

УДК 316.77:659.3

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/82-2-56>**Ганна РЯБЧУН,***orcid.org/0000-0002-0864-7883**аспірант кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського  
(Вінниця, Україна) [AnnaBalakirjewa@ukr.net](mailto:AnnaBalakirjewa@ukr.net)***Тетяна МЕЛЬНИК,***orcid.org/0009-0001-1172-8211**студентка IV курсу факультете іноземних мов  
Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського  
(Вінниця, Україна) [tmelnik311@gmail.com](mailto:tmelnik311@gmail.com)*

## СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРАКТИКИ ІНОЗЕМНИХ МОВ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

*Метою статті є дослідження соціальних медіа для практики іноземних мов учасників освітнього процесу. Під час дослідження використовували такі наукові методи: історико-логічний аналіз вітчизняної та зарубіжної літератури, метод синтезу, метод узагальнення.*

*Сучасні технології та платформи соціальних медіа відкривають нові можливості для викладання іноземних мов. Завдяки їхньому використанню навчальний процес стає більш інтерактивним, мотивуючим і цікавим для учнів. В статті проведено аналіз популярних додатків та соціальних медіа, таких як Duolingo, Memrise, Busuu, HelloTalk та YouTube, які дають змогу не лише покращити засвоєння мовного матеріалу, а й забезпечують практику живого спілкування, аудіювання та розширення словникового запасу. Висновуємо, що на різних етапах уроку ці платформи можна використовувати по-різному: на етапі підготовки вони допомагають розігріти учнів і створити інтерес до теми; під час основної частини уроку сприяють глибшому засвоєнню знань; на завершальному етапі допомагають закріпити отримані знання та застосувати їх на практиці.*

*Аналіз сучасних платформ для вивчення іноземних мов показує, що вони є важливим доповненням до традиційних методів навчання та пропонують учням середніх класів зручні та гнучкі формати навчання. Такі платформи, як Duolingo, Memrise, Busuu, HelloTalk та YouTube, забезпечують інтерактивність, гейміфікацію, можливість спілкування з носіями мови та культурні відеоуроки, що сприяє розвитку мовних та міжкультурних навичок.*

*Перспективу подальших досліджень вбачаємо у вивченні впливу соціальних медіа на розвиток міжкультурної компетенції учнів, адаптації методичних підходів до різних вікових груп і контекстів навчання, а також у розробці нових інтерактивних інструментів для ефективнішого використання соціальних медіа в освітньому процесі.*

**Ключові слова:** *медіаграмотність, медіаосвіта, інформаційні технології, соціокультурний простір, методика.*

**Hanna RIABCHUN,***orcid.org/0000-0002-0864-7883**Postgraduate student at the Department of Innovative and Information Technologies in Education  
Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University  
(Vinnytsia, Ukraine) [AnnaBalakirjewa@ukr.net](mailto:AnnaBalakirjewa@ukr.net)***Tetiana MELNYK,***orcid.org/0009-0001-1172-8211**4th year student at the Faculty of Foreign Languages  
Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University  
(Vinnytsia, Ukraine) [tmelnik311@gmail.com](mailto:tmelnik311@gmail.com)*

## SOCIAL MEDIA AS A PLATFORM FOR FOREIGN LANGUAGE PRACTICE FOR PARTICIPANTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

*The aim of this article is to investigate the use of social media as a platform for foreign language practice among participants in the educational process. The study employs the following scientific methods: historical and logical analysis of both domestic and international literature, synthesis, and generalization.*

*Modern technologies and social media platforms provide new opportunities for foreign language instruction. Their integration into the learning process makes it more interactive, engaging, and motivating for students. The article analyzes popular apps and social media platforms such as Duolingo, Memrise, Busuu, HelloTalk, and YouTube, which not only enhance language learning but also offer opportunities for live communication, listening practice, and vocabulary development. The study concludes that these platforms can be utilized in various ways at different stages of the lesson: during the preparatory stage, they help to engage students and spark interest in the topic; in the main part of the lesson, they facilitate deeper learning; and in the final stage, they aid in consolidating acquired knowledge and applying it in practice.*

*An analysis of modern language learning platforms demonstrates that they serve as a valuable complement to traditional teaching methods, offering convenient and flexible learning formats for secondary school students. Platforms such as Duolingo, Memrise, Busuu, HelloTalk, and YouTube provide interactivity, gamification, opportunities to communicate with native speakers, and cultural video lessons, all of which contribute to the development of both language proficiency and intercultural competence.*

*The prospect for further research lies in examining the impact of social media on the development of students' intercultural competence, adapting methodological approaches to various age groups and learning contexts, as well as creating new interactive tools to enhance the effective integration of social media into the educational process.*

**Key words:** media literacy, media education, information technologies, sociocultural space, methodology.

**Постановка проблеми.** Проблема використання соціальних медіа в освітньому процесі є актуальною, оскільки ці платформи стають важливим інструментом для інтерактивного навчання та розвитку комунікативних навичок учнів, зокрема в контексті вивчення іноземних мов. Хоча соціальні медіа активно використовуються в різних сферах, у тому числі в освіті, питання їхньої інтеграції в навчання іноземних мов є ще недостатньо дослідженим, особливо в контексті середньої школи. Наявні наукові праці здебільшого зосереджені на загальних аспектах використання технологій у навчанні, але практичне застосування соціальних медіа для мовної практики потребує більш детального аналізу. Тому, актуальність теми зумовлена необхідністю розробки ефективних методичних підходів до використання соціальних медіа для підвищення мовної компетенції учасників освітнього процесу.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Дослідженню цієї теми присвятили свої праці низка українських науковців, серед яких Н.В. Олексюк та Л.В. Лебеденко, І.М. Чирак, О.В. Яцишин та інші, а також зарубіжні дослідники, такі як М.С. D'Arienzo, Y. Hou та інші, які аналізують різні аспекти використання соціальних медіа в навчанні іноземним мовам та вплив цих платформ на мотивацію й ефективність мовної практики.

**Метою статті** є дослідження соціальних медіа для практики іноземних мов учасників освітнього процесу. Досягнення зазначеної мети передбачає виконання таких завдань: 1) визначити сутність та особливості соціальних медіа у навчальному процесі; 2) описати соціальні медіа як інструмент для вивчення іноземних мов учасників освітнього процесу; 3) проаналізувати сучасні платформи для вивчення іноземних мов. Під час дослідження

використовували такі наукові методи: історико-логічний аналіз вітчизняної та зарубіжної літератури (для вивчення розвитку використання соціальних медіа в освітньому процесі), метод синтезу (для об'єднання різних аспектів використання соціальних медіа в навчанні мов і формування цілісної картини), метод узагальнення (для формування узагальнюючих висновків).

**Виклад основного матеріалу.** Соціальні мережі є не лише розважальним засобом комунікації між людьми, але й потужною складовою інформаційно-освітнього середовища, яка має значний освітній потенціал (Кирпа, 2021: 54). Проте в Україні освітні можливості соціальних мереж майже не використовуються вчителями, хоча за допомогою систематичних заходів можна було б значно впливати на навчальний та виховний процес учнів під час позаурочної діяльності, заповнюючи прогалини в освітній практиці та з огляду на правила безпечного користування Інтернетом та онлайн медіа (Кирпа, 2021).

Науковиця А.В. Яцишин у своїй роботі дослідила особливості та позитивні й негативні аспекти застосування віртуальних соціальних медіа для задоволення освітніх потреб загальної середньої школи. Вона акцентувала увагу на тому, як соціальні мережі можуть бути використані для підтримки навчального процесу, підвищення мотивації учнів, розвитку критичного мислення та покращення комунікаційних навичок. Водночас дослідниця розглядала й ризики, пов'язані з надмірним використанням соціальних медіа, такими як відволікання від навчання та потенційна небезпека для приватності учнів (Яцишин, 2016: 119).

Українські дослідники Н.В. Олексюк та Л.В. Лебеденко, своєю чергою, зосередили увагу на особливостях використання соціальних медіа в діяльності вчителів середніх шкіл. Вони про-

аналізували можливості інтеграції електронних соціальних мереж у навчальний процес, зокрема в соціально-педагогічній роботі зі школярами. Дослідниці розглядали, як вчителі можуть використовувати соціальні платформи для організації комунікації з учнями, створення навчальних спільнот, розповсюдження навчальних матеріалів та проведення інтерактивних занять. Вони також акцентували увагу на викликах, пов'язаних із запровадженням соціальних медіа в освіті, таких як необхідність підвищення цифрової компетентності педагогів та забезпечення безпеки учнів у цифровому середовищі (Олексюк, Лебенко, 2016: 88-100).

Дослідження з різних країн показують, що соціальні медіа мають як позитивний, так і негативний вплив на вивчення мови. Китайський вчений І. Хоу (Hou, 2019) зазначає, що соціальні медіа можуть підвищувати мотивацію до вивчення мови через інтерактивні завдання, обмін матеріалами та мовні клуби. Американські дослідники М.К. Д'Арієнцо та М.Д. Гріффітс (D'Arienzo, Boursier, 2019) виявили, що використання соціальних мереж може допомогти учням з різними стилями прив'язаності залучатися до мовної практики, особливо через групові чати та спільні проєкти. Водночас надмірне використання соцмереж знижує концентрацію та успішність учнів (Hou, 2019), а також може призводити до технологічних залежностей, що зменшує рівень соціальної активності та взаємодії підлітків (Savcı, Aysan, 2017), що може утруднювати участь у групових завданнях та навчальних активностях на уроках.

Соціальні медіа можуть слугувати потужним інструментом для вивчення іноземних мов учнями середніх класів, особливо в контексті позаурочної діяльності. Використання таких платформ, як Instagram, TikTok, YouTube та Facebook, відкриває можливості для інтерактивного навчання, створення навчальних спільнот та залучення учнів до практики мовлення в неформальному середовищі.

Існують три основні способи використання мережевих технологій в освіті: доступ до інформації через глобальні мережі, дистанційне навчання та організація творчої діяльності з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Згідно з думкою К.О. Яндоли, для ефективного використання соціальних медіа в освітньому процесі необхідно враховувати кілька ключових аспектів: підготовку викладачів, технічну інфраструктуру, адаптацію до особливостей закладу освіти та потреби учнів, що наголошує на тому, що немає обмежень за віком, соціальним статусом, професією чи культурними особливостями у вико-

ристанні соціальних мереж для навчання іноземної мови в середніх класах (Яндола, 2022: 83-86).

Сучасні технології суттєво змінили підхід до вивчення іноземних мов, зокрема серед учнів середніх класів. Використання цифрових платформ, що поєднують традиційні методи навчання з інноваційними підходами, стало потужним інструментом для розвитку мовних навичок. Нижче ми пропонуємо розглянути кілька найпопулярніших соціальних медіа, серед яких:

- Duolingo є однією з найпопулярніших платформ для вивчення іноземних мов, яка дає змогу користувачам опановувати мову через ігрові елементи. Платформа пропонує інтерактивні вправи, що охоплюють усі аспекти мови: граматику, лексику, вимову та аудіювання. Важливою перевагою Duolingo є можливість безоплатного доступу до великої кількості мов, а також наявність мобільного додатку, що дає змогу вивчати мови в будь-якому місці та в будь-який час. Для учнів середніх класів це особливо зручно, оскільки вони можуть адаптувати навчання до свого графіка, включаючи короткі сесії, які допомагають підтримувати постійний прогрес.

- Memrise відрізняється від інших платформ завдяки фокусу на запам'ятовуванні через асоціативні методи. Вона використовує картки для запам'ятовування нової лексики та ігор, що підвищують мотивацію та інтерес учнів. Memrise також пропонує відеоуроки від носіїв мови, що дає можливість учням чути правильну вимову в реальному контексті. Крім того, платформа навчає культурних аспектів, що допомагає краще розуміти мову в реальних ситуаціях, що дуже важливо для учнів середніх класів, які можуть не тільки вивчати мову, а й знайомитися з традиціями та звичаями інших країн.

- Busuu пропонує інтерактивні уроки, а також можливість спілкування з носіями мови через чат, що є важливою перевагою платформи, оскільки практичне використання мови в реальному спілкуванні сприяє глибшому засвоєнню матеріалу. Через Busuu школярі можуть отримувати персоналізовані відгуки від носіїв мови, що дає змогу коригувати помилки та покращувати рівень мови. Взаємодія з іншими учасниками, включно з носіями, допомагає учням розвивати впевненість у використанні мови, що особливо корисно для учнів середніх класів, які можуть бути більше зацікавлені в практиці мовних навичок.

- HelloTalk – це соціальна мережа, яка з'єднує учнів з носіями мови по всьому світу. Вона дає змогу учням практикувати не тільки письмові навички, а й аудіо- та відео-спілкування, що

робить її чудовим інструментом для розвитку розмовних навичок. За допомогою цієї платформи учні можуть спілкуватися з іншими людьми, які вивчають їхню рідну мову, що дає змогу взаємно допомагати одне одному. Можливість отримувати миттєві повідомлення та обговорення через голосові або текстові чати також робить навчання гнучким і доступним.

– YouTube є безцінним ресурсом для вивчення мов. Багато освітніх каналів пропонують відеоуроки, що охоплюють різні аспекти мовного навчання – від граматики та лексики до вимови та культури. Для учнів середніх класів це зручний і доступний спосіб для навчання, оскільки вони можуть переглядати уроки в будь-який час, а також робити паузи та повторювати складні моменти. Канали, такі як «English Addict with Mr. Duncan» або «Learn German Easily», надають цікаві відео, що поєднують навчання та розваги, що сприяє залученню учнів.

Отже, з огляду на вищенаведене, ми можемо зробити висновок, що серед переваг сучасних платформ для вивчення іноземних мов для учнів середніх класів можна виокремити кілька важливих аспектів, які позитивно впливають на процес навчання. По-перше, ці платформи надають безліч можливостей для самостійного навчання, що дає змогу учням розвивати мовні навички в зручному для них темпі. Вони пропонують гнучкі формати навчання, які можна легко адаптувати до індивідуальних потреб учнів. Наприклад, завдяки мобільним додаткам, таким як Duolingo або Memrise, учні можуть займатися вивченням мови в будь-який час і в будь-якому місці, що зручно для школярів середнього віку, чий графік часто переповнений заняттями та позашкільною діяльністю.

Однією з головних переваг платформ є інтерактивність. Платформи, такі як Duolingo та Memrise, використовують гейміфікацію, що робить навчання захопливим та мотивуючим. Ігрові елементи, такі як бали, рівні, досягнення та змагання, не лише утримують увагу школярів, а й стимулюють їх до постійної практики, що є особливо важливим для підлітків, оскільки цей вік характеризується високим рівнем емоційної та пізнавальної активності, що потребує відповідних методів стимулювання. Взаємодія з контентом, використання карток для запам'ятовування, вправ на кшталт вибору правильної відповіді чи перевірки вимови створюють умови для ефективного засвоєння матеріалу.

Ще однією значною перевагою є можливість практики з носіями мови, яку пропонують платформи Busuu та HelloTalk. Спілкування з носіями не лише допомагає учням розвивати комунікативні

навички, а й дає змогу краще розуміти мовний контекст, що є важливим аспектом вивчення іноземних мов. Реальні ситуації спілкування дають змогу школярам отримувати живі відгуки про свої мовні навички, виправляти помилки та вдосконалювати вимову, чого неможливо досягти лише через традиційні методи навчання. Крім того, на таких платформах, як HelloTalk, можна створювати чат-групи з іншими учнями, які вивчають одну й ту саму мову, що дає змогу практикувати мову не лише з носіями, а й з однолітками, що підвищує мотивацію та заохочує до навчання.

Важливою перевагою є також культурна складова, яку включають багато платформ, зокрема Memrise. Знання культури країни, мову якої вивчає учень, значно полегшує процес навчання та робить його більш захопливим. Культурні відеоуроки, знайомство з традиціями, звичаями та особливостями спілкування допомагають учням середніх класів не лише вивчати мову, а й розуміти її в реальних контекстах, що є важливим для формування глобальної культурної компетенції учнів, яка стане в пригоді не лише для вивчення мов, а й у міжкультурних комунікаціях у майбутньому.

Звісно, наявність безкоштовних і платних функцій також є важливим фактором. Безкоштовні версії платформ, наприклад Duolingo, надають можливість вивчати мову без значних фінансових витрат. Водночас платні функції на таких платформах, як Busuu або Memrise, пропонують розширені можливості для глибшого вивчення, що є привабливим для тих учнів, які прагнуть досягти високих результатів. Крім того, це створює певний баланс між доступністю та якістю навчального процесу.

Однак не можна не згадати і про недоліки таких платформ. Одним із суттєвих обмежень є те, що вони часто не можуть повністю замінити реальний досвід живого спілкування. Зокрема, хоча ці платформи надають можливість практикувати мову через чат або відеозв'язок, їхні формати не завжди здатні відтворити всі аспекти реального спілкування. Мовні бар'єри, культурні нюанси, особливості невербальної комунікації, як-от міміка чи жести, можуть бути загублені або значно спрощені в межах онлайн-взаємодії. Зокрема, учні можуть не усвідомлювати всі соціальні контексти, в яких використовується певна фраза чи слово, що важливо для глибокого розуміння мови. Крім того, живе спілкування дає змогу миттєво адаптуватися до різних стилів мови, що практично неможливо під час заняття на платформі.

Іншим обмеженням є відсутність достатнього нагляду або допомоги з боку професійних викла-

дачів, що може призвести до неправильного засвоєння матеріалу. Платформи, навіть із високоякісним контентом, можуть бути менш ефективними без педагогічного підходу, що особливо стосується молодших школярів, для яких важливо не лише вивчити слова чи граматичні конструкції, а й правильно розуміти контекст їхнього використання. Відсутність індивідуального супроводу може призвести до помилок, які не будуть виправлені, і вони можуть стати звичними, що ускладнить подальше навчання.

Також варто звернути увагу на те, що зворотний зв'язок на таких платформах часто надається автоматично або користувачами з іншими рівнями мовної компетенції, а не професійними викладачами. Тому відповідь на запитання чи виправлення помилки може бути менш точною та не завжди коректною, що може призвести до формування неповних або навіть неправильних мовних навичок в учнів, особливо якщо вони не мають можливості отримати якісну допомогу від досвідченого наставника. Враховуючи, що зворотний зв'язок є ключовим елементом для розвитку мовних навичок, його відсутність або обмеженість може негативно вплинути на процес навчання.

Таким чином, для максимального використання переваг цифрових платформ і мінімізації їхніх недоліків, важливо інтегрувати їх у загальну систему навчання іноземних мов, поєднуючи їх із традиційними методами викладання. Такий комплексний підхід допоможе учням отримати глибше розуміння мови, розвивати комунікативні навички та підвищувати загальний рівень мовної компетентності, що сприятиме успішному вивченню іноземних мов.

Додатково варто звернути увагу на електронні ресурси для підготовки та проведення лекційних та практичних занять, перевірки знань студентів, а також для рефлексії навчального процесу та влас-

ної педагогічної діяльності наприкінці навчального семестру: Google meet, Zoom, Ideaboardz, Easel.ly, Infogr.am, Piktochart, Glogster, MindMeister, Popplet, Mindomo, Study Stack, Learning apps, Padlet, Google Forms, Kahoot, Quizizz, Quizwhizzer, Тесторіум, Майстер-тест, Live Worksheets (Балакірева, Бондаренко, 2021: 2).

**Висновки.** Соціальні медіа – це онлайн-платформи та інструменти, що дають змогу користувачам створювати, споживати та обмінюватися контентом, а також взаємодіяти та самовиражатися в цифровому середовищі. Вони надають нові можливості для активної комунікації та навчання, сприяючи залученню студентів до освітнього процесу.

Соціальні медіа мають великий потенціал для вивчення іноземних мов завдяки інтерактивності, доступності та можливості практики мовлення поза класом. Вони сприяють мотивації учнів, розвитку комунікаційних навичок та критичного мислення. Однак важливо враховувати ризики, такі як відволікання від навчання, загрози для приватності та технологічні залежності. Для ефективного використання соціальних мереж у навчанні необхідно впроваджувати їх з урахуванням безпеки та цифрової грамотності.

Інтеграція соціальних медіа в навчання іноземних мов є ефективним інструментом для залучення учнів до активного навчання, розвитку мовних навичок та критичного мислення, проте її успішність залежить від правильної стратегії, підготовки викладачів, відповідної технічної інфраструктури та врахування інтересів і потреб учнів.

Перспектива дослідження полягає в подальшому вивченні впливу соціальних медіа на розвиток міжкультурної компетенції учнів, адаптації методичних підходів до різних вікових груп і контекстів навчання, а також у розробці нових інтерактивних інструментів для ефективнішого використання соціальних медіа в освітньому процесі.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балакірева Г. Ю., Бондаренко П. Я. Методика організації навчальної діяльності студентів кафедри військової підготовки під час дистанційного навчання. *Матеріали II Міжнародної науково-технічної конференції «Перспективи розвитку машинобудування та транспорту»*, Вінниця. 2021. 3 с.
2. Кирпа А. В. Використання соціальної мережі Instagram у навчанні англійської мови учнів старшої школи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2021. № 6 (86). С. 52-70.
3. Олексюк Н. В., Лебеденко Л. В. Використання електронних соціальних мереж у соціально-педагогічній роботі зі школярами. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2016. № 4 (48). С. 88-102.
4. Чирак І. М. Методичні рекомендації та тестові завдання з дисципліни «Економіка соціальних медіа». Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 32 с.
5. Яндола К.О. Використання соціальних медіа в проєктних технологіях навчання. *Інноваційна педагогіка*. 2022. Вип. 51 (2). С. 83-87.
6. Яцишин А. В. Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти. *Інформаційні технології в освіті*. 2016. № 19. С. 119-126.
7. D'Arienzo M. C., Boursier V., Griffiths M. D. Addiction to social media and attachment styles: a systematic literature review. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 2019. № 17. P. 1094-1118.

8. English Addict with Mr Duncan. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC8pPDhxSn1nee70LRKJ0p3g>
9. Hou Y. Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*. 2019. № 13 (1). 17 p.
10. Learn German Easily. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/@LearnGermanEasily2022/videos>
11. Savci M., Aysan F. Technological addictions and social connectedness: predictor effect of internet addiction, social media addiction, digital game addiction and smartphone addiction on social connectedness. *Dusunen Adam: Journal of Psychiatry & Neurological Sciences*. 2017. № 30 (3). P. 202-216.

#### REFERENCES

1. Balakirieva, H., Bondarenko, P. (2021). Metodyka orhanizatsii navchalnoi diialnosti studentiv kafedry viiskovoi pidhotovky pid chas dystatsiinoho navchannia. [Methods of organising the educational activity of students of the Department of Military Training during distance learning]. *Materialy II Mizhnarodnoi naukovo-tekhnichnoi konferentsii «Perspektyvy rozvytku mashynobuduvannia ta transportu»*, 3. [in Ukrainian].
2. Kyrpa A. V. (2021) Vykorystannia sotsialnoi merezhi Instagram u navchanni anhliiskoi movy uchniv starshoi shkoly. [Using Instagram in teaching English to high school students] *Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia – Information technologies and teaching aids*. 52-70. [in Ukrainian].
3. Oleksiuk N. V., Lebedenko L. V. (2016) Vykorystannia elektronnykh sotsialnykh merezh u sotsialno-pedahohichnii roboti zi shkoliaramy. [The use of electronic social networks in social and pedagogical work with schoolchildren] *Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia – Information technologies and learning tools*. 88-102. [in Ukrainian].
4. Chyrak I. M. (2022) *Metodychni rekomendatsii ta testovi zavdannia z dystsypliny «Ekonomika sotsialnykh media»*. [Methodological recommendations and test tasks for the discipline «Economics of Social Media»] 32 p. [in Ukrainian].
5. Yandola K.O. (2022) Vykorystannia sotsialnykh media v proiektnykh tekhnolohiiakh navchannia. [Using social media in project-based learning technologies] *Innovatsiina pedahohika – Innovative pedagogy*. 83-87. [in Ukrainian].
6. Yatsyshyn A. V. (2016) Zastosuvannia virtualnykh sotsialnykh merezh dlia potreb zahalnoi serednoi osvity. [The use of virtual social networks for the needs of general secondary education] *Informatsiini tekhnolohii v osviti – Information technologies in education*. 119-126. [in Ukrainian].
7. D'Arienzo M. C., Boursier V., Griffiths M. D. (2019) Addiction to social media and attachment styles: a systematic literature review. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 1094-1118.
8. English Addict with Mr Duncan. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC8pPDhxSn1nee70LRKJ0p3g>
9. Hou Y. (2019) Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*. 17 p.
10. Learn German Easily. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/@LearnGermanEasily2022/videos>
11. Savci M., Aysan F. (2017) Technological addictions and social connectedness: predictor effect of internet addiction, social media addiction, digital game addiction and smartphone addiction on social connectedness. *Dusunen Adam: Journal of Psychiatry & Neurological Sciences*. 202-216.