

УДК 811.161.2'32'373'38'42:004.774.6БЛОГ»20»
DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/83-3-34>

Людмила ЮРСА,
orcid.org/0000-0003-3944375X
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри українського прикладного мовознавства
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Львів, Україна) Lnuzhdak@ukr.net

Оксана НЕГЕР,
orcid.org/0000-0002-9823-8329
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української мови
Ужгородського національного університету
(Ужгород, Україна) Oksana.neher@uzhnu.edu.ua

СЛЕНГ ЯК РІЗНОВИД МОВЛЕННЯ УКРАЇНОМОВНИХ БЛОГІВ

У статті досліджується використання сленгу в мовленні україномовних блогерів як важливого компоненту комунікаційної практики сучасних медіа. Оскільки блогерство в Україні набуває все більшої популярності, виникає потреба в аналізі мовних особливостей блогерського контенту, зокрема вивчення сленгу, який активно використовують україномовні блогери. Автори статті розглядають сленг як специфічний різновид мови, що здатен виконувати функції соціальної ідентифікації, емоційного вираження та формування індивідуального стилю блогера, а також аналізують його роль у створенні близькості між блогером та його аудиторією.

У роботі вивчаються основні види сленгу, які використовуються блогерами, зокрема соціальний сленг, регіональний сленг і інтернет-сленг, з особливою увагою до специфічних виразів, характерних для мовлення в контексті онлайн-комунікації. Дослідження включає аналіз прикладів з реальних блогів на платформах YouTube, Instagram та TikTok, що дозволяє виявити закономірності та особливості застосування сленгових виразів. Автори звертають увагу на те, як блогери використовують сленг для створення неформальної атмосфери спілкування, що надає їхнім відео та постам емоційного забарвлення та підвищує привабливість їхнього контенту для молодіжної аудиторії.

Особливу увагу в статті приділено функціям сленгу в мовленні блогерів. Зокрема, аналізується комунікаційна функція, що сприяє встановленню довірчих відносин з підписниками, ідентифікаційна функція, що допомагає блогерам демонструвати свою належність до певних соціальних груп, а також емоційна функція, завдяки якій мовлення набуває експресивності та динамізму. Автори також зазначають, що сленг відіграє важливу роль у формуванні особистого іміджу блогера, допомагаючи йому виділитися серед інших творців контенту і створювати унікальне сприйняття серед своїх підписників.

Важливим аспектом дослідження є також питання інтернет-сленгу, який не лише служить для креативного вираження думок та емоцій, а й активно використовує нові технології та цифрові платформи для свого розвитку. Сленгові вирази, такі як «підгорає», «фоловити», «лайкати», «спалити» набувають нових значень в контексті інтернет-комунікації, що робить мовлення блогерів ще більш адаптованим до потреб сучасної медіа-культури.

Завершуючи, автори підкреслюють важливість сленгу як ефективного інструменту для формування образу блогера, підтримки інтерактивності з підписниками і створення унікального контенту. Оскільки блогерство й надалі набуває популярності, подальші дослідження цієї теми дозволять більш детально зрозуміти еволюцію сленгу в українському мовному середовищі та його функції в онлайн-просторі. Дослідження сленгу в контексті блогерської діяльності є важливим кроком до розуміння мовних інновацій, що відображають культурні і соціальні зміни, пов'язані з медіа-комунікацією в епоху цифрових технологій.

Ключові слова: сленг, мовлення, комунікація, блогерство.

Liudmyla YURSA,
orcid.org/0000-0003-3944375X
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of Ukrainian Applied Linguistics
Ivan Franko National University of Lviv
(Lviv, Ukraine) Lnuzhdak@ukr.net

Oksana NEHER,
orcid.org/0000-0002-9823-8329
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of Ukrainian Language
Uzhhorod National University
(Uzhhorod, Ukraine) Oksana.neher@uzhnu.edu.ua

SLANG AS A VARIETY OF SPEECH IN UKRAINIAN-LANGUAGE BLOGS

The article examines the use of slang in the speech of Ukrainian-language bloggers as an important component of communication practices in contemporary media. As blogging gains increasing popularity in Ukraine, there is a need for analyzing the linguistic features of bloggers' content, particularly the study of slang actively used by Ukrainian-language bloggers. The authors of the article consider slang as a specific variety of language that performs the functions of social identification, emotional expression, and the formation of the blogger's individual style, while also analyzing its role in creating closeness between the blogger and their audience.

The paper explores the main types of slang used by bloggers, including social slang, regional slang, and internet slang, with particular attention given to specific expressions characteristic of online communication. The research includes an analysis of examples from real blogs on YouTube, Instagram, and TikTok, which helps identify patterns and peculiarities in the use of slang expressions. The authors focus on how bloggers use slang to create an informal communication atmosphere, giving their videos and posts emotional color and increasing the attractiveness of their content for a youth audience.

Special attention in the article is given to the functions of slang in the speech of bloggers. In particular, the communicative function is analyzed, which helps establish trustful relationships with subscribers, the identification function that allows bloggers to demonstrate their affiliation with certain social groups, and the emotional function, which makes speech more expressive and dynamic. The authors also note that slang plays an important role in shaping the blogger's personal image, helping them stand out among other content creators and build a unique perception among their followers.

An important aspect of the study is also the issue of internet slang, which not only serves as a means of creative expression of thoughts and emotions but also actively uses new technologies and digital platforms for its development. Slang expressions such as «burning», «following», «liking», «spilling» acquire new meanings in the context of online communication, making the speech of bloggers even more adapted to the needs of modern media culture.

In conclusion, the authors emphasize the significance of slang as an effective tool for shaping the blogger's image, maintaining interactivity with subscribers, and creating unique content. As blogging continues to grow in popularity, further research on this topic will provide a deeper understanding of the evolution of slang in the Ukrainian language environment and its functions in the online space. The study of slang in the context of blogging activity is an important step toward understanding linguistic innovations that reflect cultural and social changes associated with media communication in the digital age.

Key words: slang, speech, communication, blogging.

Постановка проблеми. З кожним роком блогерство набуває все більшого впливу на сучасну медіа-сферу, а мовлення блогерів стає важливим об'єктом досліджень для мовознавців та культурологів. Сленг, як важлива частина мови, активно використовується україномовними блогерами для встановлення зв'язку з аудиторією, передачі емоцій і формування неповторного стилю. Зокрема, сленгові вирази відіграють суттєву роль у побудові образу блогера та створенні «автентичного» зв'язку з підписниками. Сленг допомагає блогерам демонструвати свою близькість до певної соціальної групи, акцентуючи на молодіжній ідентичності та використанні нових мовних форм, притаманних інтернет-культури.

Тема використання сленгу в мовленні блогерів набуває актуальності через швидкий розвиток соціальних медіа та платформ, на яких блогери створюють контент (YouTube, Instagram, TikTok). Незважаючи на те, що сленг активно використову-

ється в побутовому мовленні, його функції та роль у блогерському середовищі вимагають детальнішого вивчення.

Популярність блогерства в Україні зростає з кожним роком, і це не може не позначитися на мовних практиках. Однією з характерних рис мовлення україномовних блогерів є активне використання сленгу. Однак не завжди можна чітко визначити його роль і функції в медіапросторі. Сленг не лише є частиною молодіжної культури, а й інструментом впливу на аудиторію. В українському мовознавстві існує недостатньо досліджень, які б спеціально фокусувалися на ролі сленгу у мовленні блогерів, а також на його специфічних формах, які виникають у контексті медіа-комунікацій.

Крім того, є необхідність з'ясувати, яким чином сленг використовується для формування іміджу блогера, взаємодії з підписниками та залучення нової аудиторії. Наприклад, деякі блогери активно застосовують сленг для створення «неофіційного»

тону, що дозволяє їм здаватися більш близькими і доступними для своїх підписників.

Аналіз досліджень. Дослідження сленгу в українському мовленні мають довгу історію, однак саме феномен сленгу в медіапросторі, зокрема у мовленні блогерів, став предметом уваги дослідників відносно недавно.

Дослідження сленгу в українському мовознавстві охоплюють кілька напрямів, включаючи соціолінгвістичний, стилістичний та культурологічний. Сленг, як різновид мови, активно привертає увагу мовознавців у контексті його ролі в комунікації, оскільки він відображає соціальну ідентифікацію, культурні та мовні зміни, а також вплив масових комунікацій на повсякденне мовлення. Зокрема, дослідження сленгу в українських медіа й блогосфері здобуло популярність в останні десятиліття, коли розпочався бурхливий розвиток інтернет-комунікацій та нових медіа.

Одним із центральних аспектів сучасних досліджень сленгу є його використання в соціальних мережах і серед медіа-персон. Різні науковці звертаються до цієї теми в контексті блогерства, оскільки мовлення блогерів є яскравим прикладом нової мовної практики, де сленг стає важливим елементом не лише в стилістиці, а й у створенні культурного простору навколо бренду блогера. Це дозволяє йому не тільки виражати свою індивідуальність, а й знаходити спільну мову з аудиторією, особливо молодшою.

Особливості сленгу досліджували як вітчизняні мовознавці, зокрема: Е. Береговська, В. Балабін, К. Бондаренко, Ю. Василенко (Василенко, 2009: 17), О. Кондратюк, С. Мартос, Т. Лик, І. Щур, І. Матвіяс, Л. Мацько, В. Радчук, Л. Ставицька, О. Тараненко, та ін, так і зарубіжні Г. Еманн, Г.Л. Менкен та ін.

Вагомий внесок у вивчення сленгізмів зробили: С. Пиркало, Т. Кондратюк, Л. Ставицька.

Науковці, яких ми згадали вище, зробили внесок у словникарство української мови, зокрема уклали перші словники мережових сленгових одиниць, зокрема, «Перший словник українського молодіжного сленгу» С. Пиркала «Словник сучасного українського сленгу» Т. Кондратюка (Кондратюк, 2006) та «Український жаргон» Л. Ставицької (Ставицька, 2005). Крім цього, сучасні науковці активно розвивають сферу мережового сленгу, наприклад, за останні роки були опубліковані такі праці: Шаліна Л.В. «Словотвірна номінація у мові Інтернету та комп'ютерних технологій», Т. Івахненко «Лексичні особливості молодіжного сленгу», Каптюрова В.В. «Структурна організація повідомлень у англійськомовних мікроблогах»,

М. Маковський «Сучасний англійський сленг: Онтологія, структура, етимологія», Ю. Мосенкіс, П. Грабовий, О. Фурса «Феномен українського молодіжного сленгу», І. Щур «Українськомовний комп'ютерний сленг: формування і функціонування», Дзюбіна О.І. «Співвідношення внутрішньої та зовнішньої прагматики неологізмів сфери інтернеткомунікації», Горшков, П.А. «Сленг хакерів та геймерів в Інтернеті», І. Каташинської «Віртуальна освіта і формування духовних і пізнавальних орієнтирів особистості», А. Шумейко «Сучасний український сленг: конотативний аналіз», Л. Денисюк «Англійський молодіжний сленг як засіб самовираження та відображення світогляду тінейджерів», І. Мішук «Американський молодіжний сленг в перекладацькому аспекті», Ю. Нестеренко «Молодіжний сленг як засіб вербалізації явищ буття англійців», Компанцева Л.Ф. «Інтернет-лінгвістика».

Загалом, дослідження сленгу в мовленні українськомовних блогерів вказують на важливість цього явища для формування сучасної мовної культури та медіа-простору. Використання сленгу у блогерських публікаціях стає не лише засобом вираження індивідуальності, а й важливим елементом комунікації з підписниками, що дозволяє блогерам ефективно взаємодіяти з різними соціальними групами, особливо молодіжною аудиторією. Подальше дослідження цієї проблеми дасть змогу краще зрозуміти роль сленгу у зміні мовних норм та його вплив на мовні тенденції в Україні в умовах розвитку інтернет-культури.

Одним із основних напрямів у дослідженні сленгу є його соціальна функція. Так, на думку українських мовознавців, сленг відображає соціальні зміни, тренди в культурі, а також служить засобом вираження індивідуальності.

Особливо значущим є сленг, що виникає в контексті онлайн-комунікацій. Інтернет-сленг активно використовується в блогах, коментарях, а також в контенті відео на YouTube, Instagram і TikTok. Наприклад, серед блогерів популярні такі вирази, як «підгорає», «зачекай, не виходь», «трошки спалили», «прокачати», які набули значення у специфічному контексті інтернет-культури. Такі вирази дозволяють блогерам не лише бути ближчими до своєї аудиторії, але й створювати атмосферу спільності.

Метою цієї статті є вивчення специфіки використання сленгу в мовленні україномовних блогерів. Завданням є визначити функції сленгу в контексті створення контенту, а також його роль у формуванні іміджу блогера та взаємодії з аудиторією. Ми розглянемо, як сленг допомагає блоге-

рам досягати емоційного зв'язку з підписниками і яких ефектів можна досягти через використання сленгових виразів.

Виклад основного матеріалу. Активна популяризація та розвиток блогосфери серед інтернет-користувачів впливають на стиль спілкування у мережі інтернет, зокрема на використання сленгу. Науково-технічний прогрес спровокував появу нових технічних засобів комунікації, які видозмінюють використання загальноживаної лексики, яка є основним шляхом пізнання, мислення й спілкування. Розвиток технологій породжує нові культурні явища, які сприяють появі новоутворень, зокрема комунікативних одиниць – образів, стилів, знаків, правил та норм їх вживання, які постійно змінюються разом з комунікативним процесом. Онлайн спілкування сучасного покоління характеризується численними порушеннями нормативної бази сучасної літературної мови. Постійне бажання інтернет-користувачів економити час сприяє появі нових способів вираження думки, що значно вплинуло на граматику мови. Головною причиною появи сленгу в мові є прагнення відокремитися від суспільства, «зашифрувати» свою мову, скоротити слова для більш зручного спілкування в чатах та бажання додати яскравих барв до консервативної англійської мови (Liaw, 2013: 662). Варто зазначити, що сленг є найбільш популярним серед молоді та зазвичай використовується в процесі спілкування школярів та студентів. Лінгвіст С. Флекснер зазначив: «teenagers are an example of a large sub-group contributing many words» – молодь – це приклад великої групи людей, яка продукує велику кількість слів (Flexner, 1967: 8).

Сленг має кілька ключових особливостей, які визначають його функціональність у мовленні блогерів. Перш за все, це неофіційний характер сленгових виразів, що дозволяє створювати неформальну атмосферу, близьку до природної розмовної мови. Наприклад, такі терміни, як «хештег», «фоловити», «лайкати», «спамити» стали звичними для інтернет-культури завдяки їх поширенню серед блогерів та активних користувачів соцмереж.

Наведемо кілька прикладів з реальних відео та постів україномовних блогерів: На *YouTube* популярний блогер у відео використовує такі вирази, як «чуваки, вітаю вас на моєму каналі» або «спалили, братва» в контексті неофіційної розмови зі своєю аудиторією. Блогерка на *Instagram* часто використовує вирази типу «це просто нереально» або «бум на тиждень», що створює відчуття близькості і емоційного підйому.

Ці вирази допомагають блогерам встановлювати контакт з підписниками, створюючи атмосферу «розмови з другом» чи «підтримки».

Висновки. Сленг в мовленні україномовних блогерів відіграє важливу роль у створенні образу та формуванні особливого комунікативного стилю. Використання сленгу допомагає блогерам встановити зв'язок з аудиторією, зробити свої відео та пости більш емоційно насиченими. Сленг служить ефективним інструментом не тільки для залучення молоді аудиторії, а й для створення відчуття приналежності до певної соціальної групи. Подальші дослідження цієї теми можуть допомогти зрозуміти, як змінюється роль сленгу в українському мовному середовищі і яку функцію він виконує в умовах швидких технологічних змін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Василенко Ю.А. Сучасний український молодіжний сленг. Українська мова. Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів. 2009. № 6. С. 16.
2. Кондратиук Т. М. Словник сучасного українського сленгу. Харків: Фоліо, 2006. 350 с.
3. Ставицька Л. О. Український жаргон. Словник: Містить близько 4070 слів і понад 700 стійких словосполучень. Критика. Київ. 2005. 496 с.
4. Liaw, J., Dani, N., & Johari, A. Language usage of jargon and slang in strategic studies. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. Australia. 2013. № 7(4), 661–666 p.
5. Flexner S.B. Preface. *Dictionary of American Slang*. Thomas Y. Cromwell Co. New York. 1967. с. 290.

REFERENCES

1. Vasylenko Yu.A. (2009) Suchasnyi ukrainskyi molodizhnyi slenkh [Modern Ukrainian youth slang] *Ukrainska mova*. Lvivskyi natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka. Lviv. № 6. S. 16.
2. Kondratiuk T. M. (2006) *Slovyk suchasnoho ukrainskoho slenhu* [Dictionary of modern Ukrainian slang] Kharkiv: Foli, 350 s.
3. Stavitska L. O. (2005) *Ukrainskyi zharhon*. Slovyk: Mistyt blyzko 4070 sliv i ponad 700 stiikykh slovospoluche [Ukrainian Jargon. Dictionary: Contains about 4070 words and over 700 fixed expressions]. Krytyka. Kyiv. 496 s.
4. Liaw, J., Dani, N., & Johari, A. (2013) Language usage of jargon and slang in strategic studies. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. Australia. № 7(4), 661–666 p.
5. Flexner S.B. (1967) Preface. *Dictionary of American Slang*. Thomas Y. Cromwell Co. New York. s. 290.