

ПЕДАГОГІКА

УДК 338.48:378:811.111

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/79-1-36>

Галина АПЕЛЬТ,

orcid.org/0000-0002-4635-7000

кандидат психологічних наук, доцент,

завідувачка кафедри іноземних мов і країнознавства

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

(Івано-Франківськ, Україна) *hrytchukg@gmail.com*

Лілія КОПЧАК,

orcid.org/0000-0002-1554-1868

старший викладач кафедри іноземних мов і країнознавства

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

(Івано-Франківськ, Україна) *liliya.korpchak@pnu.edu.ua*

Роман ПОЗНАНСЬКИЙ,

orcid.org/0000-0003-0540-6977

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри іноземних мов і країнознавства

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

(Івано-Франківськ, Україна) *roman.poznanskyi@pnu.edu.ua*

РОЗВИТОК КЛЮЧОВИХ ІНШОМОВНИХ НАВИЧОК ТА ВМІНЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Розвиток іншомовних навичок майбутніх фахівців туристичної сфери є важливим елементом їхньої підготовки, що полягає у забезпеченні високого рівня володіння іноземними мовами. Це є ключовим чинником для успішного виконання професійних обов'язків у сфері туризму, де спілкування з міжнародними клієнтами є щоденною практикою. Дослідження спрямоване на висвітлення ключових особливостей розвитку іноземних навичок та вмінь здобувачів освіти в сфері туризму. Виявлено, що такий процес охоплює не лише удосконалення навичок усного та письмового мовлення, але й формування здатності до розуміння культурних відмінностей, адаптації до різних мовних середовищ та вміння використовувати ефективні комунікативні стратегії. Дослідження показало, що майбутні фахівці мають розвивати навички міжкультурного діалогу, що дозволить їм краще розуміти потреби своїх клієнтів з різних країн. У статті визначено особливості професійно-орієнтованої освіти щодо вивчення іноземних мов для майбутніх фахівців туристичної сфери, з акцентом на чинники, які впливають на ефективність оволодіння мовою та сприяють особистісному й професійному розвитку. Авторами було систематизовано основні навички, якими має володіти грамотний спеціаліст в сфері туризму, було проведено огляд основних мовних компетенцій майбутніх фахівців у сфері туризму. З'ясовано, що сучасна система підготовки фахівців у сфері туризму спрямована на адаптацію до постійних змін у суспільстві та прагне до підвищення якості туристичних послуг. Наголошено, що майбутні фахівці мають розуміти важливість як особистих, так і професійних якостей для успішної кар'єри, а також визначати значущість спеціальних знань і професійних навичок. Виявлено, що основна проблема, з якою стикається туристична галузь України, полягає у потребі підвищення якості туристичних послуг на міжнародному рівні. Це, в свою чергу, потребує підготовки фахівців, які не лише мають необхідні професійні знання, а й вільно володіють іноземними мовами. З огляду на це, заклади освіти повинні впроваджувати сучасні методики викладання мов для забезпечення належної підготовки майбутніх спеціалістів. Практична значимість цього дослідження полягає в тому, що його результати допоможуть підготувати рекомендації для викладачів закладів вищої освіти щодо удосконалення освітніх програм у сфері туризму, що сприятиме підвищенню професійної підготовки студентів.

Ключові слова: комунікативні навички, туристична сфера, інноваційні послуги та продукти, фахівці сфери туризму, заклади вищої освіти.

Halyna APELT,

orcid.org/0000-0002-4635-7000

*PhD (Psychology), Associate Professor,
Head of the Department of Foreign Languages and Country Studies
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
(Ivano-Frankivsk, Ukraine) hrytchuk@gmail.com*

Liliia KOPCHAK,

orcid.org/orcid.org/0000-0002-1554-1868

*Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Country Studies
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
(Ivano-Frankivsk, Ukraine) liliya.kopchak@pnu.edu.ua*

Roman POZNANSKYI,

orcid.org/0000-0003-0540-6977

*PhD (Philology), Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Foreign Languages and Country Studies
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
(Ivano-Frankivsk, Ukraine) roman.poznanskyi@pnu.edu.ua*

DEVELOPMENT OF KEY LANGUAGE SKILLS AND SKILLS OF FUTURE SPECIALISTS FOR EFFECTIVE PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE FIELD OF TOURISM

The development of foreign language skills of future tourism professionals is an important element of their training, which involves ensuring a high level of foreign language proficiency. This is a key factor for the successful fulfillment of professional duties in the field of tourism, where communication with international clients is a daily practice. It has been found that this process includes not only improving oral and written language skills, but also developing the ability to understand cultural differences, adapt to different language environments, and use effective communication strategies. The study has shown that future professionals should develop intercultural dialogue skills, which allows them to better understand the needs of their clients from different countries. The article discusses the peculiarities of professionally oriented foreign language teaching for future tourism professionals, with an emphasis on the factors that influence the effectiveness of language acquisition and contribute to personal and professional development. The author has systematized the basic skills that a competent specialist in the field of tourism should possess, and reviewed the main language competencies of future tourism professionals. It has been found that the modern system of training specialists in the field of tourism is aimed at adapting to constant changes in society and strives to improve the quality of tourism services. It should be emphasized that future professionals should understand the importance of both personal and professional qualities for a successful career, as well as determine the importance of specialized knowledge and professional skills. It was found that the main challenge facing the tourism industry in Ukraine is the need to improve the quality of tourism services at the international level. This requires the training of specialists who not only have the necessary professional knowledge but also are fluent in foreign languages. In view of this, educational institutions should introduce modern methods of teaching languages to ensure proper training of future specialists. The practical significance of this study is that its results will help to prepare recommendations for teachers of higher education institutions to improve curricula in the field of tourism, which will help to improve the professional training of students.

Key words: *communication skills, tourism industry, innovative services and products, tourism professionals, higher education institutions.*

Постановка проблеми в загальному вигляді.

У сучасному глобалізованому світі сфера туризму стала однією з найбільш динамічних і конкурентних галузей. З огляду на зростаючу мобільність людей та інтенсивне міжнародне співробітництво, професійні комунікації в туризмі набули особливого значення.

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що мова є основою спілкування у всіх сферах діяльності, будь то соціальна, економічна або політична. Щоб залишатися конкурентоспроможним і

розширювати свої кар'єрні перспективи, важливо вміти вільно спілкуватися іноземними мовами адже це допомагає встановлювати безперешкодні ділові зв'язки. Саме тому вивчення нових мов стало актуальною тенденцією в сучасній Україні і відкриває нові можливості для кар'єри в сфері туризму. Важливими є як усні, так і письмові комунікативні навички для працівників сфери туризму на різних посадах. Необхідно зазначити, що туризм відіграє важливу роль, а міжкультурні взаємодії сприяють розвитку діалогу між культу-

рами. Крім того, у туристичній індустрії розуміння очікувань клієнтів є запорукою їхньої задоволеності. Комунікація тут потребує не лише знання мов, але й здатності адаптувати своє послання залежно від культурного контексту. Професіонали в сфері туризму, від адміністраторів до гідів, повинні мати відмінні усні та письмові навички, щоб задовольнити потреби різноманітних гостей.

Необхідно також підкреслити важливість навчання професійного іншомовного спілкування як складової частини сучасної освіти у закладах вищої освіти оскільки професійне спілкування є основою діяльності в цій сфері. Наявність культурологічних знань та розуміння традицій, звичаїв і норм поведінки інших країн допомагає майбутнім фахівцям краще орієнтуватися у спілкуванні з партнерами, адже це потребує спеціальних професійних комунікативних навичок.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Наукова база, яка використовувалася для дослідження включала наукові роботи низки авторів, які вивчали й аналізували іншомовні навички у сфері туризму. Намагаючись детально проаналізувати дану тему ними було написано й опубліковано низку наукових досліджень. Українські науковці приділяли значну увагу вивченню іноземних мов для професійного спілкування.

Зокрема, авторка М. М. Чикалова у своїй статті обґрунтувала необхідність впровадження інтерактивних технологій навчання для підготовки фахівців, які будуть працювати у сфері бізнесу. В її роботі були проаналізовані методи інтерактивного навчання, які можуть бути застосовані в майбутньому освітньому процесі в закладах освіти. Також авторкою були представлені переваги й недоліки інтерактивних занять для студентів (Чикалова, 2020). Авторка О. В. Баб'юк в своїй дисертації провела дослідження, в якому вперше було теоретично розроблено та експериментально перевірено методіку, яка підкреслила важливість володіння іноземними мовами, як ключовим аспектом професійної діяльності в динамічному світі туризму (Баб'юк, 2019). Проведене дослідження авторами М. М. Жумбей, Н. І. Савчук та О. Б. Шикиринською було спрямовано на розробку заходів щодо розв'язання проблем впровадження сучасних методик вивчення іноземної мови майбутніх фахівців туристичної сфери в закладах вищої освіти України (Жумбей та ін., 2023). Автори В. О. Кожевнікова та М. Є. Шепель у своїй науковій роботі провели глибокий аналіз іншомовної підготовки майбутніх фахівців у галузі готельно-ресторанного бізнесу, акцентуючи увагу на формуванні ключових

вмінь та навичок професійного спілкування іноземною мовою. Це дослідження відкриває нові горизонти у розумінні важливості мовної компетенції, яка стає нестихаючою основою справжнього професіоналізму в інтернаціоналізованому світі (Кожевнікова та ін., 2021) Проведене дослідження М. Г. Прадівлянного та Н. Д. Бондара надало можливість зрозуміти наскільки життєво важливо для туристичної галузі мати креативну особистість, компетентного фахівця, котрий постійно прагне самовдосконалення (Прадівлянный та ін., 2020). Цікаві тенденції щодо чинників формування міжкультурної компетентності в своїх роботах висвітлили О. Б. Бігич та М. М. Волошина. Ними були розглянуті різні підходи до визначення поняття «міжкультурна компетентність», а також проаналізовано різні підходи до визначення іншомовної компетентності фахівців з туризму до міжкультурної компетентності (Bigych et al., 2022).

Незважаючи на велику кількість досліджень в цьому напрямку питання розвитку іншомовних навичок і вмінь майбутніх фахівців у сфері туризму потребує додаткових розвідок та осучаснення.

Мета статті полягає у висвітленні особливостей основних мовних компетенцій майбутніх фахівців у сфері туризму, а також систематизації основних навичок якими має володіти грамотний спеціаліст в сфері туризму та розгляді головних аспектів закордонного досвіду у туристичній сфері.

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. Як вже було з'ясовано в умовах глобалізації та активної інтеграції різних культур роль іншомовних навичок стає особливо актуальною. Майбутні фахівці у сфері туризму мають опанувати не лише іноземні мови, а й культуру, традиції й менталітет країн, з якими вони працюють. Це передбачає розвиток комунікаційних компетенцій, які включають у себе знання специфічної термінології, навички ділового спілкування, а також уміння вести переговори і розв'язувати конфлікти.

Існуюча система підготовки фахівців у сфері туризму орієнтована на безперервну зміну суспільства та прагне до постійного підвищення якості туристичних послуг. Таким чином, майбутні фахівці туристичної сфери усвідомлюють важливість і необхідність особистих та професійних якостей для майбутньої професійної діяльності та цінують важливість спеціальних знань і професійних умінь для становлення висококваліфікованих спеціалістів (Styfanushyn et al., 2019). Нижче авторами систематизовано основні навички, якими має володіти грамотний спеціаліст в сфері туризму (рис. 1).

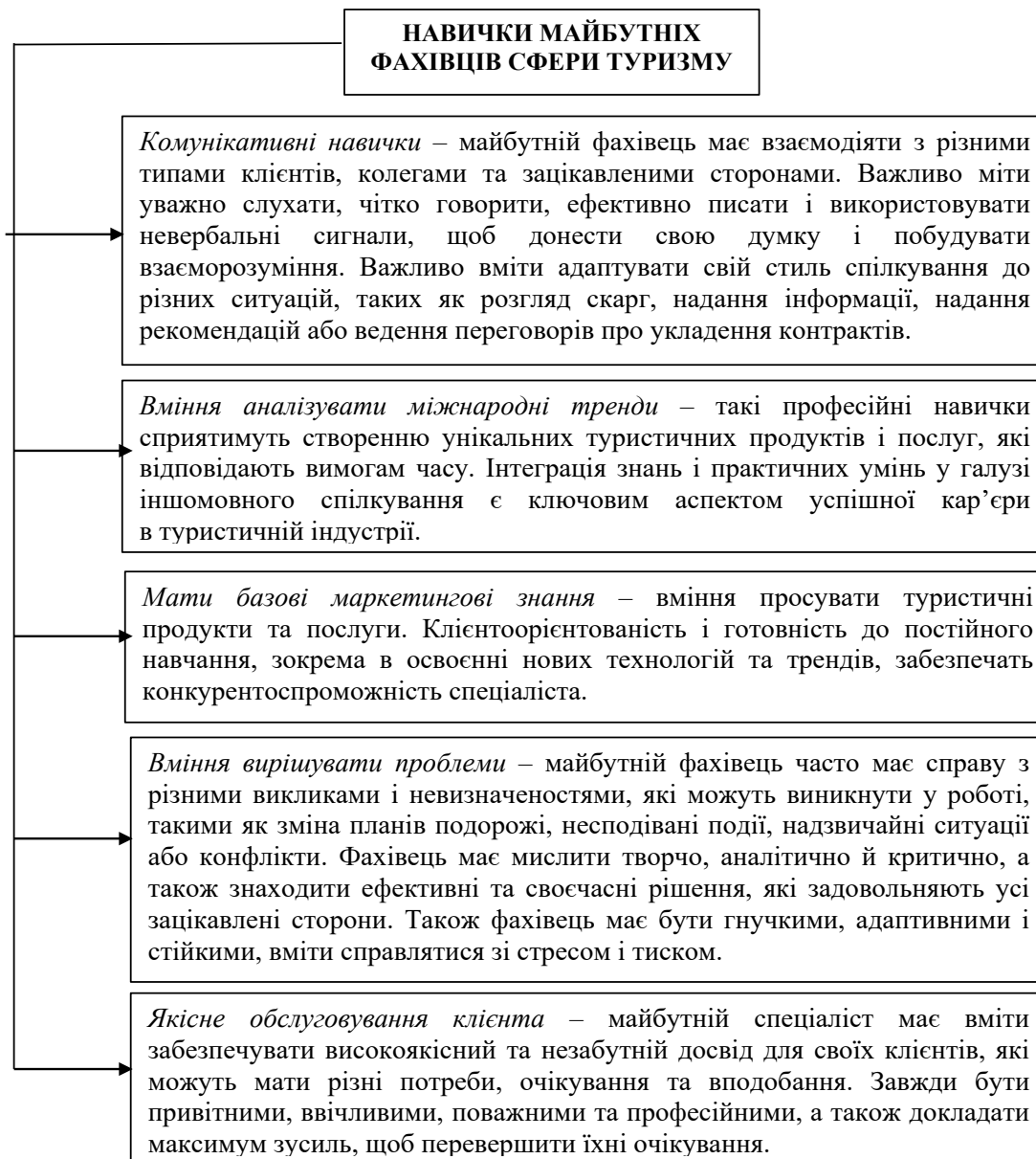


Рис. 1. Основні навички, якими повинен володіти грамотний спеціаліст в сфері туризму

Джерело: складено автором на основі (Стрельников та ін., 2021 та Vorobel et al., 2022)

Отже, з рис. 1 видно, що комунікативні навички, клієнтоорієнтованість, вміння мислити творчо й аналітично, а також створення унікальних туристичних продуктів і послуг є важливим аспектом успішної кар'єри фахівця в туристичній індустрії.

Варто також додати, що для тих, хто прагне зробити кар'єру в сфері туризму, знання мов може стати каталізатором міжнародного успіху. Туризм підтримує мільйони робочих місць по всьому світу, від туристичних агентів і представників організації відпочинку до консультантів, які працюють у туристичних компаніях або керують ними самостійно.

Враховуючи міжнародний характер туристичної індустрії, знання англійської мови зазвичай є

обов'язковим мінімумом. Також часто корисними є знання інших мов, таких як іспанська, французька, німецька, китайська чи арабська, в залежності від специфіки роботи та регіону обслуговування.

Слід зазначити, що важливим чинником для майбутніх спеціалістів туристичної сфери є вміння працювати в критичних умовах, які впливають на міжнародний туристичний бізнес. Сюди можна віднести ситуацію щодо пандемії COVID-19. Туристичний бізнес під час пандемії зазнав значних змін, які докорінно трансформували звичні підходи до подорожей. З введенням обмежень та карантинних заходів мільйони людей опинилися в ситуації, коли їхні плани на відпустку та подорожі були анульовані. Це змусило

туристичні компанії переглянути свої стратегії та адаптуватися до нової реальності. На середину 2024 року, порівняно з кінцем 2019, ситуація майже стабілізувалась. Прогнозується, що до кінця 2024 року міжнародний туризм наблизиться до відновлення майже 90% рівня до пандемії (International Tourism, 2023).

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), приблизно 975 мільйонів туристів здійснили міжнародні подорожі з січня по вересень 2023 року, що на 38% більше, ніж у ті ж місяці 2022 року. Загалом у 2023 році туризм відновився на 87% від допандемічного рівня (International Tourism, 2023).

Надходження від міжнародного туризму можуть сягнути 1,4 трильйона доларів США у 2023 році, що становить близько 93% від 1,5 трильйона доларів США, отриманих напрямками у 2019 році (International Tourism, 2023).

На рис. 2 показані відсоткові показники туристів за 2021 – травень 2024 років.

Отже з рис. 2 можна зробити висновок, що міжнародний туризм має позитивний шлях до повного відновлення рівня до пандемії у 2024 році, незважаючи на такі економічні проблеми, як висока інфляція та слабкий світовий обсяг виробництва, а також важливі геополітичні напруження та конфлікти. З наведених даних можна побачити, що Азія, Європа та Африка лідирують у відновленні туризму.

Для ефективної професійної комунікації у сфері туризму майбутні фахівці мають володіти різноманітними мовними компетенціями, які

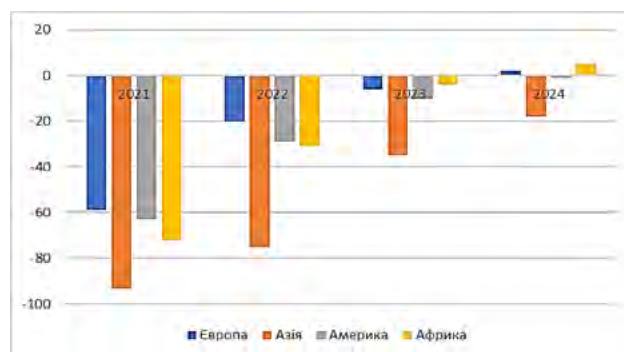


Рис. 2. Відсоткові показники туристів, які відвідали країни протягом 2021 – травня 2024 року

Джерело: складено авторами за (International Tourism, 2023)

допомагають забезпечити високий рівень обслуговування й успішну взаємодію з міжнародними клієнтами й партнерами. Такі компетенції не лише включають базові навички усного і письмового спілкування, але й спеціалізовані вміння, такі як переклад, адаптація термінології та міжкультурна комунікація (табл. 1).

Отже, представлена інформація дає змогу побачити, що грамотне спілкування, володіння міжкультурною комунікацією, навички введення переговорів і знання спеціалізованої термінології для майбутніх фахівців є ключовим фактором успішної роботи та кар'єрного росту в туристичній сфері.

Необхідно також звернути увагу на роботу закордонних фахівців сфери туризму. Світовий досвід фахівців туристичної сфери вражає різ-

Таблиця 1

Огляд основних мовних компетенцій майбутніх фахівців у сфері туризму

Мовні компетенції	Роз'яснення	Приклади
Усне спілкування	Здатність ефективно висловлювати думки, ідеї та інформацію у усній формі. Включає чіткість вимови, граматику та вміння вести діалог.	Проведення екскурсій для туристів, участь у нарадах з міжнародними партнерами, консультування клієнтів.
Письмове спілкування	Здатність писати чіткі, структуровані та граматично правильні тексти, які відповідають специфіці професії.	Написання листів, звітів, рекламних матеріалів, описів туристичних пакетів.
Переклад і адаптація	Здатність точно перекладати текст з однієї мови на іншу, враховуючи культурні особливості і специфіку термінології.	Переклад веб-сайтів туристичних компаній, адаптація рекламних брошур, переклад документів для клієнтів.
Міжкультурна комунікація	Здатність ефективно взаємодіяти з людьми з різних культур, розуміти і поважати їхні особливості та норми.	Комунікація з туристами з різних країн, ведення переговорів з міжнародними партнерами, культурні обміни.
Навички ведення переговорів	Здатність успішно управляти процесом переговорів, досягати згоди і вирішувати конфлікти.	Проведення переговорів з постачальниками, укладення контрактів з міжнародними партнерами.
Спеціалізована термінологія	Знання специфічної термінології, що використовується у сфері туризму та готельного бізнесу.	Використання термінів у описах туристичних послуг, в рекламних матеріалах, у документації для клієнтів.

Джерело: розробка авторів

Основні аспекти закордонного досвіду у туристичній сфері

№	Основні аспекти	Опис
1	Інноваційні послуги та продукти	Туристичні компанії активно використовують новітні технології для покращення обслуговування клієнтів, включаючи мобільні додатки, віртуальні тури та штучний інтелект для персоналізації пропозицій. Розвиток альтернативних видів туризму, таких як екологічний, пригодницький, гастрономічний туризм, сприяє залученню нових категорій туристів.
2	Розвиток кадрів	Професійна підготовка персоналу в туристичній галузі є ключовою для забезпечення високої якості обслуговування. У багатьох країнах активно розвиваються освітні програми для підготовки фахівців
3	Адаптація до кризових змін	Світовий досвід показує важливість готовності до кризових ситуацій, таких як пандемії, природні катастрофи або політичні конфлікти. Туристичні компанії та уряди країн працюють над розробкою стратегій з управління ризиками.
4	Співпраця з партнерами	Успішні туристичні напрямки зазвичай розвиваються завдяки співпраці між урядом, приватним сектором та місцевими громадами. Міжнародні партнерства допомагають обмінюватися знаннями й кращими практиками між країнами.

Джерело: складено авторами на основі (Bihuch et al., 2022 та Markaryan et al., 2021)

номаніттям підходів та інновацій, що формують сучасну індустрію туризму. Кожна країна надає свої неповторні рішення, які враховують культурні особливості, екологічні виклики й технологічні досягнення. Наприклад, в Європі акцент робиться на сталий туризм, що поєднує збереження культурної спадщини з екологічною свідомістю. Інноваційні платформи для бронювання й обслуговування клієнтів, розроблені в США та Азії, змінюють традиційні підходи до подорожей, спрощуючи процес планування та підвищуючи рівень комфорту.

В табл. 2 представлена низка аспектів закордонного досвіду туристичної сфери.

Отже, інформація, представлена в табл. 2 продемонструвала що використання ефективних інструментів міжнародного досвіду може допомогти підвищити конкурентоспроможність туристичної галузі в будь-якій країні й забезпечити її сталий розвиток.

Висновки. Підсумовуючи вищеописане необхідно наголосити, що освіта професійного іншомовного спілкування є ключовою частиною сучасної освіти у закладах вищої освіти для майбутніх фахівців у сфері туризму, адже ефективне професійне спілкування є основою їхньої роботи. Знання культурних особливостей, традицій, звичаїв та норм поведінки різних країн допоможе

фахівцям краще розуміти своїх співрозмовників та вибирати правильний підхід у комунікації. Тому, щоб ефективно працювати з міжнародними партнерами, необхідно володіти спеціалізованими комунікативними навичками в іноземних мовах. Було з'ясовано, що однією з основних задач освітніх закладів є інтеграція практичних навичок володіння іноземною мовою у освітній процес. Це включає проведення тематичних тренінгів, де здобувачі вищої освіти можуть відпрацьовувати навички монологічного мовлення. Крім того, значної уваги заслуговують інноваційні методики викладання, зокрема використання інформаційних технологій. Онлайн-платформи, відео-конференції та симуляції реальних робочих ситуацій суттєво покращать рівень експозиції здобувачів вищої освіти до англomовного середовища. Учасники таких курсів отримують можливість практикувати спілкування з носіями мови, що значно підвищує їхню впевненість та знижує мовний бар'єр. Такий комплексний підхід дозволяє майбутнім фахівцям ефективно взаємодіяти в різних культурних контекстах, що є суттєвим для успішної професійної діяльності у галузі туризму. Таким чином, іншомовні навички є важливим чинником у професійній підготовці та діяльності фахівців у галузі туризму, що впливає на їхню успішність та професійний розвиток в майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чикалова М.М. Іншомовна підготовка фахівців для сфери туризму: активізація впровадження інтерактивних технологій. *Народна освіта* : електронне наукове фахове видання. Вип. 40, 2020. https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=6010

2. Баб'юк О. В. Формування професійно орієнтованої англомовної компетентності в монологічному мовленні майбутніх фахівців в сфері туризму. Дисертація. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2019. https://tnpu.edu.ua/naukova-robota/documents-download/k-58-053-05/Dis_Babjuk.pdf
3. Жумбей М. М., Савчук Н. І., Шикиринська О. Б. Методика навчання іноземної мови майбутніх фахівців туристичної сфери. *Інноваційна педагогіка*. Вип.55. Том 2, 2023. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2023/55/part_2/6.pdf
4. Кожевнікова В. О., Шепель М. Є. Іноземна мова професійних комунікацій як елемент підготовки фахівців готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. Вип. 30, 2021. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/607>
5. Прадівляний М. Г. Реалізація педагогічних умов формування ключових компетентностей майбутніх фахівців туристичної галузі та менеджменту в процесі вивчення гуманітарних дисциплін. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. Вип. 2, 2020. С. 110–119. <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/31172>
6. Bigych, O. B., Voloshinova, M. M., Matsneva, O. A., Rusnak, D. A., Metelkina, O. M., Kirichenko, T. G., Okopna J. V. Development of Professionally Oriented Intercultural Competence of Future Tourism Experts in the Conditions of Post-Industrial Postmodern Society. *Postmodern Openings*. Volume 13, Issue 4, 2022, p. 389–401
7. Стрельников В., Лебедик Л., Формування ключових і професійних компетенцій майбутніх фахівців готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Електрон. наук. фак. журн.* (категорія «Б»), № 3 (198), 2021. С. 47–53. <http://isp.poippo.pl.ua/issue/view/14144/7594>
8. Vorobel M., Bilodid A. Foreign language skills as the main factor of successful career in the hospitality and tourism industry. III Cisp Conference «An integrated approach to science modernization: methods, models and multidisciplinary». № 12–13, 2022. <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/88>
9. Styfanyshyn I., Yurko N., Protsenko U., Romanchuk O. The communicative aspects of foreign languages professional competence of specialists in tourism. *Scientific Notes of Ostroh Academy National University: Philology Series*, № 6(74) 2019, p. 200–203. <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/7WgpZ857/>
10. International Tourism to End 2023 Unwto.org <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels>
11. Bihych O., Okopna Y., Sherbyna M., Zuenko N., Chernysh V., Kuksa B. Development of Professionally Oriented Intercultural Competence of Future Tourism Experts in the Conditions of Post-Industrial Postmodern Society. *Postmodern Openings*. Volume 13, Issue 4, 2022. p. 390–401. <file:///C:/Users/User/Downloads/5331-Article%20Text-19475-1-10-20221129.pdf>
12. Markaryan E., Martinenko O., Elkin V. Modelling of Professional Activities of Tourism Industry and Hospitality Specialists in the Process of Teaching Foreign Languages. *Lecture Notes in Networks and Systems Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap*, 2021, p. 1833–1841. <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/4MkwPoz9/>

REFERENCES

1. Chykalova, M. M. (2020). *Inshomovna pidgotovka fakhivtsiv dlya sfery turizmu: aktyvizatsiya vprovadzhennya interaktyvnykh tekhnolohiy* [Foreign Language Training for Tourism Specialists: Activating the Implementation of Interactive Technologies]. *Narodna osvita. Elektronne naukove fakhove vydannya*, 40. https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=6010 [in Ukrainian]
2. Bab'yuk, O. V. (2019). *Formuvannya profesiyno oriyentovanoї anglo-movnoї kompetentnosti v monolohichnomu movlenni maybutnikh fakhivtsiv v sferi turizmu* [Formation of Professionally Oriented English Competence in the Monologic Speech of Future Specialists in the Tourism Sector] (Doctoral dissertation). Ternopil's'kyi natsional'nyi pedahohichniy universytet imeni Volodymyra Hnatiuka. https://tnpu.edu.ua/naukova-robota/documents-download/k-58-053-05/Dis_Babjuk.pdf [in Ukrainian]
3. Zhumbey, M. M., Savchuk, N. I., & Shykuryns'ka, O. B. (2023). *Metodyka navchannya inozemnoi movy maybutnikh fakhivtsiv turystychnoyi sfery* [Methods of Teaching Foreign Language to Future Specialists in the Tourism Sector]. *Innovatsiyna pedahohika*, 55(2), 6. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2023/55/part_2/6.pdf [in Ukrainian]
4. Kozhevnikova, V. O., & Shepel', M. Ye. (2021). *Inozemna mova profesiynykh komunikatsiy yak element pidgotovky fakhivtsiv hotel'no-restorannoho biznesu* [Foreign Language for Professional Communication as an Element of Preparing Specialists for the Hotel and Restaurant Business]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 30. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/607> [in Ukrainian]
5. Pradivlyanyi, M. H. (2020). *Realizatsiya pedahohichnykh umov formuvannya kliuchovykh kompetentnosti maybutnikh fakhivtsiv turystychnoi haluzi ta menedzhmentu v protsesi vyvchennya humanitarnykh dyscyplin* [Implementation of Pedagogical Conditions for the Formation of Key Competencies of Future Specialists in the Tourism and Management Spheres During the Study of Humanitarian Disciplines]. *Vysnyk Vinnys'koho politekhnichnoho instytutu*, 2, 110–119. <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/31172> [in Ukrainian]
6. Bigych, O. B., Voloshinova, M. M., Matsneva, O. A., Rusnak, D. A., Metelkina, O. M., Kirichenko, T. G., & Okopna, J. V. (2022). *Development of Professionally Oriented Intercultural Competence of Future Tourism Experts in the Conditions of Post-Industrial Postmodern Society*. *Postmodern Openings*, 13(4), 389–401.
7. Strel'nikov, V., & Lebedyik, L. (2021). *Formuvannya kliuchovykh i profesiynykh kompetentsiy maybutnikh fakhivtsiv hotel'no-restorannoho i turystychnoho biznesu* [Formation of Key and Professional Competencies of Future Specialists in the Hotel, Restaurant, and Tourism Business]. *Elektron. nauk. fakh. zhurn. (kategoriya «B»)*, 3(198), 47–53. <http://isp.poippo.pl.ua/issue/view/14144/7594> [in Ukrainian]

8. Vorobel, M., & Bilodid, A. (2022). *Foreign language skills as the main factor of successful career in the hospitality and tourism industry. III Cisp Conference «An Integrated Approach to Science Modernization: Methods, Models and Multidisciplinarity»*, 12-13. <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/88>
9. Styfanyshyn, I., Yurko, N., Protsenko, U., & Romanchuk, O. (2019). The communicative aspects of foreign languages professional competence of specialists in tourism. *Scientific Notes of Ostroh Academy National University: Philology Series*, 6(74), 200-203. <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/7WgpZ857/>
10. International Tourism to End 2023. (2023). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels>
11. Bihych, O., Okopna, Y., Sherbyna, M., Zuenko, N., Chernysh, V., & Kuksa, B. (2022). Development of Professionally Oriented Intercultural Competence of Future Tourism Experts in the Conditions of Post-Industrial Postmodern Society. *Postmodern Openings*, 13(4), 390–401.
12. Markaryan, E., Martinenko, O., & Elkin, V. (2021). Modelling of Professional Activities of Tourism Industry and Hospitality Specialists in the Process of Teaching Foreign Languages. *Lecture Notes in Networks and Systems Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap, 1833–1841*. <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/4MkwPoz9/>