілів, зокрема присвячених і питанням мовної освіти. Це не лише значно *розширює інструментарій та джерельну базу викладачів в межах аудиторних занять*, а й спонукає здобувачів освіти до *самостійного опанування та вдосконалення рівня володіння іноземною мовою, систематичного накопичення та розширення лексичної бази у будь-якій галузі знань*, зокрема у військовій сфері, а також сфері забезпечення державної безпеки.

Досліджуючи питання іншомовної підготовки військових, не можна нехтувати також і безпековими аспектами. Тож, для забезпечення нерозголошення персональних даних військовослужбовців та іншої конфіденційної інформації можливим є *використання ними псевдонімів та відповідних налаштувань конфіденційності*.

Водночас, розглядаючи можливість залучення соціальних медіа до іншомовної підготовки військовослужбовців маємо врахувати й **слабкості (Weaknesses)** існуючих платформ. Зокрема, необхідною умовою забезпечення доступності є можливість підключення до всесвітньої мережі. За її *відсутності* будь-які *інтеракції стають неможливими*.

Крім того, використовуючи вже існуючі платформи соціальних медіа, варто пам'ятати, що в такому випадку *контроль* за середовищем знаходиться *поза межами впливу користувачів*. Це, в свою чергу означає, що всі *інтеракції* в межах обраної платформи є *обмеженими* поточними налаштуваннями, а впровадження нового функціоналу визначається розробниками та власниками платформ. Ба більше, *гарантувати абсолютну безпеку та конфіденційність* за таких умов *не видається можливим*. Це може стати значною перешкодою на шляху до використання соціальних медіа військовослужбовцями як із розважальною метою, так і в освітніх цілях.



**Матриця SWOT-аналізу перспектив використання засобів та контенту соціальних медіа в процесі іншомовної підготовки військовослужбовців**

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
– <b>доступність:</b> будь-хто в будь-який час та з будь-якого девайсу, підключеного до Інтернету, має можливість взаємодіяти з іншими користувачами;	– <b>недоступність</b> за відсутності підключення до мережі;
– <b>не вимагає залучення додаткових ресурсів</b> для розробки чи наповнення платформи, <i>інтерації</i> відбуваються в межах існуючого <i>віртуального середовища</i> з певними пресетами, налаштуваннями та функціями.	– <b>контроль за середовищем поза межами впливу користувачів:</b> <i>інтерації</i> в межах обраної платформи є обмеженими поточними налаштуваннями, жодних гарантій абсолютної безпеки та <i>конфіденційності</i> немає.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
– використання кількох медійних платформ; – розширені інструментарій та джерельна база для викладачів; – самостійне опанування та вдосконалення рівня володіння іноземною мовою, систематичне накопичення та розширення лексичної бази у будь-якій галузі знань;	– будь-що, що має підключення до <i>всесвітньої мережі</i> в безпековому секторі класифікується як <b>потенційно небезпечне</b> ;
– розширення кола спілкування, систематичний обмін досвідом та найактуальнішою інформацією; – <b>використання псевдонімів та відповідних налаштувань конфіденційності.</b>	– <b>розкриття осіб користувачів</b> , співвіднесення їх із певною військовою чи воєнізованою організацією; – умисне чи випадкове <b>розголошення конфіденційної чи таємної інформації.</b>

Вочевидь, більшість **загроз (Threats)**, пов'язаних із можливістю залучення соціальних медіа до іншомовної підготовки військовослужбовців пов'язані безпосередньо із питаннями забезпечення безпеки та конфіденційності, оскільки будь-що, що має підключення до *всесвітньої мережі* в безпековому секторі класифікується як *потенційно небезпечне*. Соціальні медіа не є виключенням: низка безпекових загроз полягає в *розкритті осіб користувачів та співвіднесенні їх із певною військовою чи воєнізованою організацією, умисному чи випадковому розголошенні конфіденційної чи таємної інформації*, що в часи війни, зокрема і в кібер-просторі, становить небезпеку для всієї держави.

Зі зведених даних, поданих в SWOT-матриці (Таблиця 1), очевидно є взаємопов'язаність та двоякість компонентів аналізу: сильна сторона за певних умов може розглядатися як слабкість, а можливості водночас представляють певні загрози для досліджуваного питання. Тож, кожен з аспектів потенційного використання засобів та контенту соціальних медіа в процесі іншомовної

підготовки військовослужбовців не може розглядатися ізольовано один від одного. Для забезпечення ефективного, раціонального та безпечного залучення платформ соціальних медіа до процесу важливе комплексне врахування усіх визначених факторів.

**Висновки.** В постковідні часи можливості різних платформ соціальних медіа активно використовуються освітянами в усьому світі. Зважаючи на зростаючу кількість користувачів соціальних мереж, носіїв різних мов та культур, залучення функціоналу соціальних медіа до іншомовної підготовки надає практично безмежні можливості в опануванні, вдосконаленні, зокрема і самостійному, всіх мовних компетентностей, включно із соціокультурною. Тож, ігнорувати існуючі технології в підготовці військових – позбавляти себе цього безмежного ресурсу, лишатися поза актуальними тенденціями та трендами, однак, варто враховувати, що безпекове середовище – надзвичайно чутливе, тому ключовим аспектом є забезпечення конфіденційності, адже від цього залежить безпека держави загалом.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Поліковська Ю. Кількість користувачів соцмереж в Україні за рік зменшилася на 10%. *ms.detector.media*. 2024. URL: <https://ms.detector.media/internet/post/34670/2024-04-15-kilkist-korystuvachiv-sotsmerezh-v-ukraini-za-rik-zmenshylasya-na-10/> (дата звернення: 10.05.2024).
2. Соломаха А., Лобода О. Передумови використання соціальних мереж як інструменту навчання іноземних мов студентів нефілологічних спеціальностей. *Інноваційна педагогіка*. 2021. № 42. С. 173–177. URL: <http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/42/35.pdf> (дата звернення: 04.03.2024).
3. Ткачук Г. SWOT-аналіз впровадження змішаного навчання у закладі вищої освіти. *Проблеми інформатизації навчального процесу в закладах загальної середньої та вищої освіти*: Матеріали Всеукр. науково-практ. конф., м. Київ, 9 жовт. 2018 р. Київ, 2018. С. 113–115. URL: [https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/9518/1/Tkachuk\\_GV-repository.pdf](https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/9518/1/Tkachuk_GV-repository.pdf) (дата звернення: 21.06.2024).
4. Чорний В. Нові соціальні медіа та соціальні мережі в освітньому процесі. *Військова освіта*. 2019. Т. 37, № 1. С. 286–295. URL: <https://doi.org/10.33099/2617-1783/2018-1/286-295> (дата звернення: 06.03.2024).

5. Albantani A. Social Media as Alternative Media for Arabic Teaching in Digital Era. *ALSINATUNA*. 2019. Vol. 4, no. 2. P. 148. URL: <https://doi.org/10.28918/alsinatuna.v4i2.2043> (date of access: 06.03.2024).
6. Chaffey D. Global social media statistics research summary 2024 [May 2024]. *Smart Insights*. URL: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> (date of access: 05.06.2024).
7. Haque M. The Use of Social Media Platforms in Language Learning: A Critical Study. *Journal of Global Research in Education and Social Science*. 2023. P. 20–28. URL: <https://doi.org/10.56557/jogress/2023/v17i18109> (date of access: 06.03.2024).
8. Khaled M. Social Media and Education: Exploring the Pros and Cons with Surprising Statistics in 2024. *ProfileTree Web Design and Digital Marketing*. 2024. URL: <https://profiletree.com/social-media-and-education-exploring-statistics/> (date of access: 10.05.2024).
9. Nasution A. Social Media Used in Language Learning: Benefits And Challenges. *Journal of Linguistics, Literature, and Language Teaching (JLLLT)*. 2022. Vol. 1, no. 2. P. 59–68. URL: <https://doi.org/10.37249/jllt.v1i2.396> (date of access: 06.03.2024).
10. Pateşan M., Zechia D. Foreign Language Education in the Military. *International conference Knowledge-Based Organization*. 2018. Vol. 24, no. 2. P. 351–355. URL: <https://doi.org/10.1515/kbo-2018-0114> (date of access: 29.02.2024).
11. Rani S. Arabic Language Learning Based on Technology (Opportunities and Challenges in the Digital Era) / S. A. Rani et al. *International Journal of Education, Language and Social Science (IJELaSS)*. 2023. Vol. 1, no. 1. P. 1–11. URL: <https://ijelass.darulilmibinainsan.or.id/index.php/ijelass/article/download/4/2> (date of access: 06.03.2024).
12. Sari R., Hasibuan A. Students' Perception toward Social Media Assisted Language Learning (SMALL) for Arabic Learning *Izdihar: Journal of Arabic Language Teaching, Linguistics, and Literature*. 2019. Vol. 2, no. 2. P. 101. URL: <https://doi.org/10.22219/jiz.v2i2.9911> (date of access: 06.03.2024).
13. SWOT-аналіз: що це таке та приклади використання. *WEDEX*. 2023. URL: <https://wedex.com.ua/blog/swot-analiz-shho-tse-take-ta-prikladi-vikoristannya/> (дата звернення: 14.03.2024).
14. Turaeva N. The usage of media content technology in teaching of Military English. *International Journal on Integrated Education*. 2021. Vol. 4, no. 3. P. 308–312. URL: <https://www.neliti.com/publications/344121/the-usage-of-media-content-technology-in-teaching-of-military-english#id-section-content> (date of access: 06.03.2024).
15. Voitko O. Learning Foreign Languages using Social Networks. *Ukrainian educational journal*. 2019. No. 1. P. 57–68. URL: <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-1-57-68> (date of access: 04.03.2024).

#### REFERENCES

1. Polikovska Y. (2024) Kilkist korystuvachiv sotsmerezh v Ukraini za rik zmenshylasia na 10%. [The number of social networks users in Ukraine has decreased by 10% over a year] *ms.detector.media*. URL: <https://ms.detector.media/internet/post/34670/2024-04-15-kilkist-korystuvachiv-sotsmerezh-v-ukraini-za-rik-zmenshylasia-na-10/> (date of access: 10.05.2024). [in Ukrainian].
2. Solomakha A., Loboda O. (2021) Peredumovy vykorystannia sotsialnykh merezh iak instrumentu navchannia inozemnykh mov studentiv nefilolohichnykh spetsialnosti. [Prerequisites for the use of social networks as a tool of foreign language learning for students of non-philological specialties] *Innovatsiina pedahohika. - Innovative Pedagogy*, 42. 173–177. URL: <http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/42/35.pdf> (date of access: 04.03.2024). [in Ukrainian].
3. Tkachuk H. (2018) SWOT-analiz vprovadzhennia zmishanoho navchannia u zakladi vyschoi osvity. [SWOT-analysis of the blended learning implementation in a higher education institution] *Problemy informatyzatsii navchalnoho protsesu v zakladakh zahalnoi seredn'oi ta vyschoi osvity: Materialy Vseukr. naukovo-prakt. konf. - Problems of Informatization of Educational Process in Secondary and Higher Educational Institutions: materials of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference*, Kyiv, October 9, 2018. 113–115. URL: [https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/9518/1/Tkachuk\\_GV-repository.pdf](https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/9518/1/Tkachuk_GV-repository.pdf) (date of access: 21.06.2024). [in Ukrainian].
4. Chorny V. (2019) Novi sotsialni media ta sotsial'ni merezhi v osvitnomu protsesi. [New social media and social networks in the educational process] *Viiskova osvita. - Military education*. Issue 37, 1. 286–295. URL: <https://doi.org/10.33099/2617-1783/2018-1/286-295> (date of access: 06.03.2024). [in Ukrainian].
5. Albantani A. (2019) Social Media as Alternative Media for Arabic Teaching in Digital Era. *ALSINATUNA*. Vol. 4, 2. 148. URL: <https://doi.org/10.28918/alsinatuna.v4i2.2043> (date of access: 06.03.2024).
6. Chaffey D. (2024) Global social media statistics research summary 2024 [May 2024]. *Smart Insights*. URL: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/> (date of access: 05.06.2024).
7. Haque M. (2023) The Use of Social Media Platforms in Language Learning: A Critical Study. *Journal of Global Research in Education and Social Science*. 20–28. URL: <https://doi.org/10.56557/jogress/2023/v17i18109> (date of access: 06.03.2024).
8. Khaled M. (2024) Social Media and Education: Exploring the Pros and Cons with Surprising Statistics in 2024. *ProfileTree Web Design and Digital Marketing*. URL: <https://profiletree.com/social-media-and-education-exploring-statistics/> (date of access: 10.05.2024).
9. Nasution A. (2022) Social Media Used in Language Learning: Benefits and Challenges. *Journal of Linguistics, Literature, and Language Teaching (JLLLT)*. Vol. 1, 2. 59–68. URL: <https://doi.org/10.37249/jllt.v1i2.396> (date of access: 06.03.2024).
10. Pateşan M., Zechia D. (2018) Foreign Language Education in the Military. *International conference Knowledge-Based Organization*. Vol. 24, 2. 351–355. URL: <https://doi.org/10.1515/kbo-2018-0114> (date of access: 29.02.2024).
11. Rani S. (2023) Arabic Language Learning Based on Technology (Opportunities and Challenges in the Digital Era). *International Journal of Education, Language and Social Science (IJELaSS)*. Vol. 1, 1. 1–11. URL: <https://ijelass.darulilmibinainsan.or.id/index.php/ijelass/article/download/4/2> (date of access: 06.03.2024).
12. Sari R., Hasibuan A. (2019) Students' Perception toward Social Media Assisted Language Learning (SMALL) for Arabic Learning. *Izdihar: Journal of Arabic Language Teaching, Linguistics, and Literature*. Vol. 2, 2. 101. URL: <https://doi.org/10.22219/jiz.v2i2.9911> (date of access: 06.03.2024).
13. SWOT-analiz: scho tse take ta pryklady vykorystannia (2023). [What is SWOT-analysis, the examples of implementation] *WEDEX*. URL: <https://wedex.com.ua/blog/swot-analiz-shho-tse-take-ta-prikladi-vikoristannya/> (date of access: 14.03.2024). [in Ukrainian].
14. Turaeva N. (2021) The usage of media content technology in teaching of Military English. *International Journal on Integrated Education*. Vol. 4, 3. 308–312. URL: <https://www.neliti.com/publications/344121/the-usage-of-media-content-technology-in-teaching-of-military-english#id-section-content> (date of access: 06.03.2024).
15. Voitko O. (2019) Learning Foreign Languages using Social Networks. *Ukrainian educational journal*, 1. 57–68. URL: <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-1-57-68> (date of access: 04.03.2024).