

УДК 378

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/78-1-43>**Ірина ДІДЕНКО,***orcid.org/0000-0003-2047-7239*

кандидат педагогічних наук,

доцент кафедри іноземних мов

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

(Київ, Україна) *iryna.didenko@knu.ua***Юлія СВЯТЮК,***orcid.org/0000-0001-8343-1890*

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри іноземних мов

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

(Київ, Україна) *sviatiuk@gmail.com***Наталія СЕМІНІХІНА,***orcid.org/0000-0001-6246-4132*

доктор філософії в галузі Освіти,

асистент кафедри іноземних мов

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

(Київ, Україна) *nseminikhyna@gmail.com*

## ІНТЕГРАЦІЯ МЕТОДУ ПРОЄКТНОГО НАВЧАННЯ У КУРС ПРОФЕСІЙНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ГАЛУЗІ

У статті розкрито особливості використання методу проєктів у викладанні англійської мови за професійним спрямуванням у вищих навчальних закладах. Це дослідження висвітлює метод проєктів як ефективний спосіб розвитку комунікативної компетенції студентів в англійській мові та водночас підвищення їхньої професійної майстерності. Метою дослідження є вивчення організаційних етапів та аспектів впровадження навчальних проєктів в межах курсу англійської мови професійного спрямування. Зі змінами в суспільстві та створенням єдиного міжнародного освітнього простору виникає необхідність розвивати іншомовну професійну комунікативну компетентність, яка включає лінгвістичні, соціолінгвістичні, соціокультурні знання та комунікативні навички. Це дослідження підкреслює важливість інтеграції методу проєктів у процес викладання англійської мови професійного спрямування у сфері економічної освіти. Використання методу проєктів може сприяти розвитку автономії та незалежності студентів у процесі навчання.

У дослідженні представлені ключові етапи проєкту, які включають визначення предмета дослідження, вибір теми та типу проєкту, мозковий штурм, розподіл завдань, пошук інформації та збір даних, аналіз та інтерпретацію даних. На завершальному етапі студенти представляють свої проєкти за допомогою різних засобів та мультимедійних форматів.

Крім того, у статті надається покроковий опис та алгоритм реалізації навчального проєкту з розробки бізнес-плану для студентів спеціальностей «Менеджмент», «Фінанси» та «Маркетинг». Дослідження також ілюструє та обґрунтовує можливість об'єднання або створення менших проєктів у рамках великого навчального проєкту. Водночас, специфіка такого методу навчання дозволяє створювати міні групи з кількома учасниками та перегруповувати студентів у більші команди.

Зроблено висновок, що викладання англійської мови професійного спрямування та проєктне навчання мають спільну мету – досягти професійного рівня володіння мовою. Інтеграція методу проєктного навчання з курсом іноземної мови професійного спрямування створює сприятливе навчальне середовище, яке гарантує успішне засвоєння іноземної мови студентами.

**Ключові слова:** метод проєктного навчання, ESP, ділова англійська мова, бізнес-план.

**Iryna DIDENKO,**

*orcid.org/0000-0003-2047-7239*

*Candidate of Pedagogical Sciences,*

*Associate Professor at the Department of Foreign Languages in Faculty of Economics*

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

*(Kyiv, Ukraine) iryna.didenko@knu.ua*

**Yuliia SVIATIUK,**

*orcid.org/0000-0001-8343-1890*

*Candidate of Philological Sciences,*

*Associate Professor at the Department of Foreign Languages in Faculty of Economics*

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

*(Kyiv, Ukraine) sviatiuk@gmail.com*

**Nataliia SEMINIKHYNA,**

*orcid.org/0000-0001-6246-4132*

*PhD in Education,*

*Assistant Professor at the Department of Foreign Languages in Faculty of Economics*

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

*(Kyiv, Ukraine) nseminikhyna@gmail.com*

## INTEGRATING THE PROJECT-BASED LEARNING INTO ESP COURSE FOR ECONOMISTS

*The article outlines the use of the project-based learning method in teaching English for specific purposes in higher education institutions. This research highlights the project-based learning method as an effective way to develop students' communicative competence in English and at the same time enhance their professional skills. The study aims to explore the organisational stages and aspects of implementing learning projects in the ESP course. With the changes in society and the creation of a single international educational space it is necessary to develop foreign language professional communicative competence, which includes linguistic, sociolinguistic, sociocultural knowledge and communication skills. This research emphasizes the importance of integrating the project-based learning method in teaching professional English in the field of economic education. The use of project-based learning can foster students' autonomy and independence in the learning process.*

*The study provides the key stages of a project which include determining the research subject, selecting a topic and project type, brainstorming, assigning tasks, searching for information and data gathering, analysing and interpreting data. The final stage involves students presenting their findings to their peers and teachers through various means such as presentations, reports, or multimedia formats.*

*The article presents a step-by-step description and algorithm of a learning project for business plan development by students majoring in management, finance, and marketing. This study also illustrates and justifies the possibility of combining or creating smaller projects within a larger educational project. At the same time, the specificity of such teaching method makes it possible to divide and rearrange the groups of students with several participants into larger teams.*

*It is essential to note that ESP and project-based learning share the same goal of achieving language proficiency and promoting language learning. ESP and project-based learning integrate and create a supportive learning environment that guarantees successful language acquisition.*

**Key words:** *project-based learning, ESP, business English, business plan.*

**Постановка проблеми.** Враховуючи зміни, що відбуваються у сучасному суспільстві, такі як глобалізація і створення єдиного міжнародного освітнього простору, можна з упевненістю сказати, що компетентність майбутнього фахівця-економіста інтегрується з іншомовною професійно-комунікативною компетентністю, яка представляє собою комбінацію лінгвістичних, мовних, соціолінгвістичних, соціокультурних знань, комунікативних умінь професійного спілкування. З урахуванням європейського курсу нашої держави, формування іншомовної комунікативної компетентності фахівця загалом,

та англійської компетентності зокрема, є важливим завданням вивчення дисципліни Іноземна мова професійного спрямування (ESP: English for specific purposes) у закладах вищої освіти.

Використання навчальних проєктів (project-based learning) у процесі викладання іноземної мови професійного спрямування у закладах вищої освіти дозволяє забезпечити формування англійської комунікативної компетентності у поєднанні з розвитком професійних умінь та навичок, які є основою загальної та фахової компетентності майбутніх спеціалістів економічної галузі.

Викладання англійської мови як іноземної передбачає використання проєктного підходу до навчання, що відображає студенто-орієнтовані принципи викладання (Hedge, 1993). Створення проєктів є успішним методом ефективного поєднання мови та змісту (Stoller, 1997). До того ж, проєктна робота є більш ефективною, коли викладачі послаблюють контроль, а студенти сприймають викладачів як наставників і фасилітаторів (Sheppard & Stoll, 1995).

Проєктне навчання може бути одним з найефективніших методів викладання англійської мови професійного спрямування. Студенти можуть розвивати свою автономію та підвищувати кроскультурну обізнаність. Як наслідок, проєктне навчання рекомендується використовувати на заняттях з англійської мови у вищих навчальних закладах. Тим не менш, існує недостатньо літератури з описом конкретних навчальних проєктів для студентів економічної галузі. Також слід провести аналіз потенційних перешкод та проблем, з якими стикаються як викладачі, так і студенти під час використання методу проєктів на заняттях з англійської мови в різноманітних умовах.

**Мета статті.** Метою даного дослідження є вивчення організаційних аспектів впровадження навчальних проєктів в межах курсу Іноземної мови професійного спрямування для студентів економічних спеціальностей.

**Аналіз досліджень.** Навчальний проєкт – це спільна навчально-пізнавальна, дослідницька, творча або ігрова діяльність студентів-партнерів, побудована на основі реальної комунікації або телекомунікації, що має спільну проблему, мету, узгоджені методи, способи діяльності та спрямована на досягнення спільного результату діяльності.

Метод проєктів відомий у світовій педагогіці з кінця XIX початку XX століття як метод проблем. Він пов'язувався з ідеями гуманістичного спрямування у філософії і освіті, розробленими у 20-ті роки XX ст. американським філософом і педагогом Дж. Дьюї, а також його учнем В.Х. Кілпатріком (Dewey, 1986; Kilpatrick, 1951). Інтерес до методу проєктів виник у нашій країні ще в 90-х роках XX ст., а на початку XXI ст. вже стала очевидною стійка тенденція до використання нової технології в практиці викладання різних навчальних дисциплін.

Проєктний метод навчання визначають як систематичний метод навчання, який залучає учнів до засвоєння знань і навичок за допомогою розширеного процесу дослідження, побудованого навколо складних, оригінальних запитань і ретельно роз-

роблених кейсів і завдань (Knoll, 1995). У цьому сенсі, проєктний метод навчання – це система, яка готує учнів до реального світу, розвиваючи певні особистісні та навчальні навички. Дьюї (Dewey, 1986) і Виготський (Vygotsky, 1978) заклали основи проєктного методу навчання, оскільки вони заохочували навчання через відкриття і досвід. Учні та студенти навчаються найкраще і створюють сенс, коли вони взаємодіють з навколишнім середовищем, людьми і технологіями. Більше того, середовище спільного навчання є дуже корисним у процесі навчання та викладання, оскільки воно викликає в учнів інтерес до навчання і мотивує їх вчитися один в одного (Brush and Saye, 2000).

Дослідники визначили проєктний метод навчання як комплексний, і сталий навчальний підхід, який залучає студентів до послідовного і спільного оцінювання (Shalan, 2020; Hedge, 1993). Рітц (Ritz, 2014) додає, що проєктний метод навчання зосереджується головним чином на розвитку навичок студентів через поглиблене вивчення конкретної навчальної ситуації, що дозволяє студентам занурюватися в тему доти, доки вони не набудуть навичок і знань, необхідних для їхнього академічного та кар'єрного прогресу й успіху. Також було встановлено, що використання проєктного методу навчання сприяє поглибленню взаємодії студентів з однолітками, розширює соціальне середовище, що є важливим для успішного навчання.

Результати практичного дослідження (Хромченко, 2022) показали, що студенти з низьким і середнім рівнем володіння англійською мовою почувалися комфортніше, виконуючи проєкти, і згодом набули більшої впевненості у спілкуванні англійською мовою завдяки проєктному навчанню. Дослідження також показало, що вивчення мови із застосуванням методу проєктів сприяє комунікації навіть серед студентів з низьким рівнем володіння англійською мовою завдяки постійній діяльності та спільному характеру роботи. Менш компетентні студенти, які вивчають англійську мову, можуть вивчати її більш успішно, оскільки вони отримують необхідну допомогу від більш досвідчених членів групи. Слід враховувати, що, як стверджує Калабзов (Kalabzov, 2015), проєктне навчання може негативно вплинути на слабших студентів, які не мають підтримки з боку викладача. На основі огляду літератури щодо результатів проведених досліджень, можна дійти висновку, що існує потужна підтримка проєктного навчання як перспективної та ефективною стратегії навчання загалом (Avsheniuk et al., 2023), та викладання іноземної мови професійного спрямування (ESP) зокрема.

**Вклад основного матеріалу.** Зазвичай навчальні проєкти для студентів економічних спеціальностей – це проєкти професійного спрямування з використанням автентичних контекстів та матеріалів, які пов'язані з веденням бізнес діяльності. Підготовка проєкту відбувається за послідовними стадіями, при проходженні яких студенти досягають заданих цілей і виробляють продукт, представлений у вигляді презентації, звіту, бізнес-плану, інвестиційного портфолію, маркетингового дослідження, тощо.

Навчальні проєкти мають бути практично орієнтовані, з чітко визначеним із самого початку результатом діяльності учасників проєкту, який зорієнтований на професійні інтереси самих учасників роботи (економічний аналіз, бізнес план, інвестиційний проєкт, довідковий матеріал тощо). Для ефективної реалізації необхідно розробити чітку структуру, навіть сценарій діяльності учасників із визначенням функції кожного. Координаційна робота може бути організована через обговорення, планування спільних дій, презентацію отриманих результатів та можливих способів використання їх на практиці, оцінку проєкту іншими учасниками та командами.

Використання навчальних проєктів сприяє формуванню наступних загальних компетентностей: здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері підприємництва та бізнес діяльності; здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати самостійно та в команді, навички міжособистісної взаємодії. Водночас, в процесі підготовки навчальних проєктів студенти мають можливість розвивати також фахові компетентності: здатність застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності; здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації бізнес діяльності; здатність до організації зовнішньо-економічної діяльності.

Той факт, що навчання студентів комунікативним навичкам може супроводжуватися складними процесами забування лексики, необхідної в певних ситуаціях, і використання її в невідповідному контексті, підняв питання про те, що вивчення лексики не може відбуватися шляхом зазубрювання. Отже представлення професійної термінології та лексики студентам не обов'язково означає, що вони збережуть її у своїй довготривалій пам'яті. Тому вивчення професійної термінології

лексики може бути важким завданням, якщо студенти не забезпечені стратегіями, які дозволяють їм використовувати ці тематичні та термінологічні глосарії і будувати мережу взаємопов'язаних словників (Shalan, 2020: 469). Використання проєктного методу навчання надає студентам можливість індуктивного навчання через групову роботу та проєктну діяльність. До того ж, лексичні одиниці та термінологія з англійської мови професійного спрямування запам'ятовуються легше, ніж загальної, оскільки студенти часто використовують професійну термінологію під час навчального процесу (Salazar and Carballo, 2010).

Використання методу проєктного навчання сприяє розвитку автономності та самостійності студентів у навчальному процесі. Студенти використовують різноманітні підходи до навчання, формулюють свої запитання, планують своє навчання, організовують свої дослідження та вирішують проблеми в життєвому контексті (Bas, 2011: 12). Автономія учнів базується на припущенні, що якщо учні залучені до процесів прийняття рішень щодо застосування мови, вони більше зацікавлені у навчанні, і навчання може бути для них більш цілеспрямованим і змістовним. На думку Бенсон (Benson, 2011), автономія учнів є передумовою ефективного вивчення мови; коли учні отримують автономію, вони стають не лише кращими студентами, а й більш відповідальними та критичними членами спільнот, у яких вони проживають. Більше того, автономія учнів відіграє важливу роль у формуванні комунікативної компетентності впродовж життя. Таким чином, слід розвивати автономію студентів на заняттях з англійської мови професійного спрямування, щоб підвищити їхню самостійність та мотивацію до вивчення іноземної мови.

Доречно виділити наступні етапи роботи над проєктом:

1. Визначення предмета дослідження, вибір теми, типу проєкту. На даному етапі застосовується метод «мозкового штурму» для висунення ідей студентами.
2. Розподіл завдань, визначення кількості задіяних осіб, обговорення методів дослідження, прийомів, творчих підходів, рішень.
3. Індивідуальна робота учасників проєкту з пошуку інформації, аналіз доручених аспектів та окремих частин завдання. Студенти зазвичай працюють в автономному режимі з можливістю звернутися до групи для уточнення, зміни або розширення поставленого індивідуального завдання.
4. Узагальнення та коригування отриманих результатів. На даному етапі відбувається обгово-

рення виконаної роботи в міні групах або в межах загальної команди, узгоджується остаточний формат та колективна позиція команди щодо кращої подачі отриманих результатів.

5. Презентація проєктів, їх захист виступають одним із найважливіших етапів, оскільки дають можливість студентам представити власні проєкти та порівняти їх з роботою інших команд студентів.

6. Колективний аналіз, обговорення результатів, надання професійних рекомендацій від інших команд сприяє мотивації студентів до спілкування іноземною мовою в контексті професійної діяльності, розвиває їх іншомовну комунікативну компетенцію та фахову підготовку загалом (Хромченко, 2022).

Спираючись на досвід роботи зі здобувачами вищої освіти у економічній галузі, можемо стверджувати, що одним із поширених та універсальних для різних спеціальностей фахової вищої економічної освіти виявився навчальний проєкт по розробці бізнес-плану компанії або підприємства. Складанню бізнес-плану передують визначення цілей власного бізнесу загалом і бізнес-плану зокрема (Business Mission Statement). Для входження в ринок нового підприємства йому потрібні дослідження стану самого ринку і конкретної ринкової ситуації (Conducting Marketing Research). Студенти економісти, працюючи над розробкою бізнес-плану, мають виконати ряд завдань, основними серед яких є такі:

- обґрунтування економічної доцільності напрямків розвитку фірми;
- розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності, насамперед обсягів продажу, прибутку, доходів на капітал (Financial Performance, Sales and Revenue Objectives);
- визначення джерел фінансування, способів залучення та розподілу фінансових ресурсів (Allocation of Financial Resources);
- підбір працівників, спроможних реалізувати даний план (Human Resources Management).

До речі, робота у мінігрупах над окремими секціями та розділами може перетворитися на окремий проєкт, із поглибленим аналізом певного напрямку або розділу, відповідно до спеціальності та професійних інтересів студентів. Наприклад, студенти фінансисти можуть розробити алгоритм залучення фінансування для підприємств та організацій первинного, вторинного та третинного секторів економіки (primary, secondary, tertiary business sectors).

Для студентів менеджерів можна запропонувати розробити та обґрунтувати вибір управлінської структури для різних типів компаній

(Functional Structure, Divisional Structure, Matrix Structure). При цьому, студентам слід обґрунтувати переваги та недоліки основних управлінських моделей для компанії певного сектору економіки, або запропонувати поєднання елементів декількох структур.

Таким чином, проєктний метод навчання виступає альтернативою навчанню, орієнтованому на вчителя, та веде до самоорганізації студентів та їхньої активної взаємодії з однолітками, інформаційними ресурсами та технологіями (Shaalan, 2020: 470). Робота над подібними проєктами не лише підвищує професійну та іншомовну підготовку здобувачів освіти, а також сприяє вмінню адаптувати теоретичні знання до практичних потреб фахової галузі, дає можливість творчо та нестандартно підходити до практичних задач, в результаті чого часто студенти пропонують власні оригінальні розробки, комбінують різні підходи та знання із декількох дисциплін.

Виходячи з практичного досвіду роботи зі студентами різних економічних спеціальностей, можемо зазначити, що дієвим та ефективним є надання можливості студентам самостійно обрати галузь, напрямок та тип підприємства або компанії (SME, PLC, Ltd, Inc.), для яких буде створено бізнес-план. Як варіанти можна навести такі потенційно можливі бізнес ситуації:

- створення спільного (можливо за участю держави) підприємства з іноземними інвестиціями;
- створення стартапу для розвитку інноваційної технології або виробництва та комерціалізації нового товару;
- продаж об'єкта приватизації за конкурсом;
- продаж контрольного пакету акцій іноземним інвесторам.

Ще одним типом проєкту, який є універсальним для студентів різних економічних спеціальностей є здійснення SWOT-аналізу компанії або підприємства (SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), організації або економічної системи цілої країни. До речі, такий проєкт може бути реалізований як окреме завдання, або також бути частиною більшого проєкту та бути інструментом здійснення стратегічного планування для нового або вже діючого бізнесу чи компанії.

Залучаючи доступні і ефективні ІКТ та онлайн редактори, студентам пропонують створити дизайн матриці SWOT-аналізу, використовуючи доступні онлайн інструменти та редактори, наприклад в Canva можливо скористатись готовими рішеннями безкоштовного онлайн-конструктора. При цьому, специфіка такого аналізу дозволяє розподіляти та переформатовувати робочі групи

студентів від невеликих груп з декількома учасниками до більших команд. Також доцільно надати можливість студентам поетапно опрацювати всі елементи стратегічного SWOT-аналізу, включаючи матеріальні та нематеріальні фактори (tangible factors vs intangible factors) або працювати за різними напрямками факторів аналізу (internal factors vs external factors).

В процесі реалізації проєкту та в ході дослідження студенти в групах або індивідуально ведуть самостійну роботу по структуруванню інформації, аналізують, зіставляють дані з різних джерел, оцінюють їх, складають схеми, таблиці, формулюють проблеми і визначають шляхи їх вирішення, проводять експеримент (Пехота, 2004). Слід підкреслити, що під час роботи над виконанням проєкту надзвичайно важливими є самостійність пошуку і критичність сприйняття інформації.

Необхідні умови організації проєкту включають:

1. Визначення та постановка проблеми, що потребує інтегрованих знань, дослідницького пошуку.
2. Практична, теоретична, пізнавальна релевантність отриманих результатів.
3. Автономна діяльність студентів (може бути груповою, парною чи індивідуальною).
4. Визначення кінцевих цілей спільних чи індивідуальних проєктів.
5. Визначення базових знань із різних професійних галузей, необхідних для роботи над проєктом.
6. Структурування змістовної частини проєкту із зазначенням поетапних результатів.

Завершені навчальні проєкти в межах курсу Іноземної мови професійного спрямування для студентів економістів можуть бути представлені у різноманітних формах (презентація, доповідь, створення рекламної продукції, розробка сайту, створення бізнес-плану, розробка маркетингового дослідження, написання контракту або договору для потенційних бізнес партнерів, тощо). Мультимедійні засоби підсилюють змістовну частину проєкту, допомагають сприйняттю найскладніших елементів теми проєкту (Карпова, 2013).

Проєктна робота сприяє розвитку самоосвіти та відповідальності здобувачів освіти та, водночас, забезпечує відмінну практику іноземної мови професійного спрямування.

**Висновки.** Метод навчальних проєктів створює сприятливе середовище успішного вивчення іноземної мови та має інтегруватися в курс Іноземної мови професійного спрямування для студентів економічної галузі.

Робота над навчальним проєктом має бути чітко спланована та включати такі обов'язкові етапи проєкту, як визначення предмета дослідження, вибір теми та типу проєкту, розподіл завдань, пошук інформації, аналіз та збір даних, фінальне представлення проєкту, аналіз, оцінка та обговорення результатів.

В процесі підготовки навчальних проєктів в межах курсу Іноземної мови професійного спрямування студенти мають можливість розвивати як загальні компетентності (здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність працювати самостійно та в команді) так і фахові компетентності (здатність застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності, здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації бізнес діяльності; здатність до організації зовнішньо-економічної діяльності. Використання методу проєктного навчання сприяє розвитку автономності та самостійності студентів у навчальному процесі.

Навчальні проєкти є ефективними освітніми технологіями, які дозволяють студентам вирішувати свої навчальні завдання за допомогою організації власної діяльності в кооперації з партнерами і колегами, в тому числі з різних країн в рамках співпраці вітчизняних закладів вищої освіти з іноземними університетами. Використання проєктів у освітній практиці створює умови для розвитку професійної майстерності та ефективного підвищення кваліфікації майбутніх економістів, покращення навичок іншомовного спілкування та розширення меж освітніх просторів.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Карпова О.О. Мультимедійні засоби навчання іноземної мови майбутніх економістів. Наукові записки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія: Педагогічні та історичні науки. 2013. Вип. 111. С. 52–58.
2. Пехота О.М. Проєктна технологія. *Освітні технології*. Київ, 2004. С. 148–162.
3. Хромченко О.В. Впровадження методу проєктів при викладанні англійської мови. *Актуальні питання лінгвістики та методики викладання іноземних мов*. Одеса, 2022. С. 220–225.
4. Avsheniuk N., Lutsenko O., Seminikhyna N., Svyrydiuk T. Fostering Intercultural Communicative Competence and Student Autonomy through Project-Based Learning. *Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on Communication and Language in Virtual Spaces*, January 2023: P. 130–143.

5. Bas G. Investigating the effects of project-based learning on students' academic achievement and attitudes towards English lessons. *The Online Journal of New Horizons in Education*, 1(4), 2011. P. 1–15.
6. Benson P. *Teaching and Researching Autonomy in Language Learning*. Harlow: England. Pearson Education Limited. 2011.
7. Brush T., Saye J. Implementation and evaluation of a student-centered learning unit: A case study. *Educational Technology Research & Development*, 48(3), 2000. P. 79–100.
8. Dewey J. Experience and education. *The Educational Forum*, 50(3), 1986. P. 241–252.
9. Hedge T. Key concepts in EFL: Project work. *ELT Journal*, 47(3), 1993. P. 275–277.
10. Kalabzov M. The application of project-based learning in English classrooms. The University of West Bohemia. 2015.
11. Kilpatrick W. H. *Philosophy of Education*. New York: Macmillan. 1951.
12. Knoll M. The Project Method: Its Origin and International Influence. *Progressive Education across the Continents. A Handbook*, ed. Volker Lenhart and Hermann Röhrs. New York: Lang. 1995.
13. Ritz S. Project-based learning is the conduit for progressive change. Buck Institute for Education. 2014.
14. Salazar Z. E., Carballo C.O. Can the students in an ESP course learn new vocabulary as they review and practice it by playing a computer game? *Revista de Lenguas Modernas* 2010. URL: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/9476> (дата звернення 12.08.2024).
15. Shaalan I. E.A. Integrating Project-Based Learning Strategies in the Design of an ESP Dental Vocabulary Course for ESL Malaysian Majors. *Arab World English Journal*, 11 (3). 2020. P. 464–483. <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol11no3.29> (дата звернення 18.06.2024).
16. Sheppard K. & Stoller F. Guidelines for the integration of student projects into ESP classrooms. *English Teaching Forum*, 33(2), 1995. P. 10–15.
17. Stoller F. Project work: A means to promote language content. *English Teaching Forum*, 35(4), 1997. P. 2–7.
18. Vgotsky L. *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Vol. 3. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1978.

#### REFERENCES

1. Karpova, O.O. (2013). Multymediini zasoby navchannia inozemnoii movy. [Multimedia means of teaching a foreign language to future economists]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova. Seriya: Pedahohichni ta istorychni nauky*, 111. S. 52–58. [in Ukrainian].
2. Pehota, O.M. (2004). Proektna tekhnolohia. [Project-based technique]. *Osvitni tekhnolohii*. Kyiv. S.148-162. [in Ukrainian].
3. Khromchenko, O.V. (2022). Vprovadzhennia metody proektiv pry vykladanni anhliskoi movy. [Introducing project-based method in teaching English language]. *Aktualni pytannia linhvistyky ta metodyky vykladannia inozemnykh mov*. S. 220–225. [in Ukrainian].
4. Avsheniuk, N., Lutsenko, O., Seminikhyna, N., Svyrydiuk, T. (2023). Fostering Intercultural Communicative Competence and Student Autonomy through Project-Based Learning. *Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on Communication and Language in Virtual Spaces*. pp. 130–143.
5. Bas, G. (2011). Investigating the effects of project-based learning on students' academic achievement and attitudes towards English lessons. *The Online Journal of New Horizons in Education*, 1(4). pp. 1–15.
6. Benson, P. (2011). *Teaching and Researching Autonomy in Language Learning*. Harlow: England. Pearson Education Limited.
7. Brush, T., & Saye, J. (2000). Implementation and evaluation of a student-centered learning unit: A case study. *Educational Technology Research & Development*, 48(3), pp. 79–100.
8. Dewey, J. (1986). Experience and education. *The Educational Forum*, 50(3), pp. 241–252.
9. Hedge, T. (1993). Key concepts in EFL: Project work. *ELT Journal*, 47(3), pp. 275–277.
10. Kalabzov, M. (2015). The application of project-based learning in English classrooms. The University of West Bohemia.
11. Kilpatrick, W. H. (1951). *Philosophy of Education*. New York: Macmillan.
12. Knoll, M. (1995). The Project Method: Its Origin and International Influence. *Progressive Education across the Continents. A Handbook*, ed. Volker Lenhart and Hermann Röhrs. New York: Lang.
13. Ritz, S. (2014). Project-based learning is the conduit for progressive change. Buck Institute for Education.
14. Salazar, Z. E., & Carballo, C.O. (2010). Can the students in an ESP course learn new vocabulary as they review and practice it by playing a computer game? *Revista de Lenguas Modernas*. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/9476> (date of access: 12.08.2024).
15. Shaalan, I. E.A. (2020). Integrating Project-Based Learning Strategies in the Design of an ESP Dental Vocabulary Course for ESL Malaysian Majors. *Arab World English Journal*, 11 (3). pp. 464–483. <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol11no3.29> (date of access: 18.06.2024).
16. Sheppard, K. & Stoller, F. (1995). Guidelines for the integration of student projects into ESP classrooms. *English Teaching Forum*, 33(2), pp.10–15.
17. Stoller, F. (1997). Project work: A means to promote language content. *English Teaching Forum*, 35(4), pp. 2–7.
18. Vgotsky, L. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Vol. 3. Cambridge, MA: Harvard University Press.