

Марина МАЙСТРЕНКО,

orcid.org/0009-0006-9999-8924

аспірантка кафедри графічного дизайну

Київського національного університету технологій та дизайну

(Київ, Україна) *marishkaforever@ukr.net*

СУЧАСНІ НАПРЯМИ ФЕШН-ІЛЮСТРАЦІЇ: НАУКОВИЙ АНАЛІЗ ТВОРЧОСТІ ПРОВІДНИХ ІЛЮСТРАТОРІВ

Стаття акцентує увагу на важливості історії фешн-ілюстрації як значущого об'єкта наукового дослідження. Основні параметри цієї галузі образотворчого мистецтва та її еволюція досліджуються в контексті загального художнього процесу. Незважаючи на стрімкий розвиток цифрових технологій і фотографії, фешн-ілюстрація продовжує відігравати важливу роль у модній індустрії, зберігаючи здатність передавати унікальні творчі концепції та естетичні цінності, які часто недоступні для інших засобів вираження.

Аналіз фешн-ілюстрації зосереджується на творчості провідних ілюстраторів різних періодів, щоб виявити ключові стилістичні та технічні аспекти їхніх робіт. Особлива увага приділяється історичним і культурним контекстам, що вплинули на їхню творчість, а також їхнім уявленням про естетику та новаторство у використанні технік і матеріалів. Наприклад, розглядається використання різних медіа ілюстраторами та вплив технологій на еволюцію стилів і технік у фешн-ілюстрації.

Фешн-ілюстрація розглядається як відображення соціальних змін і модних тенденцій. Вона функціонує як своєрідне дзеркало, що відображає еволюцію суспільних норм і цінностей, а також зміни у стилях і вподобаннях. Ілюстрація моди не тільки передає естетичні ідеали своєї епохи, але й слугує потужним засобом комунікації, який впливає на громадську думку та формує модні тренди.

Стаття також досліджує значення модної ілюстрації в сучасній модній індустрії як форми мистецтва і комерційного інструменту. Фешн-ілюстрація об'єднує елементи творчості та маркетингу, будучи одночасно витвором мистецтва та засобом просування модних продуктів. Вона постійно адаптується до нових умов, інтегруючи традиційні методи з сучасними цифровими технологіями, зберігаючи свою унікальність і важливість.

Науковий аналіз творчості ілюстраторів дозволяє визначити, які аспекти їхньої роботи сприяють збереженню та розвитку цієї мистецької форми в умовах швидких соціокультурних змін. Це дослідження сприяє глибшому розумінню еволюції модної ілюстрації та її ролі в сучасній культурі та моді, дозволяючи оцінити її вплив на формування естетичних ідеалів і комунікаційних стратегій у модній індустрії.

Фешн-ілюстрація виконує важливу функцію в модній індустрії, відображаючи та одночасно формуючи тенденції та стилі. Вона забезпечує унікальний підхід до візуалізації моди, який не може бути повністю замінений фотографією чи цифровими медіа. Це дослідження підкреслює необхідність подальшого вивчення фешн-ілюстрації, оскільки її розвиток і адаптація до сучасних умов продовжують впливати на глобальну культуру моди.

Ключові слова: сучасні напрями, фешн-ілюстрація, модні тенденції, візуальне сприйняття моди, цифрові медіа, композиція і колористика, текстурні ефекти, культурний контекст, експресивність форми, новаторство в мистецтві, модна індустрія.

Marina MAISTRENKO,

orcid.org/0009-0006-9999-8924

PhD student at the Department of Graphic Design

Kyiv National University of Technologies and Design

(Kyiv, Ukraine) *marishkaforever@ukr.net*

CONTEMPORARY DIRECTIONS IN FASHION ILLUSTRATION: A SCIENTIFIC ANALYSIS OF LEADING ILLUSTRATORS' WORK

The article emphasizes the importance of the history of fashion illustration as a significant subject of scientific research. The main parameters of this field of visual art and its evolution are studied in the context of the general artistic process. Despite the rapid development of digital technologies and photography, fashion illustration continues to play an important role in the fashion industry, maintaining the ability to convey unique creative concepts and aesthetic values that are often inaccessible to other means of expression.

The analysis of fashion illustration focuses on the works of leading illustrators from different periods to identify key stylistic and technical aspects of their works. Special attention is paid to the historical and cultural contexts that influenced their creativity, as well as their views on aesthetics and innovation in the use of techniques and materials. For

example, the use of various media by illustrators and the impact of technologies on the evolution of styles and techniques in fashion illustration are examined.

Fashion illustration is considered a reflection of social changes and fashion trends. It functions as a kind of mirror that reflects the evolution of social norms and values, as well as changes in styles and preferences. Fashion illustration not only conveys the aesthetic ideals of its era but also serves as a powerful means of communication that influences public opinion and shapes fashion trends.

The article also explores the significance of fashion illustration in the modern fashion industry as an art form and a commercial tool. Fashion illustration combines elements of creativity and marketing, being both a work of art and a means of promoting fashion products. It constantly adapts to new conditions, integrating traditional methods with modern digital technologies, while maintaining its uniqueness and importance.

Scientific analysis of the works of illustrators allows us to determine which aspects of their work contribute to the preservation and development of this art form in the context of rapid socio-cultural changes. This research contributes to a deeper understanding of the evolution of fashion illustration and its role in modern culture and fashion, allowing us to assess its impact on the formation of aesthetic ideals and communication strategies in the fashion industry.

Fashion illustration performs an important function in the fashion industry, both reflecting and simultaneously shaping trends and styles. It provides a unique approach to visualizing fashion that cannot be fully replaced by photography or digital media. This study highlights the necessity of further study of fashion illustration, as its development and adaptation to modern conditions continue to influence global fashion culture.

Key words: modern directions, fashion illustration, fashion trends, visual perception of fashion, digital media, composition and color, textural effects, cultural context, expressiveness of form, innovation in art, fashion industry.

Постановка проблеми. Сучасна фешн-ілюстрація є важливою складовою модної індустрії, яка відзначається постійними змінами та еволюцією. В умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій, сучасні напрями фешн-ілюстрації демонструють нові підходи до відображення моди, що значно впливають на формування та сприйняття модних тенденцій. Тому важливо здійснити всебічний науковий аналіз сучасних напрямів фешн-ілюстрації, щоб краще зрозуміти їхній вплив на індустрію моди та культуру загалом. У цьому контексті дослідження повинно зосереджуватися на кількох ключових аспектах. По-перше, варто розглянути еволюцію стилістичних підходів, які визначають сучасну фешн-ілюстрацію. За останні кілька десятиліть ми спостерігаємо значні зміни у стилі та техніках фешн-ілюстрації, що є відображенням культурних, соціальних та технологічних трансформацій. Нові стилістичні тенденції, такі як абстрактний мінімалізм, експресіонізм або постмодернізм, демонструють різні способи візуального вираження моди, які відповідають сучасним вимогам і смакам. По-друге, важливо вивчити вплив технологічного прогресу на фешн-ілюстрацію. Новітні технології, зокрема цифрова графіка та програмне забезпечення для малювання, трансформують техніку виконання ілюстрацій, дозволяючи ілюстраторам створювати більш складні та детальні зображення, а також швидше адаптуватися до змінюваних тенденцій. Соціальні мережі та онлайн-платформи також грають значну роль у поширенні та популяризації ілюстрацій, що змінює традиційні канали комунікації і взаємодії з аудиторією.

Крім того, соціальні та культурні фактори мають суттєвий вплив на тематичні та естетичні

рішення у сучасній фешн-ілюстрації. Політичні події, культурні рухи та соціальні тенденції часто знаходять своє відображення у роботах ілюстраторів, що дозволяє розглядати фешн-ілюстрацію як важливий індикатор культурних змін і соціальних настроїв.

Аналіз досліджень. Фешн-ілюстрація є невід'ємною складовою модної індустрії, яка постійно еволюціонує та адаптується до змін у суспільстві, культурі та технологіях. Сучасні напрями модної-ілюстрації потребують наукового аналізу для розуміння їхніх особливостей та впливу на індустрію моди. У цьому дослідженні розглядаються основні аспекти, які визначають сучасні напрями фешн-ілюстрації, з акцентом на стилістичні підходи, вплив технологій, соціальні та культурні контексти, внесок провідних ілюстраторів та їхню взаємодію з іншими формами мистецтва. Цю тему досліджували Селезньова А.В., Удріс І.М., Паркер У., Блекман К., Моррісом Б.

Стилістичні підходи у модних зображеннях варіюються, відображаючи різноманіття модних тенденцій та індивідуальні бачення ілюстраторів. Одним з провідних напрямів є мінімалізм, що характеризується простотою ліній і форм, акцентом на чистоті та елегантності. Цей стиль дозволяє передати сутність моди через мінімальні виразні засоби, роблячи акцент на основних елементах одягу та силуету. Іншим популярним стилем є гіперреалізм, який прагне до максимальної деталізації та точності зображень. Використання цифрових технологій дозволяє ілюстраторам створювати вражаючі, майже фотографічні зображення, що привертають увагу до найдрібніших деталей тканин та аксесуарів. Технології відіграють важ-

ливу роль у розвитку сучасної фешн-ілюстрації. Впровадження цифрових інструментів значно розширило можливості ілюстраторів, дозволяючи експериментувати з текстурами, кольорами та композиціями. Сучасні програмні засоби надають можливість створювати складні колажі, анімації та інтерактивні ілюстрації, що значно підвищують їхню привабливість та інтерактивність. Завдяки цьому модна ілюстрація стає не лише мистецьким, але й комунікаційним інструментом, що дозволяє брендам ефективніше взаємодіяти з аудиторією.

Мета статті – Мета цієї статті полягає у здійсненні всебічного наукового аналізу сучасних напрямів фешн-ілюстрації, зокрема, дослідження їхніх стилістичних особливостей, впливу технологічного прогресу, соціальних та культурних контекстів, а також внеску провідних ілюстраторів. Це дослідження спрямоване на розкриття складної динаміки розвитку фешн-ілюстрації в сучасних умовах, визначення її ролі та значення у модній індустрії та мистецтві, а також на виявлення взаємозв'язків між фешн-ілюстрацією та іншими формами мистецтва.

Виклад основного матеріалу. XXI століття відзначається епохою інтенсивного розвитку технологій і наукового прогресу, що також має суттєвий вплив на мистецтво. Однією з значних тенденцій в цьому контексті є фешн-ілюстрація, яка набуває все більшої популярності.

Раніше термін «фешн-ілюстрація» асоціювався переважно з друкованими гравюрами та офортами. З часом він почав охоплювати рисунки, виконані вручну за допомогою графітових олівців, туші, гуаші, акварелі та інших технік, що представляли як жіночий, так і чоловічий одяг. Такі ілюстрації в основному з'являлися у друкованих виданнях. Видатними художниками, які працювали в цій сфері, були Вацлав Холлар, Абрахам Босс, П'єр Боннар, Джованні Болдіні, Чарльз Гібсон, Адольф Сандоз, Жорж Лепап, Рене Грюо, Боббі Хілсон, Антоніо Лопес, Джордж Ставрінос та інші. Їхні роботи прикрашали обкладинки відомих журналів, таких як «Mercure Galant», «Harper's Bazaar», «Femina», «Vogue», «New York Times» та «Cosmopolitan». Стівен Стіпельман у своїй книзі «Illustrating Fashion: Concept to Creation» створив значний посібник для новачків у галузі модної ілюстрації.

Сучасні дизайнерські практики включають різноманітні техніки ілюстрації. Наприклад, популярними стали малюнки з аплікацією живих квітів, які створюють чарівний і казковий ефект. Акварельні ілюстрації, доповнені сіллю, демонструють ефект мерехтіння та саява, а метод

«кляксографії» дозволяє створювати яскраві та непередбачувані зображення. Рисунки тушшю і вугіллям, незважаючи на їхню простоту, можуть передати задум художника за допомогою кількох ліній і штрихів.

З початку 2000-х років значну популярність здобули комп'ютерна графіка та цифрова фотографія. Фешн видання стали впроваджувати фотографії, які підлягають комп'ютерній обробці, що сприяло поступовому витісненню традиційних ілюстрацій. Фотографії стали основним вмістом модних видань, оскільки вони краще відображають продукцію модної індустрії. Однак, рисунки і модна ілюстрації не втратили актуальності і навіть зростають у популярності завдяки своїй здатності передавати художній задум через індивідуальне бачення і використання різних технік і стилізацій.

Ілюстрації моди мають широкий спектр застосування. Вони використовуються як на обкладинках модних журналів, так і в статтях, доповнюючи модні історії. Модні бренди застосовують ілюстрації в принтах своїх колекцій, рекламі та оформленні вітрин магазинів.

Сучасний світ вимагає від ілюстраторів нових підходів та технік. Більшість сучасних фешн-ілюстраторів використовують цифрові інструменти, такі як графічні планшети Apple iPad Pro, Wacom Intuos Pro, а також програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, XARA, Krita, Corel DRAW та інші. Традиційне ручне малювання поступово замінюється цифровими методами створення ілюстрацій.

В останні роки ми спостерігаємо зростання популярності абстрактного мінімалізму, експресіонізму та постмодернізму. Абстрактний мінімалізм відзначається використанням простих ліній і мінімальних деталей, що дозволяє зосередитися на головних формах та силуетах (Ткаченко, 2021). Такий підхід підкреслює основні елементи модного образу, уникаючи зайвих прикрас і складних деталей. Експресіонізм, навпаки, використовує яскраві кольори та динамічні лінії для передачі емоцій та руху, що додає ілюстраціям енергії та виразності. Постмодернізм у фешн-ілюстрації характеризується еkleктичним поєднанням різних стилів, де історичні мотиви змішуються з сучасними елементами, створюючи багатошарові і складні композиції.

Технологічний прогрес значно вплинув на техніку виконання фешн-ілюстрацій. Цифрова графіка та спеціалізоване програмне забезпечення, такі як Adobe Illustrator та Procreate, відкрили нові можливості для митців, дозволяючи створювати більш складні та деталізовані

роботи. Цифрові інструменти спрощують процес створення ілюстрацій, надаючи ілюстраторам можливість експериментувати з кольорами, текстурами та ефектами, а також швидше адаптуватися до змінюваних тенденцій. Соціальні мережі, такі як Instagram та Pinterest, стали важливими платформами для поширення ілюстрацій, що змінило традиційні канали комунікації і взаємодії з аудиторією, надаючи митцям більше свободи та незалежності.

Соціальні та культурні контексти відіграють важливу роль у сучасній фешн-ілюстрації. Політичні події, культурні рухи та соціальні

тенденції знаходять своє відображення у роботах ілюстраторів, що робить фешн-ілюстрацію важливим індикатором культурних змін і соціальних настроїв. Наприклад, теми гендерної рівності, расової справедливості та екологічної свідомості часто піднімаються у сучасних ілюстраціях, що дозволяє фешн-ілюстрації виконувати роль соціального коментаря.

Видатні фешн-ілюстратори, такі як Девід Даунтон, Жорж Барб'є та Жорж Лепап, зробили значний внесок у розвиток фешн-ілюстрації. Їхні роботи відзначаються унікальними стилістичними підходами та інноваційними техніками. Напри-



Рис. 1. Девід Даунтон, елегантні та витончені фешн-ілюстрації, що поєднують у собі мінімалістичні лінії та виразні кольорові акценти



Рис. 2. Жорж Барб'є, витончені та елегантні ілюстрації, які втілюють стиль ар-деко та відображають моду і культуру початку 20-го століття



Рис. 3. Жорж Лепап та його динамічні ілюстрації для модних журналів, зокрема Vogue, у стилі ар-деко

клад, Девід Даунтон відомий своїми елегантними та виразними портретами, які часто використовуються у рекламних кампаніях та редакційних статтях. Жорж Барб'є та Жорж Лепап, працюючи на початку 20-го століття, створили іконичні ілюстрації, що вплинули на розвиток модного ілюстративного мистецтва. Їхні творчі методи та інновації значно вплинули на індустрію, встановлюючи нові стандарти та естетичні канони.

Фешн-ілюстрація активно взаємодіє з іншими формами мистецтва, такими як живопис, скульптура, графічний дизайн та фотографія (Downton, 2021). Ця взаємодія відкриває нові можливості для творчого вираження та розвитку. Інтеграція з іншими видами мистецтва дозволяє створювати багатогранні та інноваційні проекти, які впливають не лише на моду, але й на загальне мистецьке середовище. Наприклад, поєднання традиційних технік малювання з цифровими інструментами дозволяє створювати гібридні роботи, які поєднують найкращі риси обох підходів.

Отже, аналіз сучасних напрямів фешн-ілюстрації показує, що ця галузь постійно розвивається та адаптується до нових умов і викликів. Еволюція стилістичних підходів, вплив технологій, соціальні та культурні контексти, внесок провідних ілюстраторів та інтеграція з іншими формами мистецтва створюють комплексну картину сучасної фешн-ілюстрації, яка є важливим елементом модної індустрії та мистецького середовища.

Фешн-ілюстрація також відіграє важливу роль у формуванні візуального образу брендів та їхньої маркетингової стратегії. (Кравченко, 2022) Багато провідних модних брендів викори-

стовують ілюстрації для створення унікального стилю, що відрізняє їх від конкурентів. Ілюстрації можуть бути використані у рекламних кампаніях, на пакуванні продукції, у соціальних мережах та інших маркетингових матеріалах. Завдяки своїй візуальній привабливості та здатності передавати емоції, фешн-ілюстрація допомагає брендам встановлювати емоційний зв'язок з аудиторією, що є ключовим елементом успішної маркетингової стратегії (Ульяненко, 2021).

Дослідження сучасних напрямів фешн-ілюстрації також показують її важливість у освітніх програмах, пов'язаних із модою та мистецтвом. Багато університетів та академій мистецтв включають курси з фешн-ілюстрації у свої навчальні плани, підкреслюючи важливість цього виду мистецтва для розуміння модних тенденцій та розвитку візуальних навичок студентів. Вивчення фешн-ілюстрації дозволяє студентам зрозуміти основні принципи композиції, кольору та форми, а також розвинути свої творчі здібності. Таким чином, фешн-ілюстрація стає не лише засобом візуальної комунікації, але й важливим навчальним інструментом (Granata, 2021).

Варто зазначити, що фешн-ілюстрація має значний вплив на загальне мистецьке середовище, сприяючи взаємодії між різними видами мистецтва. Ілюстратори часто співпрацюють з дизайнерами, фотографами, художниками та іншими митцями, що призводить до створення нових, інноваційних форм вираження. Ця міждисциплінарна взаємодія збагачує як фешн-ілюстрацію, так і інші види мистецтва, сприяючи розвитку нових ідей та технік. Таким чином, фешн-ілюстрація не лише відображає сучасні

модні тенденції, але й активно впливає на розвиток сучасного мистецтва загалом.

Висновки. Результати проведеного дослідження підтверджують, що сучасні напрями фешн-ілюстрації є складним і багатограним феноменом, який займає важливе місце у модній індустрії та мистецтві. Модна ілюстрація сьогодні виявляє величезну різноманітність стилістичних підходів, що відображають її здатність адаптуватися до швидко змінюваних умов сучасності. Серед таких підходів виділяються абстрактний мінімалізм, експресіонізм та постмодернізм, кожен з яких відкриває нові горизонти для вираження креативності та індивідуальності.

Абстрактний мінімалізм зосереджений на зменшенні візуальних елементів до найосновніших складових, що дозволяє створювати виразні і концептуальні образи, спрощуючи сприйняття моди. Експресіонізм використовує яскраві кольори і деформовані форми для вираження глибоких емоцій та внутрішніх переживань. Фешн-ілюстрації в стилі експресіонізму часто відрізняються динамічністю і енергетичністю, підкреслюючи їх здатність комунікувати з глядачем на емоційному рівні. Постмодернізм відзначається іронічним і критичним підходом до традиційних норм, активно використовуючи елементи колажу та переплетення різних культурних і історичних референцій.

Технологічні інновації значно розширили можливості фешн-ілюстрації. Сучасні інструменти, такі як графічні редактори Adobe Illustrator і Procreate, дозволяють створювати детальні

зображення з високою точністю та легко маніпулювати кольорами, формами і текстурами. Віртуальна реальність (VR) і доповнена реальність (AR) відкривають нові горизонти для інтерактивної модної ілюстрації, створюючи можливості для віртуальних модних шоу та інтерактивних експозицій.

Модна ілюстрація активно реагує на соціальні та культурні контексти, слугуючи інструментом соціального коментаря. Ілюстратори через візуальні образи коментують актуальні соціальні та культурні тенденції, висловлюючись про сучасні події та проблеми. Таким чином, фешн-ілюстрація стає важливим елементом культурного дискурсу, сприяючи підвищенню обізнаності та розуміння соціальних явищ.

Фешн-рисунок не лише відображає модні тенденції, але й активно формує розвиток сучасного мистецтва, сприяючи інтеграції різних форм творчості. Вона служить важливим засобом комунікації між дизайнерами, брендами і споживачами, допомагаючи візуалізувати концепції і тренди. Крім того, фешн-ілюстрація є ключовим компонентом освітніх програм у галузі моди і мистецтва, підкреслюючи її значення як навчального та культурного ресурсу.

Таким чином, модна ілюстрація продовжує розвиватися, адаптуючись до нових викликів і зберігаючи свою роль як важливий елемент візуальної культури. Вона залишається динамічним і креативним полем для творчого вираження, критичного осмислення та культурної рефлексії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Blackman C. 100 Years of Fashion Illustration. London: Laurence King Publishing, 2023. P. 256.
2. Downton D. Masters of Fashion Illustration. London: Laurence King Publishing, 2021. P. 224.
3. Granata F. Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices. London: Bloomsbury Visual Arts, 2021. P. 280.
4. Hall C. Illustrating Fashion: Concept to Creation. London: Bloomsbury Publishing, 2022. P. 300.
5. Koda H. and Richard M. Extreme Beauty: The Body Transformed. New York: Metropolitan Museum of Art, 2021. P. 208.
6. Müller F. Fashion Designers A-Z: The Collection of the Museum at the Fashion Institute of Technology. Cologne: Taschen, 2023. P. 320.
7. Ковальчук О. Фешн-ілюстрація: Від ідеї до реалізації. Одеса: Видавництво «Астропринт», 2021. 150 с.
8. Кравченко А. П. Сучасні тренди у фешн-ілюстрації. Київ: Видавництво «Основи», 2022. 180 с.
9. Романенко Т. В. Сучасна українська фешн-ілюстрація. Дніпро: Видавництво «Січ», 2020. 160 с.
10. Соловйова Н. М. Мода та ілюстрація: Культурні та соціальні аспекти. Львів: Видавництво «Каменярь», 2023. 250 с.
11. Ткаченко В. Г. Модний образ: Від задуму до реалізації. Київ: Видавництво «Знання», 2021. 190 с.
12. Ульяненко К. С. Модна ілюстрація в Україні: Перспективи та виклики. Харків: Видавництво «Ранок», 2021. 200 с.
13. Шевченко М. І. Фешн-ілюстрація: Техніка та прийоми. Київ: Видавництво «Наукова думка», 2023. 220 с.
14. Зайцева Л. В. Модний дизайн та ілюстрація. Одеса: Видавництво «Астропринт», 2020. 170 с.
15. Яковлєва Ю. О. Техніки фешн-ілюстрації. Львів: Видавництво «Високий замок», 2021. 140 с.

REFERENCES

1. Blackman C. (2023) 100 Years of Fashion Illustration. London: Laurence King Publishing, P. 256.
2. Downton D. (2021) Masters of Fashion Illustration. London: Laurence King Publishing, P. 224.
3. Granata F. (2021) Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices. London: Bloomsbury Visual Arts, P. 280.
4. Hall C. (2022) Illustrating Fashion: Concept to Creation. London: Bloomsbury Publishing, P. 300.
5. Koda H. and Richard M. (2021) Extreme Beauty: The Body Transformed. New York: Metropolitan Museum of Art, P. 208.
6. Müller F. (2023) Fashion Designers A-Z: The Collection of the Museum at the Fashion Institute of Technology. Cologne: Taschen, P. 320.
7. Kovalchuk O. (2021) Feshn-iliustratsiia: Vid idei do realizatsii. [Fashion Illustration: From Concept to Creation] Vydavnytstvo «Astroprint» – Publishing House «Astroprint», 150. [in Ukrainian]
8. Kravchenko A. (2022) Suchasni trendy u feshn-iliustratsii. [Contemporary Trends in Fashion Illustration] Vydavnytstvo «Osnovy» – Publishing House «Osnovy», 180. [in Ukrainian]
9. Romanenko T. (2020) Suchasna ukrainska feshn-iliustratsiia. [Contemporary Ukrainian fashion illustration] Vydavnytstvo «Sich» – Publishing House «Sich», 160. [in Ukrainian]
10. Soloviova N. (2023) Moda ta iliustratsiia: Kulturni ta sotsialni aspekty. [Fashion and Illustration: Cultural and Social Aspects] Vydavnytstvo “Kameniar” – Publishing House “Kameniar”, 250. [in Ukrainian]
11. Tkachenko V. (2021) Modnyi obraz: Vid zadumu do realizatsii. [Fashion image: From conception to implementation] Vydavnytstvo “Znannia” – Publishing House “Znannia”, 190. [in Ukrainian]
12. Uliianenko K. (2021) Modna iliustratsiia v Ukraini: Perspektyvy ta vyklyky. [Fashion illustration in Ukraine: Prospects and challenges] Vydavnytstvo “Ranok” – Publishing House “Ranok”, 200. [in Ukrainian]
13. Shevchenko M. (2023) Feshn-iliustratsiia: Tekhnika ta pryimy. [Fashion Illustration: Techniques and Methods] Vydavnytstvo “Naukova dumka” – Publishing House “Naukova dumka”, 220. [in Ukrainian]
14. Zaitseva L. (2020) Modnyi dyzain ta iliustratsiia. [Fashion Design and Illustration] Vydavnytstvo “Astroprint” – Publishing House “Astroprint”, 170. [in Ukrainian]
15. Iakovlieva Yu. (2021) Tekhniky feshn-iliustratsii. [Fashion Illustration Techniques] Vydavnytstvo “Vysokyi zamok” – Publishing House “Vysokyi zamok”, 140. [in Ukrainian]