

Владислав ОВСЯНИК,

orcid.org/0009-0001-8733-4120

аспірант кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти

Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну

імені Михайла Бойчука

(Київ, Україна) fishermen1@ukr.net

ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІКИ ОСВІТИ В ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

У статті досліджується інтеграція принципів економіки освіти в процес підготовки фахівців у сфері дизайну в умовах сучасних викликів. Зростаючі вимоги до ринку праці вимагають нового підходу до організації освітнього процесу, який поєднує в собі як творчі, так і економічні компетентності. Підготовка майбутніх дизайнерів не може обмежуватися виключно розвитком творчих здібностей; важливо також включати економічні знання, які дозволять майбутнім фахівцям успішно управляти ресурсами, планувати бюджети та приймати обґрунтовані фінансові рішення. Зокрема, у статті підкреслюється важливість інтеграції інноваційних методик та міждисциплінарного підходу до освіти, що дозволить випускникам бути більш конкурентоспроможними на глобальному ринку праці.

Проведено аналіз сучасних наукових досліджень у галузі економіки освіти, зокрема в аспекті її впровадження в освітні програми з дизайну. Розглянуто основні аспекти, серед яких оптимізація використання ресурсів, впровадження партнерства з бізнесом і розвиток нових підходів до навчання. Важливою складовою таких змін є впровадження цифрових технологій, таких як штучний інтелект і аналіз великих даних, для покращення управління освітніми процесами. Використання таких технологій дозволяє підвищити ефективність управління освітніми ресурсами, а також адаптувати навчальні програми до постійно змінюваних умов ринку праці.

Зазначено, що інтеграція економічних дисциплін у творчі освітні програми сприяє розвитку економічної грамотності у здобувачів освіти, що допоможе їм більш ефективно працювати в сучасних економічних умовах. Впровадження економічних принципів сприяє розвитку здатності дизайнерів приймати економічно обґрунтовані рішення, оптимізувати використання матеріальних та фінансових ресурсів і забезпечувати довгострокову рентабельність своїх проєктів.

Обґрунтовано перспективи розвитку співпраці між закладами освіти, урядом та бізнесом з метою розробки освітньо-професійних програм, які відповідатимуть сучасним потребам ринку. Таке партнерство забезпечить майбутніх дизайнерів не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками, що є необхідними для успішної реалізації проєктів у реальних умовах.

Стаття підкреслює необхідність подальших досліджень у цій сфері для вдосконалення освітніх програм і забезпечення їхньої відповідності ринковим вимогам, що є важливим аспектом для підвищення якості підготовки майбутніх фахівців з дизайну.

Ключові слова: *дизайн, проєкт, майбутні фахівці з дизайну, освітньо-професійні програми, освітній процес, заклади вищої освіти, здобувачі освіти, компетентність, економіка освіти.*

Vladyslav OVSYANIK,

orcid.org/0009-0001-8733-4120

Postgraduate student at the Department of Art Studies and Art Education

Kyiv State Academy of Decorative and Applied Arts and Design named after Mykhailo Boichuk

(Kyiv, Ukraine) fishermen1@ukr.net

INTEGRATION OF THE PRINCIPLES OF EDUCATION ECONOMICS IN THE TRAINING OF DESIGN SPECIALISTS: CONTEMPORARY CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

The article explores the integration of educational economics principles into the process of training specialists in the field of design in response to modern challenges. Increasing demands of the labor market require a new approach to organizing the educational process, which combines both creative and economic competencies. The training of future designers should not be limited solely to the development of creative abilities; it is also important to include economic knowledge that will enable future professionals to manage resources, plan budgets, and make well-informed financial decisions. In particular, the article emphasizes the importance of integrating innovative methods and interdisciplinary approaches into education, allowing graduates to become more competitive in the global labor market.

An analysis of contemporary scientific research in the field of educational economics, specifically in the aspect of its implementation in design education programs, has been conducted. Key aspects have been examined, including resource optimization, fostering partnerships with businesses, and developing new approaches to teaching. A crucial component of these changes is the implementation of digital technologies, such as artificial intelligence and big data analysis, to improve the management of educational processes. The use of these technologies enhances the efficiency of educational resource management and allows for the adaptation of educational programs to the constantly evolving labor market conditions.

It is noted that the integration of economic disciplines into creative educational programs promotes the development of economic literacy among students, helping them to work more effectively in modern economic conditions. The introduction of economic principles contributes to the ability of designers to make economically sound decisions, optimize the use of material and financial resources, and ensure the long-term profitability of their projects.

The article substantiates the prospects for developing cooperation between educational institutions, government, and businesses to design educational-professional programs that meet current market needs. Such partnerships will provide future designers with not only theoretical knowledge but also practical skills necessary for the successful implementation of projects in real-world conditions.

The article emphasizes the need for further research in this area to improve educational programs and ensure their alignment with market demands, which is a critical factor in enhancing the quality of training future design professionals.

Key words: *design, project, future design specialists, educational-professional programs, educational process, higher education institutions, students, competence, educational economics.*

Постановка проблеми. Перехід до інтеграції економіки освіти у вищу дизайнерську освіту є неминучою необхідністю у зв'язку з викликами, що постають перед системою освіти та ринком праці. Саме такі виклики включають нестачу ресурсів, необхідних для розвитку сучасних навчальних програм, а також зростаючі соціальні проблеми, зокрема, зростання безробіття серед випускників через невідповідність отриманих знань ринковим вимогам. Додатково, економічні проблеми та нестабільність у сфері професійної підготовки фахівців вимагають нових підходів до організації навчального процесу. З метою забезпечення сталого розвитку освіти потрібні конкретні заходи, і концепція економіки освіти спрямована на досягнення стабільного підвищення якості освітніх програм із врахуванням інтересів здобувачів освіти та суспільства.

Принципи економіки освіти забезпечують підвищення ефективності управління освітніми процесами, дозволяють краще зрозуміти витрати і ресурси, необхідні для створення сучасних навчальних програм, а також створюють можливості для впровадження інноваційних підходів у викладанні. У своїй простій формі економіка освіти сприяє оптимізації навчальних процесів, підвищенню ефективності використання ресурсів і забезпеченню тіснішого зв'язку між освітніми програмами та потребами ринку праці. У такій системі зростання якості освіти та підготовці фахівців зумовлюються як державними, так і приватними інвестиціями в освітню сферу. Ці інвестиції скорочують розрив між ринковими вимогами та академічними можливостями, підвищують ефективність використання навчальних ресурсів і сприяють підготовці конкурентоспроможних фахівців.

В умовах викликів XXI століття впровадження принципів економіки освіти в дизайнерській освіті передбачає декілька ключових складових. По-перше, необхідно досягти економічної стійкості освітніх програм через оптимальне використання ресурсів та впровадження інноваційних навчальних методик, що знижують непотрібні витрати. По-друге, економічний розвиток освітніх програм з дизайну відкриває нові можливості для підготовки здобувачів освіти та співпраці з бізнесом, створюючи програми, що враховують сучасні ринкові потреби. Соціальна відповідальність освіти передбачає підготовку фахівців, які можуть ефективно працювати в реальних економічних умовах і зменшувати розрив між академічними знаннями та потребами ринку праці.

Дизайнерська освіта повинна також сприяти підвищенню професійної конкурентоспроможності випускників шляхом інтеграції економічних дисциплін, що дозволяє здобувачам освіти краще адаптуватися до викликів ринку. Адаптація освітніх програм до змін в економіці допоможе створювати гнучкі навчальні плани, які враховують економічні реалії, забезпечуючи підготовку фахівців, здатних працювати в умовах економічної нестабільності.

Аналіз досліджень. Аналіз наукових розробок, присвячених питанням економіки освіти та її інтеграції у професійну підготовку фахівців, показав, що численні дослідження зосереджені на ролі освіти у сприянні економічній грамотності та розвитку компетенцій, необхідних для сучасного ринку праці. Серед закордонних науковців, що вивчали питання в цьому напрямку, можна відзначити таких авторів: Барнетт Р., Болтон Д., Фрейз Р., Стерн Н. та інших.

Важливість інтеграції економічної освіти у вищу освіту була визнана ще на Міжнародних

конференціях, присвячених реформуванню освітніх систем, але вона особливо підкреслюється у документах, спрямованих на адаптацію освіти до ринкових умов. Наприклад, концепція «Порядку денного на XXI століття», прийнята на міжнародних форумах, окреслила важливість економічного підґрунтя у системі освіти як одного з ключових елементів її трансформації.

Прогресивна інтеграція принципів економіки в освітні програми також була відзначена в стратегічних документах щодо сталого розвитку на період до 2030 року, де акцентовано увагу на необхідності підготовки фахівців, здатних використовувати економічні знання для покращення ефективності своєї професійної діяльності. Важливу роль тут відіграє концепція «Економіка освіти», яка спрямована на баланс між знаннями та практичними навичками управління фінансовими ресурсами в різних сферах, зокрема у дизайні.

У 2011 році була запропонована концепція «Освіти для сталого розвитку», яка підкреслила важливість поєднання економічного добробуту, культурних традицій та інноваційного підходу до підготовки майбутніх фахівців у системі освіти. Вона спрямована на формування свідомого підходу до управління ресурсами і процесами, зокрема у творчих індустріях, таких як дизайн, де фінансова складова є важливою частиною професійної підготовки

Україна також активно підтримує інтеграцію принципів економіки освіти в систему підготовки фахівців. Важливими кроками на цьому шляху є розробка нормативно-правової бази, що передбачає впровадження економічних аспектів у навчальні програми вищих навчальних закладів. Так, закони України «Про вищу освіту» та «Про наукову і науково-технічну діяльність» передбачають розвиток компетенцій, пов'язаних із ефективним управлінням ресурсами, що особливо актуально для спеціальностей у галузі дизайну. Поряд з цим, концепція модернізації вищої освіти також включає елементи економічної грамотності для підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці (UN; 2015).

Українські науковці активно досліджують питання інтеграції економічних знань у освітній процес. Зокрема, Бережна Ю., Буркинський Б. та Бистряков І. в своїх роботах аналізують важливість підвищення економічної компетентності здобувачів освіти для успішної кар'єри в умовах сучасної ринкової економіки. Особливо варто відзначити підручники та навчальні посібники, що сприяють поширенню знань про економіку освіти. Наприклад, Мельник Л. у своїй роботі «Економіка

освіти: основи та перспективи» (2019) детально розглядає можливості підвищення якості освітніх програм через інтеграцію економічних аспектів. Також важливий внесок зробили автори Галушкіна Т., Мусіна Л. та Потапенко В., які у своїй роботі «Економічна освіта в Україні: виклики та можливості» (2017) детально аналізують стратегії впровадження економічних знань у процес підготовки фахівців у різних галузях, включаючи дизайн. Відповідно теми дослідження, можна відслідкувати роботу науковців стосовно підготовки фахівців з дизайну. Автори такі як: Пасько О., Тименко В., Кравченко М., Мишко А., у своїх працях розглядають підготовку майбутніх фахівців з дизайну на сучасному рівні, відповідно затребуваного конкурентоспроможного дизайнера.

Незважаючи на невелику кількість досліджень, присвячених питанням економіки освіти та підготовці фахівців у сфері дизайну, залишається необхідність подальшого вивчення процесів трансформації освітніх програм, для підвищення ефективності підготовки майбутніх дизайнерів.

Мета статті є окреслення ключових пріоритетів і розробка заходів щодо інтеграції принципів економіки освіти в процес підготовки дизайнерів в умовах сучасних змін у системі вищої освіти, з метою підвищення економічної компетентності здобувачів освіти та їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.

Виклад основного матеріалу. Трансформація вищої освіти в умовах глобалізації та модернізації є однією з актуальних тем сучасного наукового та професійного дискурсу. Такі зміни впливають на формування нових підходів до підготовки фахівців, зокрема у сфері дизайну, де важливе значення мають не тільки творчі здібності, а й економічні знання. Сучасні освітньо-професійні програми повинні відповідати вимогам глобального ринку праці, підготувавши фахівців, здатних працювати в умовах економічної конкуренції. Це передбачає впровадження нових методик навчання, які базуються на міждисциплінарних підходах, що поєднують креативність із економічними компетенціями (Гаращук, Куценко; 2020).

Глобалізація також стимулює зростання академічної мобільності як серед здобувачів освіти, так і викладачів, що сприяє обміну досвідом і знаннями між різними країнами. Вищі навчальні заклади зосереджуються на підготовці фахівців, здатних адаптуватися до швидких змін на ринку праці, де економічні аспекти набувають все більшого значення. Для дизайнерів це означає не тільки вміння створювати інноваційні продукти, але й розуміти, як раціонально використовувати ресурси, плану-

вати бюджети та приймати обґрунтовані фінансові рішення (Ramli, Rasul, Affandi; 2018).

В контексті цього, концепція економіки освіти передбачає перехід до нової моделі підготовки дизайнерів, яка включає економічні дисципліни як важливий компонент навчання. Така модель базується на міждисциплінарному підході, що поєднує знання з дизайну, економіки та управління проектами, надаючи майбутнім дизайнерам можливість краще орієнтуватися у фінансових аспектах своєї професії та відповідати вимогам сучасного ринку (Adamowicz; 2022).

З переходом до Четвертої промислової революції (Індустрія 4.0), яка характеризується взаємодією цифрових, фізичних та біологічних технологій, економічні знання стають важливими для ефективного застосування цих технологій у професійній діяльності. Дані та інформація перетворюються на ключові ресурси, які дозволяють оптимізувати робочі процеси та приймати рішення на основі аналізу. Спеціалісти, які володіють як творчими, так і економічними навичками, стають особливо затребуваними на сучасному ринку праці (Клімова; 2016).

Отже, інтеграція економічних знань у програми навчання дизайнерів є важливою частиною підготовки нових фахівців. Це дозволяє здобувачам освіти не лише розвивати свої творчі здібності, а й вивчати ефективне управління ресурсами, проектами та взаємодію з бізнесом. Як наслідок, випускники, які володіють економічною компетентністю, можуть краще адаптуватися до умов сучасної економіки та успішно реалізовувати свої проекти (Кравченко; 2024).

Четверта промислова революція також може суттєво вплинути на розвиток економіки освіти. Використання сучасних цифрових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані та Інтернет речей, допомагає значно вдосконалити навчальні процеси, підвищити ефективність використання освітніх ресурсів і оптимізувати управління ними. Штучний інтелект може бути використаний для аналізу освітніх даних, прогнозування результатів навчання та створення індивідуальних освітніх траєкторій для здобувачів освіти, що значно підвищує ефективність їхньої підготовки у сфері дизайну (Ramli, Rasul, Affandi; 2018).

Зі свого боку, економіка освіти також висуває нові вимоги до Індустрії 4.0, вимагаючи розробки технологій, що підвищують економічну ефективність навчальних процесів та сприяють більш гнучким і сталим підходам до освітньої діяльності. У цьому контексті інтеграція економічних знань у підготовку дизайнерів є необхідним кро-

ком для підготовки фахівців, здатних працювати в умовах швидких технологічних змін і складної економічної динаміки (Adamowicz; 2022).

Одним із ключових завдань сучасної освіти є підготовка фахівців, які володіють не лише творчими, але й економічними навичками, що дозволяють ефективно вирішувати професійні виклики у галузі дизайну. У цих умовах важливою є підготовка кадрів, здатних знаходити інноваційні рішення економічних проблем, гнучко реагувати на зміни ринку і використовувати сучасні технології для оптимізації творчих та професійних процесів (Клімова; 2016).

Таким чином, сучасна трансформація в закладах вищої освіти в контексті інтеграції економіки освіти є важливим етапом, що стосується вдосконалення освітньо-професійних програм і методів навчання для підготовки фахівців, здатних відповідати сучасним викликам. Одним з основних завдань цього процесу є інтеграція економічних дисциплін у навчальний процес. Заклади вищої освіти все більше зосереджуються на впровадженні економічних аспектів у програми підготовки дизайнерів, щоб здобувачі освіти могли не лише розвивати свої творчі здібності, але й набувати знань про управління проектами, бюджетування та інші важливі економічні аспекти своєї професії. Це дозволяє підготувати фахівців, які здатні працювати в умовах сучасного ринку, де економічна доцільність відіграє ключову роль.

Міждисциплінарний підхід також є одним із ключових аспектів сучасної освіти. Освітні програми все більше орієнтуються на поєднання творчих і економічних дисциплін, що допомагає майбутнім дизайнерам розвивати комплексне розуміння професійних викликів. Цей підхід дає можливість здобувачам освіти розглядати дизайн не лише з точки зору естетики, але й оцінювати економічну ефективність своїх рішень, що є важливим для вирішення складних завдань, які ставить перед ними ринок (Мешко; 2024).

Практична підготовка є ще одним важливим елементом сучасної освіти в галузі дизайну. Окрім теоретичних знань, майбутні дизайнери повинні мати можливість застосовувати отримані навички на практиці, працюючи над реальними проектами. Це допомагає їм не тільки поглибити свої знання, але й здобути навички управління ресурсами, аналізу витрат і прийняття фінансово обґрунтованих рішень. Практична підготовка формує у майбутніх фахівців з дизайну розуміння того, як їхні творчі рішення можуть бути втілені в життя в умовах реальної економіки (Пасько, Кирієнко; 2024).

Інновації та дослідження відіграють важливу роль у розвитку освітньо-професійних програм. Заклади вищої освіти заохочують здобувачів викладачів до участі в наукових дослідженнях і розробці нових підходів до управління ресурсами в дизайні. Це сприяє розвитку інноваційних рішень, які допомагають оптимізувати економічні процеси в творчих індустріях і роблять навчання більш актуальним для сучасного ринку праці.

Партнерство та співпраця між навчальними закладами, бізнесом і державними установами є важливим аспектом підготовки конкурентоспроможних фахівців. Співпраця дозволяє здобувачам освіти брати участь у реальних проєктах, отримувати цінний досвід роботи з бізнес-партнерами та розвивати навички, необхідні для успішної кар'єри. Це забезпечує майбутніх фахівців можливістю не тільки навчатися, але й брати участь у практичних ініціативах, що сприяють їхньому професійному розвитку (Кравченко; 2024).

Значну роль відіграє також економічна ефективність у самому навчальному процесі. Заклади вищої освіти розробляють методики управління проєктами, що допомагають здобувачам освіти розуміти, як ефективно використовувати ресурси у своїй майбутній професії. Це включає планування бюджетів, оцінку вартості матеріалів і оптимізацію витрат, що дозволяє майбутнім дизайнерам отримати комплексні навички для роботи в умовах сучасної економіки.

Підвищення обізнаності здобувачів освіти про економічну грамотність є ще однією важливою складовою сучасної освіти. Університети повинні організувати лекції, семінари, воркшопи та інші заходи, які сприяють розумінню економічних викликів і можливостей у сфері дизайну. Такі заходи допомагають майбутнім дизайнерам краще орієнтуватися у фінансових аспектах їхньої професії та розвивати навички, необхідні для управління проєктами в умовах ринку.

Нарешті, впровадження цифрових технологій для оптимізації навчальних процесів також є важливим кроком у розвитку економіки освіти. Інформаційні технології допомагають оптимізувати управління проєктами та ресурсами, а також надають здобувачам освіти доступ до необхідних матеріалів

і знань. Це сприяє підвищенню якості навчання та дозволяє студентам краще підготуватися до вимог сучасного ринку праці (Тименко, Букорос; 2024).

Таким чином, інтеграція принципів економіки освіти в підготовку дизайнерів вимагає впровадження нових підходів до навчання, розширення практичної підготовки та співпраці з бізнесом. Це дозволяє підготувати фахівців, які не лише здатні створювати інноваційні рішення, але й вміють ефективно управляти ресурсами та фінансами, що робить їх більш конкурентоспроможними на ринку праці.

Висновки. Інтеграція принципів економіки освіти в підготовку фахівців у сфері дизайну є ключовим елементом сучасної трансформації вищої освіти. Це дозволяє не тільки розширити горизонти професійної підготовки здобувачів освіти, але й зробити їх більш конкурентоспроможними на ринку праці. Сучасний світ вимагає від фахівців не лише креативного мислення, але й здатності ефективно керувати проєктами, бюджетами та ресурсами, що забезпечує економічну ефективність їхньої роботи.

Поєднання творчих і економічних дисциплін у освітньо-професійних програмах дає змогу майбутнім фахівцям з дизайну краще орієнтуватися у реаліях професійної діяльності, де ринкові вимоги постійно змінюються. Інноваційні підходи, впроваджені в освітній процес, сприяють розвитку у здобувачів освіти навичок критичного мислення, прийняття обґрунтованих фінансових рішень та управління ресурсами.

Практична підготовка та тісна співпраця з бізнесом дозволяють майбутнім дизайнерам отримати необхідний досвід, який стане в нагоді під час професійної діяльності. Це дає їм можливість працювати над реальними проєктами, взаємодіяти з представниками ринку та впроваджувати свої ідеї у практичній площині з урахуванням економічних обмежень та можливостей.

Загалом, інтеграція принципів економіки освіти у підготовку дизайнерів сприяє формуванню нової генерації фахівців, які поєднують креативність з економічною грамотністю. Це дозволяє їм не лише створювати інноваційні продукти, але й забезпечувати їхню рентабельність, що є важливим фактором успіху в сучасному світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаращук О.В., Куценко В.І. Трансформація освіти в контексті забезпечення сталого розвитку та євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2020. Вип. 30. С. 41–47.
2. Концепція екологічної освіти України. Рішення Колегії Міністерства освіти і науки України № 13/6-19 від 20.12.2001. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v6-19290-01#Text>.
3. Козак Л.В. Дослідження інноваційних моделей навчання у вищій школі. Освітологічний дискурс. 2014. № 1 (5). С. 95–107.

4. Кравченко М. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності: дис. д-ра філософії: 01 Освіта / Педагогіка, спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) / КДАДПМД ім. Михайла Бойчука. Київ, 2024. 272 с.
5. Клімова Г. Якість вищої освіти: європейський вибір. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2016. № 1(28). С. 203–210.
6. Літвак О.А. Екологічна освіта молоді в контексті розвитку циркулярної економіки. Перспективи та інновації науки. 2022. № 7(12). С. 240–252.
7. Мешко А. Формування готовності майбутніх дизайнерів до застосування проектних технологій у професійній діяльності: дис. д-ра філософії: 01 Освіта / Педагогіка, спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) / КДАДПМД ім. Михайла Бойчука. Київ, 2024. 225 с.
8. Пасько О., Кирієнко М. Використання сучасних мультимедійних технологій у підготовці майбутніх фахівців з дизайну: Збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Франка. Актуальні питання гуманітарних наук. 2024. № 74, том 2. С. 352–356.
9. Тименко В., Букорос А. Теоретичні засади формування компетентності з цифрових технологій у бакалаврів мультимедійного дизайну. Вісник науки та освіти, № 6(24), 2024. С. 969–978.
10. Adamowicz M. Green Deal, Green Growth and Green Economy as a Means of Support for Attaining the Sustainable Development Goals. Sustainability. 2022. 14(10). P. 5901.
11. Barbier E.B. The green economy post Rio 20. Science. 2012. Vol. 338. P. 887–888.
12. European Training Foundation. Skilling for the Green Transition. 2023. URL: <http://surl.li/mmfefvm>.
13. Ramli S., Rasul M.S., Affandi H.M. Sustainable Development: Needs of Green Skills in the Fourth Industrial Revolution (4IR). International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 2018. № 8(9). P. 1082–1095.
14. UN. Agenda 21. United Nations Conference on Environment & Development Rio de Janeiro, Brazil, 3 to 14 June 1992. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>.
15. UN. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015. United Nations. 35 p.
16. Wals A.E.J. Sustainability in higher education in the context of the UNDES: A review of learning and institutionalization processes. Journal of Cleaner Production. 2013. P. 8–15.
17. Zhu B., Zhu C., Dewancker B. A study of development mode in green campus to realize the sustainable development goals. International Journal of Sustainability in Higher Education. 2020. Vol. 21. №. 4. P. 799–818.

REFERENCES

1. Harashchuk, O.V., & Kutsenko, V.I. (2020). Transformatsiia osvity v konteksti zabezpechennia staloho rozvytku ta yevrointehratsii [Transformation of education in the context of ensuring sustainable development and European integration]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu – Scientific Bulletin of the Uzhhorod National University*, 30, 41–47 [in Ukrainian].
2. Kontsepsiia Ekolohichnoi osvity Ukrainy [The concept of environmental education in Ukraine]. Rishennia Kolehii Ministerstva osvity i nauky Ukrainy № 13/6-19 vid 20.12.2001 – Decision of the Board of the Ministry of Education and Science of Ukraine № 13/6-19 of 20.12.2001. Retrieved from: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v6-19290-01#Text> [in Ukrainian].
3. Kozak, L.V. (2014). Doslidzhennia innovatsiinykh modelei navchannia u vyshchii shkoli [Study of innovative models of learning in higher education]. *Osvitoholohichni dyskurs – Educational discourse*, 1(5), 95–107 [in Ukrainian].
4. Kravchenko M. (2024) *Pidhotovka maibutnykh fakhivtsiv z dyzainu do upravlinnia proiektamy u profesiinii diialnosti* [Training future design professionals for project management in professional activities]. (Doctoral dissertation). Kyiv: KDDADM im. Mykhaila Boichuka [in Ukrainian].
5. Klimova, H. (2016). Yakist vyshchoi osvity: yevropeyskyi vybir [Quality of higher education: European choice]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Iurydychna akademiia Ukrainy imeni Yaroslava Mudroho» – Bulletin of the National University «Law Academy of Ukraine named after Yaroslav the Wise»*, 1(28), 203–210 [in Ukrainian].
6. Litvak, O.A. (2022). *Ekolohichna osvita molodi v konteksti rozvytku tsyrkuliarnoi ekonomiky* [Ecological education of youth in the context of circular economy development]. *Perspektyvy ta innovatsii nauky – Prospects and innovations of science*, 7(12), 240–252 [in Ukrainian].
7. Meshko A. (2024) *Formuvannia hotovnosti maibutnykh dyzaineriv do zastosuvannia proiektnykh tekhnolohii u profesiinii diialnosti* [Formation of readiness of future designers to apply project technologies in professional activities]. (Doctoral dissertation). Kyiv: KDDADM im. Mykhaila Boichuka [in Ukrainian].
8. Pasko O., Kyriienko M. (2024). *Vykorystannia suchasnykh multymediinykh tekhnolohii u pidhotovtsi maibutnykh fakhivtsiv z dyzainu* [The use of modern multimedia technologies in the training of future design professionals]. In *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk – Actual Issues of Humanities*, 74(2), 352–356 [in Ukrainian].
9. Tymenko V., Bukoros A. (2024). *Teoretychni zasady formuvannia kompetentnosti z tsyfrovyykh tekhnolohii u bakalavriv multymediinoho dyzainu*. [Theoretical foundations of the formation of competence in digital technologies among bachelors of multimedia design] *Visnyk nauky ta osvity – Herald of science and education*, № 6(24), 969–978. [in Ukrainian].
10. Adamowicz, M.(2022). *Green Deal, Green Growth and Green Economy as a Means of Support for Attaining the Sustainable Development Goals*. Sustainability,14(10), 5901.
11. Barbier, E.B. (2012). *The green economy post Rio 20*. Science, 338, 887–888.
12. European Training Foundation (2023). *Skilling for the Green Transition*. Retrieved from: <http://surl.li/mmfefvm>.
13. Ramli, S., Rasul, M.S., & Affandi, H.M. (2018). *Sustainable Development: Needs of Green Skills in the Fourth Industrial Revolution (4IR)*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(9), 1082–1095.
14. UN (1992). *Agenda 21*. United Nations Conference on Environment & Development Rio de Janeiro, Brazil, 3 to 14 June 1992. Retrieved from: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>.
15. UN (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015. United Nations. 35 p.
16. Wals, A.E.J (2013). *Sustainability in higher education in the context of the UNDES: A review of learning and institutionalization processes*. Journal of Cleaner Production, 8–15.
17. Zhu, B., Zhu, C. & Dewancker, B. (2020). *A study of development mode in green campus to realize the sustainable development goals*. International Journal of Sustainability in Higher Education, 21, 4, 799–818.