

УДК 76.03/.09

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/81-1-8>**Світлана БОРИСОВА,***orcid.org/0000-0003-0610-644X*

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Навчально-наукового інституту мистецтв

Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

(Полтава, Україна) *svitlana.borysova@gmail.com***Максим КОПОТІЛОВ,***orcid.org/0009-0005-2007-2727*

студент IV курсу

Навчально-наукового інституту мистецтв

Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

(Полтава, Україна) *kopotilov.maxim@gmail.com*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЄКТУВАННІ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРІВ

У статті схарактеризовано адвент-календар як індикатор і фіксатор зворотнього відліку часу до Різдва, в якому відображені традиційні цінності, культурні особливості представників певної цільової аудиторії, та об'єкт дизайну, якому притаманні характеристики інтерактивності, привабливості, функціональності і креативності. Зазначено, що тенденції графічного дизайну активно інтегруються в дизайн-проєктуванні адвент-календаря, що перетворює його на потужний маркетинговий інструмент, здатний підвищити комерційну привабливість як самого бренду, так і його продукції. Важливим визнано аналіз основних тенденцій в проєктуванні адвент-календарів, які сприяють створенню креативних і функціональних рішень, відповідних потребам споживачів і розвитку галузі графічного дизайну.

У статті зазначено характеристики сучасного графічного дизайну, які створюють вплив на проєктування адвент-календарів: наявність низки повторюваних тем, запозичення властивостей цифрових об'єктів дизайну, наявність візуальних метафор і символів, застосування стилєвих протилежностей. Запропоновано типологію адвент-календарів, в основу якої покладено застосовані при проєктуванні візуальні рішення, залежні від цільової аудиторії. У статті наведено приклади найбільш виразних особливостей, які притаманні адвент-календарям, відповідно до запропонованої типології.

З'ясовано наявність впливів локальних різдвяних традицій європейських країн на створення адвент-календаря як автентичного продукту, що резонує з місцевим населенням і приваблює туристів. У статті підкреслено важливість забезпечення єдності виконання мінімум трьох вимог при проєктуванні адвент-календаря: створення емоційного впливу на споживача, досягнення високого рівня функціональності, забезпечення відповідності інтересам, потребам і можливостям представників цільової аудиторії.

Ключові слова: графічний дизайн, адвент-календар, об'єкт графічного дизайну, тенденції, цільова аудиторія, типологія, проєктування.

Svitlana BORYSOVA,*orcid.org/0000-0003-0610-644X*

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor at the Department of Design

Educational and Research Institute of Arts of State Institution

"Luhansk Taras Shevchenko National University"

(Poltava, Ukraine) *svitlana.borysova@gmail.com***Maksym KOPOTILOV,***orcid.org/0009-0005-2007-2727*

Fourth-year Bachelor Student

Educational and Research Institute of Arts of State Institution

"Luhansk Taras Shevchenko National University"

(Poltava, Ukraine) *kopotilov.maxim@gmail.com*

CURRENT TRENDS IN ADVENT CALENDAR DESIGN

The article characterizes the advent calendar as an indicator and fixer of the countdown to Christmas, which reflects traditional values, cultural features of representatives of a certain target audience, and a design object with interactivity, attractiveness, functionality, and creativity. It is noted that graphic design trends are actively integrated into the design of the advent calendar, which turns it into a powerful marketing tool capable of increasing the commercial appeal of both the brand and its products. The analysis of the main trends in the design of advent calendars, which contribute to creating creative and functional solutions that meet the needs of consumers and the development of the graphic design industry, is recognized as important.

The article indicates the characteristics of modern graphic design that impact the design of advent calendars: the presence of a number of recurring themes, borrowing the properties of digital design objects, the presence of visual metaphors and symbols, and the use of stylistic opposites. A typology of advent calendars is proposed, which is based on the visual solutions used in the design, depending on the target audience. The article provides examples of the most distinctive features inherent in advent calendars, according to the proposed typology.

The influence of local Christmas traditions of European countries on the creation of an advent calendar as an authentic product that resonates with the local population and attracts tourists has been clarified. The article emphasizes the importance of ensuring the unity of at least three requirements when designing an advent calendar: creating an emotional impact on the consumer, achieving a high level of functionality, and ensuring compliance with the interests, needs, and capabilities of the target audience.

Key words: *graphic design, advent calendar, graphic design object, trends, target audience, typology, design.*

Постановка проблеми. Адвент-календарі, як індикатори і фіксатори зворотнього відліку часу до Різдва, що зародились та існують в християнській традиції впродовж кількох століть (Борисова, 2021a), на сьогодні стали звичним елементом зимових свят. Впродовж нетривалого періоду (від кількох тижнів до кількох днів) перед Різдрвом вони сприяють створенню піднесеної, навіть азартної атмосфери очікування одного з основних свят року. З іншого боку, адвент-календарі є не лише святковим атрибутом, але й своєрідним засобом комунікації.

Адвент-календарі, які за своєю природою є інтерактивними об'єктами дизайну, візуально привабливими і функціональними, користуються високою зацікавленістю споживачів та формують широкий простір для втілення творчих ідей дизайнерів. Вивчення сучасних тенденцій у сфері проектування і виробництва об'єктів графічного дизайну, зокрема, адвент-календарів, дозволяє дизайнерам прогнозувати та адаптуватись до ринкових змін, враховувати і задовольняти потреби представників різних цільових аудиторій, створювати продукти дизайну, які резонують з сучасними споживачами.

Аналіз досліджень. В проектуванні адвент-календарів знаходять відображення: традиційні цінності, культурні особливості представників певної цільової аудиторії (Борисова, 2021c); новітні технології; сучасні естетичні підходи і тенденції графічного дизайну. В науковій літературі неодноразово підкреслювались впливи графічного дизайну на різні компоненти свідомості людини та її поведінку (Лопухова, 2021: 12), на індивідуальну систему цінностей особистості, перетворення наданої переконливої інформації

у складову частину цієї системи; на взаємодію бренду із цільовою аудиторією засобами графічного дизайну, викликаючи в неї певні асоціації та емоції (Косаревська, 2023).

За своєю суттю графічний дизайн передбачає організацію та представлення концепцій за допомогою графічної та лінгвістичної інформації, що передбачає проектування ідей і продуктів дизайну з використанням візуальних і текстових компонентів для утворення діалогу між людьми і продуктом, технологією, послугою (Hui, 2023). Цей діалог реалізується як фізично, так і емоційно, та відображається у меті дизайну, формі, технологіях, які взаємодіють між собою.

У контексті аналізу зв'язку проектування адвент-календарів і врахування сучасних тенденцій графічного дизайну (Alexander, 2024) важливо вбачається пропозиція М. Yalanska щодо виділення двох базових, протилежних за характером, тенденцій у проектуванні (Yalanska, 2024): переосмислення класичних стилів (підхід зберігає відомі візуальні елементи класичних стилів, гармонію кольорів, шрифтів, типографії, композиції, але додає відчуття сучасності завдяки використанню оновлених методів та інструментів проектування) і нового підходу до дизайну (він спрямований на створення абсолютно інноваційних візуальних виразів, які вільні від обмежень традицій).

Останнім часом тенденції графічного дизайну все активніше інтегруються в дизайн-проектуванні адвент-календарів, розширюючи діапазон дієвих механізмів впливу дизайну на споживачів (Ganesan, 2023). Незалежно від того, на яку кількість днів розраховано користування календарем (7, 12 чи 24 дні), відкриваються пронумеровані дверцята, клапани чи шухлядки, в яких прихо-

вані шоколадні цукерки, горщики з джемом чи косметичні засоби – загальне оформлення адвент-календаря має вирішувати зазначене замовником завдання: просувати товар, популяризувати бренд серед інших пропозицій на ринку продажів, підтримуючи імідж інноваційності, прогресивності й традиційності одночасно. Таким чином адвент-календарі перетворюються на потужний маркетинговий інструмент, здатний підвищити комерційну привабливість продуктів певного бренду або бренду в цілому.

Отже, адвент-календар, створений із врахуванням сучасних тенденцій, виглядає привабливим для цільової аудиторії, резонує з очікуваннями користувачів завдяки актуальному дизайну (тенденції не є ізольованими, існують не у вакуумі, але є індикаторами розвитку галузі), врахуванню досліджень поведінки споживачів (зважаючи на потребу забезпечення функціональності та зручності користування адвент-календарем). А у конкурентному середовищі це допомагає виділятися серед інших аналогічних продуктів, привернути увагу покупців.

Мета статті – виявлення основних тенденцій в проектуванні адвент-календарів, що сприяють створенню креативних і функціональних рішень, відповідних потребам споживачів і розвитку галузі графічного дизайну.

Виклад основного матеріалу. Аналіз пропозицій на ринку сучасних європейських адвент-календарів демонструє: перманентні зміни у спрямованості на різноманітну цільову аудиторію; диференціацію дизайн-рішень, розробку альтернативних варіантів наповнення (від іграшок до косметичних засобів, від чаю до алкогольних напоїв, від парфумів до книг, від рибальських аксесуарів до ласощів для домашніх улюбленців) у залежності від обраної групи споживачів. Зміщення акценту у сприйнятті адвент-календаря з релігійного на світський (за характером) знаходить відображення і у застосованих умовних позначеннях, художніх образах, символах, відібраних у відповідності до особливостей споживацької цільової аудиторії. Традиційні символи Різдва не зазначаються як обов'язкові при проектуванні візуалізації ідеї свята в адвент-календарі, образи урізноманітнюються, містять відмінні теми і графічні інтерпретації, віддалені від початкового змісту.

Як нами вже зазначалось раніше, зміни, що вплинули на дизайн адвент-календарів, також мали реалізовувати їх додаткові характеристики: об'ємність упаковки (великі коробки з поділом на відділення й шухлядки), збереження цілісності наповнення (особливо компонентів, виготовлених

із крихких матеріалів або заповнених рідиною), дотримання умов реалізації (для наповнення, що має суттєво невеликі терміни реалізації) (Борисова, 2021с: 11).

Окремі характеристики сучасного графічного дизайну, визначені в дослідженні S. Crawford (Crawford, 2024), також мають суттєвий вплив на розробку дизайн-проектів сучасних адвент-календарів. Зокрема, відзначимо наступні:

наявність низки повторюваних тем і характеристик, які визначають більшість проектів сучасного графічного дизайну (для адвент-календарів такими є традиційні образи, що ідентифікуються з новорічними святами, або, альтернативно, сучасні теми, які є нагальними в суспільстві) (Борисова, 2021b);

оскільки сучасний графічний дизайн нерозривно пов'язаний з цифровими технологіями, то в багатьох поліграфічних виданнях сьогодні застосовуються композиційні засоби і способи виробництва, які притаманні розробці продуктів, призначених *для перегляду в цифровому форматі* (зокрема, графічних елементів адвент-календаря);

наявність висококонцептуальних візуальних метафор та символічного представлення для передачі ідеї, почуття, ставлення, досвіду, повідомлення в графічному оформленні адвент-календаря, що реалізує постмодерністські підходи до дизайну (доволі часто отриманий результат проектування безпосередньо, підкреслено не демонструє прив'язку до Різдва);

поточна естетика дизайну відрізняється *застосуванням протилежностей*: як яскравими палітрами, динамічними композиціями, рукописними шрифтами, так і стриманими мінімалістичними рішеннями або еkleктичними поєднаннями (від ретро до футуристичних пропозицій).

Зважаючи на означені характеристики нами запропонований поділ адвент-календарів на основні групи, в основу типології яких покладено застосовані візуальні рішення, залежні від цільової аудиторії:

класичні адвент-календарі: орієнтовані на застосування традиційних різдвяних символів та кольорів (червоний, зелений, білий, золотий); візуальні рішення засновані на використанні простих композицій із символами Різдва (ялинки, дзвоники, свічки), характер шрифтових композицій узгоджується з загальним рішенням; емоційна компонента має забезпечувати відчуття затишку, тепла святкового періоду, з можливим ретро-акцентом;

мінімалістичні адвент-календарі: характерні спрощені форми, чисті лінії, обмежена палітра кольорів, акцент на простоті; ілюстрації нерідко

виконується в стилі плаского дизайну; використовуються шрифти Sans Serif і геометричні або геометризовані фігури; емоційно підкреслюється елегантність, функціональність, сучасність з орієнтацією на молодь;

дитячі адвент-календарі: притаманні яскравий колорит, барвистість, насиченість деталями, різноманітними ілюстраціями (з образами тварин, персонажів казок, анімаційних фільмів); вимогою до шрифтів є гарна зчитуваність вербальної інформації, а компоненти дизайну мають бути зрозумілими та цікавими для дітей; емоційна компонента має забезпечувати підкреслено безтурботну, святкову атмосферу;

екологічні адвент-календарі: орієнтовані на використання натуральних матеріалів, природних кольорів (зелений, бежевий, коричневий), екологічних рішень у дизайні; основна увага концентрується на простоті та природності; у дизайн-рішенні часто використовуються елементи ручної роботи або перероблені матеріали; емоційно дизайн має демонструвати важливість свідомого споживання і відповідальності за навколишнє середовище;

преміальні адвент-календарі: характерне використання високоякісних матеріалів; зміщення акценту на високу деталізацію всіх, навіть дрібних, декоративних елементів композиції; відбір вишуканих, елегантних шрифтів; застосування тиснення золотом або сріблом, лакування; емоційна компонента має забезпечувати зосередження на створеній атмосфері розкоші, ексклюзивності;

інтерактивні адвент-календарі: відрізняються використанням новітніх прогресивних цифрових технологій (наприклад, augmented reality) або цифрових інтерактивних елементів; проектування передбачає поєднання властивостей традиційного поліграфічного видання з можливостями сучасних цифрових технологій, що спрямовано на підвищення привабливості адвент-календаря серед «технологічно залежних» споживачів.

Аналіз сучасних тенденцій у проектуванні адвент-календарів підтвердив розподіл адвент-календарів за означеними групами, а також виявив застосування комбінацій традиційних елементів зимових свят з новими, сучасними, відмінними за темами. Зазначимо і проілюструємо на прикладах декілька найбільш виразних особливостей, які притаманні адвент-календарям попередніх двох років:

розробка елітних адвент-календарів (орієнтованих на споживачів товарів від брендів класу люкс): Top Shelf Brands у сферах краси, моди, ювелірного мистецтва, гастрономії тощо створюють обмежені накладки календарів з високоякісною

продукцією, дизайнерськими речами, що стають святковими подарунками або предметами колекціонування (наприклад, Cartier Advent Calendar);

створення адвент-календарів з тематичними наповненнями (які містять специфічні товари): наприклад, елітний шоколад, косметичні засоби у святковому оформленні, мініатюри іграшок, орієнтовані на споживачів різних вікових груп, відмінних за інтересами (наприклад, Lego Advent Calendar);

персоналізація адвент-календарів як додаткова послуга: наприклад, замовлення кастомізації готового календаря, друк імені власника на обкладинці;

інтеграція новітніх технологій: широке застосування інтерактивних елементів, QR-кодів, що ведуть до онлайн-контенту, додаткових сюрпризів: аудіозаписів, відео, віртуальних подорожей, інтерактивних ігор для створення унікального святкового досвіду (наприклад, адвент-пазл-квест-календар «Знайомство з тваринами Карпат»);

екологічність, що підкреслює екологічну свідомість брендів та відповідає запитам сучасних споживачів: використання екологічно чистих та стійких матеріалів при створенні адвент-календарів (наприклад, замість пластику використовують картон, перероблений папір або біорозкладні матеріали). Зокрема, в описі Eco-Friendly Advent Calendar «3D Winter Wonderland Christmas Advent Calendar» (3D Winter, 2024) зазначено, що він eco-friendly and sustainable: made from FSC-certified paper, this advent calendar supports responsible forestry practices; it comes with no plastic wrapping, and the card, ink, and varnish are all recyclable as paper;

лаконічний дизайн: на сьогодні відзначається висока популярність простих, мінімалістичних рішень в дизайні адвент-календарів (наприклад, Academie Pop-Art Advent Calendar або Académie Scientifique de Beauté Advent Calendar 2024).

Зважаючи на те, що кожна країна має свої унікальні різдвяні звичаї, графічні дизайнери дедалі частіше звертаються до локальних традицій (які знаходять відображення в дизайні адвент-календарів), щоб створити автентичний продукт, який резонує з місцевим населенням і водночас приваблює туристів. Наведемо результати дослідження адвент-календарів, що містять елементи європейських локальних традицій:

німецькі адвент-календарі містять видозмінені баварські мотиви, зображення Альп, дерев'яних шале, баварського народного одягу (наприклад, адвент-календарі містять шоколадні вироби у вигляді альпійських будиночків або традиційних баварських ласощів);

у скандинавських країнах (Швеція, Норвегія, Данія), адвент-календарі часто містять зображення образів зі скандинавської міфології: зображення ельфа (tomte) або йольського козла (julbock) використовуються для створення унікальної святкової атмосфери (наприклад, адвент-календарі з фігурками tomte або прикрасами, натхненними скандинавськими легендами);

в австрійських адвент-календарях часто звертаються до таких традиційних персонажів, як Святий Миколай та його антипод Krampus: адвент-календарі можуть містити маленькі сувеніри або солодощі, пов'язані з ними (наприклад, адвент-календарі з зображеннями Krampusa, який приносить подарунки слухняним дітям і карає неслухняних, особливо популярні у передріздвяний період);

в Італії адвент-календарі часто містять релігійні символи, пов'язані зі святом, зокрема, зображення сцени Різдва (вертеп Presepe) або святих;

французькі адвент-календарі часто відображають місцеві гастрономічні традиції, підкреслюють важливість французької кулінарної культури у святковий період, тому містять місцеві делікатеси, такі, як шоколад, сир або вино (наприклад, сирний адвент-календар La Voîte du Fromager).

Проте для забезпечення конкурентоспроможності продукту дизайну графічним дизайнерам необхідно враховувати не лише візуальні вподобання представників цільової аудиторії, але й сучасні технологічні тенденції, можливості виробництва (зокрема, й адвент-календаря), які відповідатимуть запланованій цінній категорії. Дизайнеру важливо забезпечити оптимальне поєднання емоційного впливу, функціональності адвент-календаря та його виробництва в означених замовником межах вартості реалізації, тому проектування має вирізнятися комплексністю й докладністю пропозицій і розрахунків.

Висновки. Адвент-календар на сьогодні став невід'ємною частиною сучасної європейської передріздвяної атмосфери. Інтеграція інноваційних технологій, креативного підходу і святкової тематики адвент-календаря перетворила його на привабливий об'єкт дизайну як для дизайнерів, так і для споживачів дизайну, які цінують

нові дизайнерські проекти та емоційно насичені рішення. Сучасні тенденції в проектуванні адвент-календарів демонструють розвиток підходів до їх розробки, де використання цифрових технологій, стандартних і нестандартних матеріалів і візуальних композицій сприяє створенню унікальних продуктів з високим ступенем креативності.

Адвент-календарі, які різняться за візуальним рішенням, залежним від цільової аудиторії, можуть бути ефективним маркетинговим інструментом, що дозволяє брендам взаємодіяти зі споживачами, залучаючи їх до атмосфери новорічних свят завдяки привабливому і функціональному дизайну адвент-календарів, формувати власну цінність. Це підвищує пряму й опосередковану комерційну ефективність таких проектів, стимулює подальший попит на продукцію, що початково презентується в адвент-календарях.

Цінністю адвент-календарів як об'єкту дизайну вважаємо:

можливість утворення двосторонньої взаємодії з брендом (коли споживач переходить від пасивного споглядання до активної участі, діяльності з адвент-календарем, і, потенційно в майбутньому, з брендом та його продукцією);

міжособистісну комунікацію в очікуванні, що супроводжується новизною: адже люди надають перевагу новим стимулам, що ефективно забезпечується адвент-календарем;

емоційну компоненту, яка сприяє формуванню у споживачів позитивного світосприйняття, створення асоціацій з радістю та святом;

ігрову компоненту, яка дозволяє не лише транслювати традиційну розважальну атмосферу, але й наповнювати її новими сенсами.

Тематика адвент-календарів також знаходиться в залежності від унікальних різдвяних звичаїв країни, до яких звертаються графічні дизайнери з метою створення автентичного продукту, святкового атрибуту Різдва, носія культурних цінностей. Адвент-календар як об'єкт дизайну має забезпечити єдність виконання мінімум трьох вимог: створення емоційного впливу на споживача, досягнення високого рівня функціональності, забезпечення відповідності інтересам, потребам і можливостям представників цільової аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 3D Winter Wonderland Christmas Advent Calendar. Animal Picture Advent Calendar. *The Advent Calendar Shop*. 2024. URL : <https://www.adventcalendarshop.co.uk/collections/eco-friendly-advent-calendars/products/3d-winter-wonderland-christmas-advent-calendar-animal-picture-advent-calendar> (дата звернення: 22.11.2024).
2. Alexander H. 8 creative graphic design trends predictions for 2025 – from human touch to minimalist maximalism. *Envato*. 2024. URL : <https://elements.envato.com/learn/graphic-design-trends> (дата звернення: 22.11.2024).
3. Crawford S. Modern Graphic Design: A Brief Rundown. *Inkbot Design*. 2024. URL : <https://inkbotdesign.com/modern-graphic-design/> (дата звернення: 22.11.2024).

4. Ganesan N. The Art and Impact of Graphic Design in the Modern World. *Linkedin*. 2023. URL : <https://www.linkedin.com/pulse/art-impact-graphic-design-modern-world-ganesan-n-oeq2c/> (дата звернення: 22.11.2024).
5. Hui Xie. Analysis of interaction function of modern graphic design based on technical-aided design. *Journal of King Saud University – Science*. 2023. Vol. 35 (8). 102828. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.jksus.2023.102828>
6. Yalanska M. Modern Graphic Design: Directions and Purpose. *Tubikblog*. 2024. URL : <https://blog.tubikstudio.com/modern-graphic-design-directions-and-purpose/> (дата звернення: 22.11.2024).
7. Борисова С. В. Визначення особливостей адвент-календаря як об'єкту дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 35. Том 1. С. 32–36. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/35-1-5>
8. Борисова С. В. Вплив традиційних образів зимових свят на формування змісту і візуального рішення об'єкта дизайну. *Традиції та новітні технології у розвитку сучасного мистецтва* : зб. матеріалів VII Всеукр. наук.–практ. конф., Черкаси, 23 квітня 2021 р. Черкаси : Видавець Третяков О. М., 2021. С. 20–22. URL : <https://conf.artka.ck.ua/art/issue/view/14/artka-2021> (дата звернення: 22.11.2024).
9. Борисова С. В. Характеристика сучасних українських адвент-календарів як об'єкта проектування. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 36. Том 1. С. 9–16. DOI : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/36-1-2>
10. Косаревська В. О. Візуальна комунікація та маркетинг: аналіз впливу графічного дизайну на споживачів. *Мистецтвознавчі записки* : зб. наук. пр. 2023. Вип. 44. С. 11–17. DOI : <https://doi.org/10.32461/2226-2180.44.2023.293905>
11. Лопухова Н. Розвиток сучасних тенденцій графічного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 44. Том 2. С. 9–13. DOI : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/44-2-2>

REFERENCES

1. 3D Winter Wonderland Christmas Advent Calendar. Animal Picture Advent Calendar. (2024) *The Advent Calendar Shop*. URL : <https://www.adventcalendarshop.co.uk/collections/eco-friendly-advent-calendars/products/3d-winter-wonderland-christmas-advent-calendar-animal-picture-advent-calendar> (accessed 11 November 2024).
2. Alexander H. (2024) 8 creative graphic design trends predictions for 2025 – from human touch to minimalist maximalism. *Envato*. URL : <https://elements.envato.com/learn/graphic-design-trends> (accessed 11 November 2024).
3. Crawford S. (2024) Modern Graphic Design: A Brief Rundown. *Inkbot Design*. URL : <https://inkbotdesign.com/modern-graphic-design/> (accessed 11 November 2024).
4. Ganesan N. (2023) The Art and Impact of Graphic Design in the Modern World. *Linkedin*. URL : <https://www.linkedin.com/pulse/art-impact-graphic-design-modern-world-ganesan-n-oeq2c/> (accessed 11 November 2024).
5. Hui Xie. (2023) Analysis of interaction function of modern graphic design based on technical-aided design. *Journal of King Saud University – Science*, 35 (8). 102828. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.jksus.2023.102828>
6. Yalanska M. (2024) Modern Graphic Design: Directions and Purpose. *Tubikblog*. URL : <https://blog.tubikstudio.com/modern-graphic-design-directions-and-purpose/> (accessed 11 November 2024).
7. Borysova S. V. (2021) Vyznachennia osoblyvosti advent-kalendaria yak ob'iektu dizainu. [Definition of Advent Calendar Features as a Design Object] *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk* : mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Drohobych : Vydavnychiy dim «Helvetyka», 35 (1). 32–36. DOI : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/35-1-5> [in Ukrainian].
8. Borysova S. V. (2021) Vplyv tradytsiinykh obraziv zymovykh sviat na formuvannia zmistu i vizualnoho rishennia ob'iektu dizainu. [The influence of traditional images of winter holidays on the formation of the content and visual solution of a design object] *Tradytsii ta novitni tekhnolohii u rozvytku suchasnoho mystetstva* : zb. materialiv VII Vseukr. nauk.–prakt. konf., Cherkasy, 23 kvitnia 2021 r. Cherkasy : Vydavets Tretiakov O. M. 20–22. URL : <https://conf.artka.ck.ua/art/issue/view/14/artka-2021> (accessed 11 November 2024) [in Ukrainian].
9. Borysova S. V. (2021) Kharakterystyka suchasnykh ukrainskykh advent-kalendariv yak ob'iektu proiektuvannia. [Characteristics of Modern Ukrainian Advent Calendars as an Object of Design] *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk* : mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Drohobych : Vydavnychiy dim «Helvetyka», 36 (1). 9–16. DOI : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/36-1-2> [in Ukrainian].
10. Kosarevska R. (2023). Vizualna komunikatsiia ta marketynh: analiz vplyvu hrafichnoho dizainu na spozhyvachiv. [Visual Communication and Marketing: Analysis of the Impact of Graphic Design on Consumers] *Mystetstvovnavchi zapysky* : zb. nauk. pr., 44. 11–17. DOI : <https://doi.org/10.32461/2226-2180.44.2023.293905> [in Ukrainian].
11. Lopukhova N. (2021) Rozvytok suchasnykh tendentsii hrafichnoho dizainu. [The Development of Modern Trends in Graphic Design] *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk* : mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Drohobych : Vydavnychiy dim «Helvetyka», 44 (2). 9–13. DOI : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/44-2-2> [in Ukrainian].