

Ксенія БАКУН,

orcid.org/0009-0000-3107-8773

старший викладач кафедри іноземних мов

Центру мовної підготовки Національної академії Національної гвардії України
(Харків, Україна) *kseniyaafrench@ukr.net*

Ірина БЕРЕЗНЕВА,

orcid.org/0000-0002-3351-9963

доцент кафедри іноземних мов

Центру мовної підготовки Національної академії Національної гвардії України
(Харків, Україна) *irinasunnyday27@gmail.com*

Анастасія ЯСЛИК,

orcid.org/0009-0006-5489-155X

викладач кафедри іноземних мов

Центру мовної підготовки Національної академії Національної гвардії України
(Харків, Україна) *anastasiia.yaslyk@gmail.com*

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ НА МОТИВАЦІЮ КУРСАНТІВ ВІЙСЬКОВОГО ВНЗ

У статті розглядається вплив технологій інтерактивного навчання іноземної мови на мотивацію курсантів військового закладу вищої освіти. Актуальність дослідження обумовлена необхідністю підвищення ефективності мовної підготовки майбутніх офіцерів у контексті сучасних вимог до професійної компетентності, комунікативної готовності та особистісної самореалізації курсантів. Автори розглядають інтерактивні технології як ефективний інструмент активізації навчальної діяльності, формування внутрішньої мотивації та розвитку професійно орієнтованих мовних компетентностей.

Здійснено аналіз сучасних наукових досліджень та практичного досвіду застосування інтерактивних методів навчання, проведено класифікацію технологій за типами та функціями, розглянуто психологічно-педагогічні передумови формування мотивації курсантів, зокрема когнітивний, емоційно-ціннісний, діяльнісно-поведінковий та рефлексивно-результативний компоненти. Запропоновано мотиваційну модель курсанта, що відображає взаємозв'язок цілей, пізнавальної активності, емоційного ставлення до навчання, практичної діяльності та рефлексії, а також визначено педагогічні умови ефективного впровадження інтерактивних технологій у навчальний процес.

Практична частина статті містить рекомендації щодо організації навчальних занять із застосуванням інтерактивних методів, добору технологій залежно від цілей навчання, мотиваційної підтримки курсантів та інтеграції інтерактивних технологій у систему оцінювання. Автори підкреслюють, що системне та послідовне застосування інтерактивних технологій сприяє підвищенню внутрішньої мотивації, активізації навчальної діяльності, формуванню професійної компетентності та підготовці курсантів до ефективного іншомовного спілкування у військовому контексті.

Представлені результати можуть бути використані викладачами іноземних мов, методистами та керівниками військових навчальних закладів для розробки навчальних програм, покращення якості мовної підготовки та підвищення мотивації курсантів до навчальної діяльності. Актуальність дослідження підтверджується сучасними тенденціями цифровізації освіти, інтеграції інтерактивних технологій та підвищенням вимог до комунікативної та професійної підготовки майбутніх офіцерів.

Ключові слова: *інтерактивні технології, іноземна мова, мотивація, військовий ВНЗ, цифрові платформи, навчання.*

Kseniia BAKUN,*orcid.org/0009-0000-3107-8773**Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages,
Center for Language Training of National Academy of the National Guard of Ukraine
(Kharkiv, Ukraine) kseniyafrench@ukr.net***Irina BEREZNEVA,***orcid.org 0000-0002-3351-9963**Associate Professor at the Department of Foreign Languages
Center for Language Training of National Academy of the National Guard of Ukraine
(Kharkiv, Ukraine) irinasunnyday27@gmail.com***Anastasiia YASLYK,***orcid.org/0009-0006-5489-155X**Lecturer at the Department of Foreign Languages
Center for Language Training of National Academy of the National Guard of Ukraine
(Kharkiv, Ukraine) anastasiia.yaslyk@gmail.com*

THE INFLUENCE OF INTERACTIVE FOREIGN LANGUAGE LEARNING TECHNOLOGIES ON THE MOTIVATION OF CADETS OF MILITARY UNIVERSITIES

The article examines the influence of interactive foreign language learning technologies on the motivation of cadets of a military institution of higher education. The relevance of the study is due to the need to increase the effectiveness of language training of future officers in the context of modern requirements for professional competence, communicative readiness and personal self-realization of cadets. The authors consider interactive technologies as an effective tool for intensifying educational activities, forming internal motivation and developing professionally oriented language competencies.

The analysis of modern scientific research and practical experience in the use of interactive teaching methods has been carried out, the classification of technologies by types and functions has been carried out, the psychological and pedagogical prerequisites for the formation of cadets' motivation have been considered, in particular the cognitive, emotional-value, activity-behavioral and reflective-effective components. A motivational model of the cadet is proposed, reflecting the relationship between goals, cognitive activity, emotional attitude to learning, practical activity and reflection, as well as the pedagogical conditions for the effective introduction of interactive technologies into the educational process are determined.

The practical part of the article contains recommendations on the organization of training sessions using interactive methods, the selection of technologies depending on the learning goals, motivational support for cadets and the integration of interactive technologies into the assessment system. The authors emphasize that the systematic and consistent use of interactive technologies helps to increase internal motivation, intensify educational activities, form professional competence and prepare cadets for effective foreign language communication in the military context.

The presented results can be used by teachers of foreign languages, methodologists and heads of military educational institutions to develop curricula, improve the quality of language training and increase the motivation of cadets for educational activities. The relevance of the study is confirmed by modern trends in the digitalization of education, the integration of interactive technologies and the increasing requirements for the communicative and professional training of future officers.

Key words: *interactive technologies, foreign language, motivation, military university, digital platforms, training.*

Постановка проблеми. У сучасній педагогічній науці значну увагу приділяють використанню інтерактивних технологій у навчальному процесі та їхньому впливу на мотивацію студентів і курсантів. Так, Бех підкреслює, що інтерактивні методи навчання активізують пізнавальну діяльність студентів, формують позитивне ставлення до навчання та сприяють розвитку внутрішньої мотивації (Бех, 2020: 5). Білоус доводить, що рольові та ділові ігри, проєктна діяльність, інтерактивні вправи та цифрові платформи ефективно підвищують рівень комунікативної компетентності курсантів у вивченні іноземних мов (Білоус,

2021: 35). Українські дослідники Гончаренко С. У., Лозова В. І., Мороз В. М. зазначають, що успішне впровадження інтерактивних технологій потребує системного підходу, поєднання традиційних та сучасних методів навчання, врахування специфіки військової підготовки та адаптації занять до професійних потреб курсантів (Лозова, 2020: 45). У міжнародних дослідженнях Dörmüel Z., Brown H. D., Richards J. C. та Rodgers R. підкреслюється, що мотивація вивчення іноземної мови визначається когнітивними, емоційно-ціннісними та діяльними чинниками, а інтерактивні методи дозволяють ефективно підтримувати внутрішню

мотивацію та активність студентів (Dörnyei, 2020: 16). Nation I. S. та Thornbury S. додають, що використання цифрових платформ, онлайн-тренажерів та мультимедійних ресурсів сприяє індивідуалізації навчання та підвищенню результативності мовної підготовки (Nation, 2021: 16).

Отже, аналіз сучасних публікацій демонструє, що інтерактивні технології є ефективним інструментом підвищення мотивації до вивчення іноземної мови. Водночас їхнє впровадження у військових ВНЗ потребує методичного супроводу, врахування професійних особливостей курсантів та інтеграції в навчальний процес із чітким урахуванням дисциплінарних вимог та специфіки військової освіти.

Метою статті є систематизація та обґрунтування впливу технологій інтерактивного навчання іноземної мови на мотивацію курсантів військового закладу вищої освіти та визначення педагогічних умов їх ефективного застосування та забезпечення підготовки курсантів до ефективного іншомовного спілкування у військовому контексті.

Аналіз досліджень. Методологічною основою дослідження впливу технологій інтерактивного навчання іноземної мови на мотивацію курсантів військового ВНЗ є сукупність сучасних педагогічних, психологічних та дидактичних підходів, що дозволяють комплексно розглянути процес навчання як багатовимірне явище. У сучасній педагогічній науці мотивація розглядається як внутрішній рушій навчальної діяльності, що визначає її спрямованість, інтенсивність і сталість. Для дослідження мотивації курсантів до вивчення іноземної мови доцільним є поєднання таких концептуальних підходів: діяльнісний підхід, який розглядає навчання як активну діяльність суб'єкта; особистісно орієнтований підхід, що акцентує увагу на індивідуальних потребах і мотивах здобувачів освіти; компетентнісний підхід, орієнтований на формування професійно значущих умінь і навичок; системний підхід, який дозволяє розглядати мотивацію як елемент цілісної педагогічної системи; комунікативний підхід у навчанні іноземних мов.

Застосування діяльнісного підходу дає змогу розглядати мотивацію не як статичну характеристику особистості курсанта, а як динамічний процес, що змінюється під впливом умов навчання, методів викладання та освітнього середовища. Інтерактивні технології, у цьому контексті, виступають каталізатором активної навчальної діяльності, стимулюючи пізнавальний інтерес та ініціативу курсантів.

Виклад основного матеріалу. Формування мотивації до навчання у курсантів військового

ВНЗ має низку психолого-педагогічних особливостей, зумовлених специфікою військової служби, віковими характеристиками здобувачів освіти та особливим статусом військової освіти. По-перше, курсанти, як правило, перебувають у віковому періоді ранньої дорослості, для якого характерним є формування професійної ідентичності. У цьому віці навчальна мотивація тісно пов'язана з усвідомленням перспектив майбутньої професійної діяльності. Відповідно, іноземна мова сприймається як значущий або другорядний компонент підготовки залежно від того, наскільки чітко курсанти бачать її практичне застосування у військовій сфері. По-друге, військова освіта передбачає поєднання навчальної діяльності з елементами службової підготовки, що накладає додаткове навантаження на курсантів. За таких умов знижується ефективність традиційних репродуктивних методів навчання, які не забезпечують достатнього рівня залученості та інтересу. По-третє, мотивація курсантів часто має переважно зовнішній характер, оскільки навчальна діяльність регламентується наказами, статутами та системою оцінювання. Саме тому ключовим педагогічним завданням є трансформація зовнішньої мотивації у внутрішню, що досягається шляхом створення ситуацій успіху, практичної значущості та особистісної залученості.

Інтерактивні технології дозволяють реалізувати зазначені психолого-педагогічні умови, оскільки активізують емоційно-вольову сферу курсантів, забезпечують варіативність навчальної діяльності, сприяють розвитку самостійності та відповідальності, створюють умови для позитивної навчальної взаємодії.

Так, Андрущенко В. П. та Білоус О. В. на основі експериментальних даних доводять, що застосування інтерактивних методів у навчанні іноземних мов сприяє статистично значущому зростанню мотиваційних показників студентів (Андрущенко, 2020: 45). Аналогічні висновки містяться у дослідженнях Гончаренко С. У., де наголошується на важливості системного використання інтерактивних технологій, а не їх епізодичного застосування (Гончаренко, 2020: 15). За дослідженнями Мартинюка О. С., для оцінювання впливу інтерактивних технологій на мотивацію курсантів доцільно використовувати систему критеріїв і показників, що відображають різні аспекти мотиваційної сфери (Мартинюк, 2019: 88). Тому у межах дослідження ми базуємось на таких критеріях мотивації:

1. Когнітивний критерій – рівень пізнавального інтересу до вивчення іноземної мови.
2. Емоційно-ціннісний критерій – ставлення до навчального процесу, емоційна залученість.

3. Діяльнісний критерій – активність курсантів у навчальній діяльності.

4. Професійно-орієнтаційний критерій – усвідомлення значущості іноземної мови для майбутньої військової служби.

Показниками мотивації є: рівень участі у навчальних завданнях; ініціативність у комунікативній діяльності; готовність до самостійної роботи; прагнення до підвищення мовної компетентності. Водночас слід зазначити, що дослідження впливу інтерактивних технологій має певні методологічні обмеження. Зокрема, складно ізольовувати вплив окремих технологій від загального педагогічного контексту, а також врахувати індивідуальні особливості курсантів. Разом із тим зазначені обмеження не знижують наукової цінності дослідження, а навпаки – окреслюють перспективи подальших наукових пошуків, пов'язаних із емпіричним підтвердженням теоретичних положень.

Побудова мотиваційної моделі курсанта військового ВНЗ у процесі інтерактивного навчання іноземної мови ґрунтується на сучасних теоріях мотивації, педагогічній психології та дидактики вищої школи. Мотиваційна модель у межах цього дослідження розглядається як структурно-функціональна система, що відображає взаємозв'язок між внутрішніми й зовнішніми мотивами навчальної діяльності, педагогічними умовами та результатами мовної підготовки (Dörnyei, 2020: 23).

Сучасні наукові підходи до мотивації (теорія само детермінації, когнітивно-оцінювальна теорія, діяльнісна концепція) підкреслюють, що ефективне навчання можливе лише за умови домінування внутрішньої мотивації над зовнішньою. Для військового ВНЗ це положення має особливе значення, оскільки традиційно навчальна діяльність курсантів регламентується зовнішніми чинниками – наказами, розкладом, системою контролю та оцінювання. Інтерактивне навчання у цьому контексті виступає як інструмент педагогічного впливу, здатний змінити мотиваційну структуру навчальної діяльності курсанта шляхом підвищення суб'єктності курсанта у навчальному процесі, посилення усвідомлення практичної значущості іноземної мови, формування позитивного емоційного ставлення до навчання, розвитку автономності та відповідальності за результати навчання.

Запропонована мотиваційна модель курсанта у процесі інтерактивного навчання іноземної мови включає п'ять взаємопов'язаних компонентів:

1. Цільово-мотиваційний компонент
2. Когнітивний компонент
3. Емоційно-ціннісний компонент
4. Діялісно-поведінковий компонент
5. Рефлексивно-результативний компонент

Кожен із зазначених компонентів виконує окрему функцію, але лише їх інтеграція забезпечує стійкий мотиваційний ефект. Так, цільово-мотиваційний компонент відображає сукупність мотивів, потреб і цілей курсанта щодо вивчення іноземної мови. У військовому ВНЗ цей компонент формується під впливом як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. До зовнішніх чинників належать вимоги освітніх програм, нормативні документи, система оцінювання та контролю, перспективи службового зростання. Внутрішні чинники включають інтерес до мовної діяльності, прагнення до професійної самореалізації, усвідомлення значущості іноземної мови для виконання службових завдань.

Інтерактивні технології сприяють трансформації зовнішніх мотивів у внутрішні шляхом створення навчальних ситуацій, у яких іноземна мова постає не як абстрактна дисципліна, а як практичний інструмент професійної діяльності. Наприклад, виконання рольових ігор, що моделюють міжнародні військові переговори або штабні брифінги, підсилює цільову спрямованість навчання та формує стійку навчальну мотивацію.

Щодо до визначення когнітивного компоненту, підкреслюється, що він пов'язаний із пізнавальними процесами, що забезпечують усвідомлення змісту навчальної діяльності та її значущості (Тарнавська, 2020: 23). Він включає знання про мову, розуміння її функцій та усвідомлення зв'язку між мовною підготовкою і професійною діяльністю.

Інтерактивні технології активізують когнітивний компонент завдяки проблемно-пошуковим завданням, аналізу автентичних текстів військової тематики, використанню мультимедійних матеріалів, інтеграції міждисциплінарного контексту.

У результаті курсанти не лише засвоюють мовний матеріал, а й усвідомлюють його прикладне значення, що позитивно впливає на мотивацію до навчання.

Щодо емоційно-ціннісний компонент, то це такий процес, який відображає ставлення курсанта до навчального процесу та предмета вивчення. Позитивні емоції, відчуття успіху, задоволення від виконання завдань є важливими чинниками формування внутрішньої мотивації. Інтерактивне навчання сприяє створенню сприятливого емоційного фону завдяки активній взаємодії у групі, використанню ігрових та змагальних елементів, варіативності навчальних форм, можливості самовираження.

Для курсантів військового ВНЗ важливим є також поєднання інтерактивності з чіткою структурою занять, що відповідає їх очікуванням щодо організованості навчального процесу.

Діяльнісно-поведінковий компонент в свою чергу відображає реальну активність курсанта у навчальному процесі. Він проявляється у готовності брати участь у комунікативних завданнях, виконувати самостійну роботу, ініціювати мовну взаємодію. Інтерактивні технології стимулюють активну навчальну поведінку шляхом командної роботи, рольового розподілу завдань, використання цифрових інструментів з миттєвим зворотним зв'язком, залучення до проектної діяльності.

Активна участь у навчанні сприяє формуванню відчуття власної значущості та компетентності, що є важливим мотиваційним чинником. Рефлексивно-результативний компонент пов'язаний із здатністю курсанта оцінювати власні досягнення, аналізувати результати навчальної діяльності та планувати подальший розвиток. Інтерактивні технології створюють умови для розвитку рефлексії завдяки системам само оцінювання, електронним портфоліо, регулярному зворотному зв'язку, аналізу помилок у безпечному навчальному середовищі.

Формування рефлексивних умінь сприяє усвідомленню прогресу та підсилює мотивацію до подальшого навчання. Таким чином, запропонована мотиваційна модель курсанта військового ВНЗ у процесі інтерактивного навчання іноземної мови дозволяє системно описати механізми впливу інтерактивних технологій на мотивацію навчальної діяльності. Її реалізація забезпечує зростання внутрішньої мотивації, підвищення навчальної активності, формування професійно орієнтованої мовної компетентності, розвиток навчальної автономії курсантів.

Ефективність інтерактивного навчання значною мірою залежить від рівня методичної та цифрової компетентності викладачів іноземних мов. Викладач у сучасному освітньому середовищі виконує роль організатора навчальної взаємодії, керівника та наставника. Методична готовність викладача передбачає як володіння сучасними інтерактивними методами так і здатність адаптувати технології до військового контексту, уміння поєднувати інтерактивність із дисциплінарними вимогами та навички управління групою та командною роботою. А цифрова готовність включає як володіння освітніми платформами так і використання мультимедійних ресурсів, застосування інструментів онлайн-комунікації та забезпечення кібербезпеки навчального процесу. Тому необхідно чітко визначити, що підвищення кваліфікації викладачів у сфері інтерактивного та цифрового навчання є необхідною умовою сталого впровадження інновацій у мовну підготовку курсантів.

Особливе значення має підтримка позитивної навчальної мотивації через визнання досягнень курсантів, конструктивний зворотний зв'язок та

можливість самостійного вибору форм і темпів навчання у межах визначених освітніх вимог.

Одним із критеріїв визнання досягнень курсантів є система оцінювання, яка відіграє важливу роль у формуванні їх мотивації. Традиційно у військових ВНЗ оцінювання має переважно контролюючу функцію. Водночас інтерактивні технології дозволяють трансформувати оцінювання у мотиваційний інструмент. Інтеграція інтерактивних технологій у систему оцінювання передбачає:

- використання формувального оцінювання;
- застосування електронних тестів із миттєвим зворотним зв'язком;
- залучення курсантів до само оцінювання та взаємо оцінювання;
- використання цифрових портфоліо.

Такий підхід сприяє формуванню відповідальності за результати навчання та підвищує рівень внутрішньої мотивації. Рефлексія є важливим компонентом навчального процесу, що дозволяє курсантам усвідомлювати власні досягнення, труднощі та перспективи розвитку. Інтерактивні технології створюють широкі можливості для організації рефлексивної діяльності. Форми рефлексивної взаємодії включають обговорення результатів виконання завдань, аналіз типових помилок, рефлексивні щоденники, онлайн-опитування та анкетувань. Зворотний зв'язок має бути своєчасним, конструктивним і спрямованим на підтримку навчальної мотивації. У військовому ВНЗ особливо важливо поєднувати вимогливість із педагогічною підтримкою.

Висновки. У результаті проведеного дослідження обґрунтовано доцільність впровадження сучасних інтерактивних освітніх технологій для забезпечення стійкої мотивації до вивчення іноземної мови. Запропоновано використовувати комплекс мотиваційних прийомів, зокрема, створення ситуацій успіху, акцентування практичної значущості завдань, використання змагальних елементів, публічне визнання досягнень, індивідуалізацію навчальних завдань. Підкреслено, що оцінювання результатів інтерактивного навчання іноземної мови повинно виконувати не лише контрольну, а й мотиваційну функцію. Наприклад, рекомендовано використовувати формувальне оцінювання, поєднувати кількісні та якісні показники, залучати курсантів до само оцінювання, оцінювати не лише результат, а й процес навчання. Такий підхід сприяє формуванню адекватної самооцінки та підвищує внутрішню мотивацію до навчальної діяльності.

Таким чином, можемо зробити висновок, що у військовому ВНЗ особливо важливо поєднувати мотиваційну підтримку з вимогливістю та дисципліною, що відповідає очікуванням курсантів і сприяє формуванню професійної відповідальності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрущенко В. П. Сучасні освітні технології у вищій школі : монографія. Київ : Педагогічна думка, 2020. 312 с.
2. Березнева І.М. Роль викладача ВВНЗ у вирішенні проблеми формування мотивації в процесі вивчення іноземної мови. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Дрогобич, 2020. Вип. 32. с. 160–165
3. Бех І. Д. Мотивація навчальної діяльності в умовах компетентнісного підходу. *Педагогіка і психологія*. 2020. № 4. С. 5–14.
4. Білоус О. В. Інтерактивні методи навчання іноземних мов у закладах вищої освіти . *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. 2021. Вип. 198. С. 34–39.
5. Гончаренко С. У. Педагогічні технології: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Освіта, 2020. 256 с.
6. Лозова В. І. Педагогіка вищої школи : підручник. Харків : Право, 2020. 360 с.
7. Мартинюк О. С. Психолого-педагогічні чинники мотивації навчання студентів. *Психологія і суспільство. міністерство охорони здоров'я України. Карпатський національний університет імені Василя Стефаника*. 2019. № 4. С. 85–92.
8. Мороз В. М. Особливості іншомовної підготовки у військових закладах вищої освіти. *Військова освіта*. 2021. № 2. С. 112–118.
9. Ніколаєва С. Ю. Методика навчання іноземних мов у закладах вищої освіти : навч. посіб. Київ. 2020. 328 с.
10. Коваль Т. І. Формування навчальної мотивації студентів засобами інтерактивного навчання. *Вища освіта України*. 2020. № 3. С. 47–53.
11. Савченко О. Я. Дидактика сучасної вищої школи. Київ : Академія, 2019. 280 с.
12. Сисоєва С. О. Інноваційні педагогічні технології у вищій освіті. *Педагогічні науки*. 2021. № 78. С. 15–22.
13. Тарнавська Н. П. Мотиваційний аспект вивчення іноземної мови студентами немовних спеціальностей. *Іноземні мови*. 2020. № 1. С. 22–28.
14. Brown H. D. *Principles of Language Learning and Teaching*. 6th ed. New York : Pearson Education, 2020. 410 p.
15. Dörnyei Z. *Motivation in Second Language Learning*. London : Routledge, 2020. 214 p.
16. Richards J. C., Rodgers T. S. *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge : Cambridge University Press, 2021. 410 p.
17. Nation I. S. P. *Learning Vocabulary in Another Language*. 2nd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2021. 356 p.
18. Thornbury S. *How to Teach Vocabulary*. 2nd ed. London : Pearson, 2020. 320 p.
19. Ellis R. *Understanding Second Language Acquisition*. 3rd ed. Oxford : Oxford University Press, 2020. 384 p.
20. Harmer J. *The Practice of English Language Teaching*. 6th ed. London : Pearson, 2020. 416 p.
21. Nation P., Newton J. *Teaching ESL/EFL Listening and Speaking*. New York : Routledge, 2021. 304 p.

REFERENCES

1. Andrushchenko V. P. (2020). Suchasni osvitni tekhnolohii u vyshchii shkoli : monohrafiia [Modern educational technologies in higher education: monograph]. Kyiv : Pedahohichna dumka. 312 c. [in Ukrainian].
2. Berезneva I.M. (2020). Rol vykladacha VVNZ u vyrishenni problemy formuvannya motyvatsii v protsesi vyvchennia inozemnoi movy [The role of a teacher of higher educational institutions in solving the problem of forming motivation in the process of learning a foreign language]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk: mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobitskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Drohobych*. № 32. С. 160-165. [in Ukrainian].
3. Bekh I. D. (2020). Motyvatsiia navchalnoi diialnosti v umovakh kompetentnisnoho pidkhodu [Motivation of educational activities in the context of a competency-based approach]. *Pedahohika i psykholohiia*. № 4. С. 5–14. [in Ukrainian].
4. Bilous O. V. (2021). Interaktyvni metody navchannia inozemnykh mov u zakladakh vyshchoi osvity [Interactive methods of teaching foreign languages in higher education institutions]. *Naukovi zapysky. Serii: Pedahohichni nauky*. № 198. С. 34–39. [in Ukrainian].
5. Honcharenko S. U. (2020). Pedahohichni tekhnolohii: teoriia i praktyka : navch. Posibnyk [Pedagogical technologies: theory and practice: textbook]. 256 c. [in Ukrainian].
6. Lozova V. I. (2020). Pedahohika vyshchoi shkoly : pidruchnyk [Higher school pedagogy: textbook]. Kharkiv : Pravo. 360 c. [in Ukrainian].
7. Martyniuk O. S. (2019). Psykholoho-pedahohichni chynnyky motyvatsii navchannia studentiv [Psychological and pedagogical factors of student learning motivation]. *Psykhohiia i suspilstvo. ministerstvo okhorony zdorovia Ukrainy. Karpatskyi natsionalnyi universytet imeni Vasylia Stefanyka*. № 4. С. 85–92. [in Ukrainian].
8. Moroz V. M. (2021). Osoblyvosti inshomovnoi pidhotovky u viiskovykh zakladakh vyshchoi osvity [Features of foreign language training in military institutions of higher education]. *Viiskova osvita*. № 2. С. 112–118. [in Ukrainian].
9. Ніколаєва С. Ю. (2020). Nikolaieva S. Yu. (2020). Metodyka navchannia inozemnykh mov u zakladakh vyshchoi osvity : navch. posib [Methodology of teaching foreign languages in higher education institutions: teaching aid]. Kyiv. 328 c. [in Ukrainian].
10. Koval T. I. (2020). Formuvannya navchalnoi motyvatsii studentiv zasobamy interaktyvnoho navchannia [Formation of students' learning motivation through interactive learning]. *Vyshcha osvita Ukrainy*. № 3. С. 47–53. [in Ukrainian].
11. Koval T. I. (2020). Formuvannya navchalnoi motyvatsii studentiv zasobamy interaktyvnoho navchannia [Didactics of modern higher education]. *Vyshcha osvita Ukrainy*. 280 c. [in Ukrainian].
12. Sysoieva S. O. (2021). Innovatsiini pedahohichni tekhnolohii u vyshchii osviti [Innovative pedagogical technologies in higher education]. *Pedahohichni nauky*. № 78. С. 15–22. [in Ukrainian].

13. Tarnavska N. P. (2020). Motyvatsiinyi aspekt vyvchennia inozemnoi movy studentamy nemovnykh spetsialnostei [Motivational aspect of learning a foreign language by students of non-linguistic specialties]. *Inozemni movy. № 1*. С. 22–28. [in Ukrainian].
14. Brown H. D. (2020). *Principles of Language Learning and Teaching*. 6th ed. New York : Pearson Education. 410 p.
15. Dörnyei Z. (2020). *Motivation in Second Language Learning*. London : Routledge. 214 p.
16. Richards J. C., Rodgers T. S. (2021). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge : *Cambridge University Press*. 410 p.
17. Nation I. S. P. (2021). *Learning Vocabulary in Another Language*. 2nd ed. Cambridge : *Cambridge University Press*. 356 p.
18. Thornbury S. (2020). *How to Teach Vocabulary*. 2nd ed. London : Pearson. 320 p.
19. Ellis R. (2020). *Understanding Second Language Acquisition*. 3rd ed. Oxford : *Oxford University Press*. 384 p.
20. Harmer J. (2020). *The Practice of English Language Teaching*. 6th ed. London : Pearson. 416 p.
21. Nation P., Newton J. (2021). *Teaching ESL/EFL Listening and Speaking*. New York : Routledge. 304 p.

Дата першого надходження статті до видання: 20.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 20.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 27.03.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

