

УДК 379.8

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863.1/30.212248>

Іванна СВИРИД,

orcid.org/0000-0003-2838-9188

*аспірант кафедри музичної україністики та народно-інструментального мистецтва
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
(Івано-Франківськ, Україна) ivannabrusak@gmail.com*

ТЕХНОЛОГІЯ КОНКУРСНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ ШОУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ КЛУБНИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ

Проблема ефективного застосування професійно зорієнтованого культуротворчого потенціалу в розвитку закладів культури сіл та міст України сьогодні набуває особливої актуальності. Оскільки культура є ключовим елементом суспільного та гуманітарного розвитку країни, завдяки їй члени суспільства мають змогу реалізувати свій творчий потенціал, долучитись до духовного й художнього багатства світової цивілізації та надбати української культури, зберігати і збагачувати власну історико-культурну спадщину у всьому її різноманітті. Мета статті полягає в обґрунтуванні технології конкурсно-розважальних шоу в діяльності сучасних клубних установ України, їх застосуванні в організації дозвілля.

Сучасна клубна установа пропонує змістовне та креативне дозвілля, одним із видів якого є шоу-програми, як чергування конкурсів із концертними номерами, що об'єднані однією концепцією. Такі програми базуються на танцювальному, музичному, комедійному, цирковому жанрах і представляються групою виконавців. Шоу – це яскраве вирішення сценічного видовища за участю улюблених виконавців. Технологія побудови програми конкурсно-розважальних шоу ґрунтується на виступах першокласних виконавців («зірок»), а також видовищах: інсценізаціях, театралізованих виступах, показах, конкурсах із використанням слайдів, фото та відеопрезентацій, кіно та танцювального супроводів, елементів гумору, клоунади, пантоміми тощо. Технологія конкурсно-розважальних шоу передбачає такі основні етапи їхньої підготовки: формування сценарно-постановочної групи, визначення теми шоу; підбір літературного, документального, музичного та інших матеріалів; освітлювальної та звукової апаратури; розроблення сценарію програми; підготовка конкурсів, художніх номерів, сценографії; організація реклами, робота із ЗМІ та глядачами; забезпечення фінансування програми та спонсорської допомоги; проведення репетицій та власне самої шоу-програми. Видовищність, яскравість, барвистість, велика кількість світлових і звукових ефектів, перетворень – неодмінні ознаки конкурсно-розважального шоу.

Отже, розважальні видовища забезпечують задоволення людей у відпочинку, фізичній та емоційній розрядці, у розвагах, у задоволенні потреб у духовному піднесенні, внутрішній гармонії, залученні до прекрасного, у самопізнанні й пізнанні навколишнього світу, а знання технології їх підготовки та проведення сприяє високому рівню їх проведення й ефективності.

Ключові слова: шоу, дозвілля, конкурсно-розважальне шоу, технологія, клубна установа, діяльність.

Ivanna SVYRYD,

orcid.org/0000-0003-2838-9188

*Graduate Student at the Department of Musical Ukrainian Studies and Folk Instrumental Art
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
(Ivano-Frankivsk, Ukraine) ivannabrusak@gmail.com*

TECHNOLOGY OF “CONTEST AND ENTERTAINMENT PERFORMANCES” FROM THE PERSPECTIVE OF WORK OF THE MODERN CULTURAL INSTITUTIONS IN UKRAINE

The matter of the effective use of professionally oriented cultural potential in the development of cultural institutions around Ukrainian towns and villages is receiving a great deal of attention nowadays.

Culture – is one of the key elements of social and human growth of a country. Due to it, all the members of the society have an opportunity to embody their creative potential, join the spiritual wealth of the world's civilization and the achievements of the Ukrainian nation, protect and improve the historical heritage in its whole variety and richness.

The objective of this article is to look at the basis for the technology of “contest and entertainment performances” from the perspective of the work of modern cultural institutions in Ukraine, their usage in public leisure preparation.

Modern public cultural institutions offer valuable and creative leisure. One of the examples of it is the show-program which presents several contests with concert performances in between and they are united by the same idea. Such programs are based on the genres of dance, music, comedy, circus etc., and are performed by a group of qualified people. Show-program is a bright choice of a stage performance with participation of well-known artists.

The technology of the show-program building is based on first-class performances of professional artists ("Stars") as well as on theatrical acts, model-shows, contests, slide-shows, photo- and video-presentations, movies, dances, comic shows, etc.

The show-program building technology usually requires a number of actions of preparation: forming the group of managers, scriptwriters and directors; choosing the topic, written and musical component; organizing light and sound stage equipment; writing the script of the program; preparing contests and related activities; involving the media for advertising; assuring the financial part (including governmental funds, sponsorship, etc.); providing facilities for rehearsals and the show itself; creating the atmosphere of brightness and appeal to the public, high level of social involvement.

To summarize, entertaining events provide joy and emotional satisfaction to people in their free time, support the relaxing and stress-free social interactions, satisfy the need in spiritual and human rest, finding inner harmony, self-development and communication with the world around. In order to achieve such, we must have the knowledge about the technology of the show-program building which makes it possible to implement all of the above into our lives.

Key words: show, leisure, contest, entertainment, technology, local cultural facility, activities.

Постановка проблеми. Суспільство сьогодні зіштовхнулося з досить вагомою проблемою – швидкий, сучасний ритм життя, впровадження новітніх технологій, різноманітних гаджетів суттєво вплинули на сучасну молодь й роботу клубних закладів зокрема. Ці зміни, які відбуваються в суспільстві, в соціокультурній сфері, несуть за собою чималі наслідки. Важливу роль відіграють заклади культури, від яких залежить духовне майбутнє підростаючого покоління, оскільки головний капітал країни – це її культурний потенціал, людина як його творець і носій. Актуальними напрямками роботи з молоддю є реалізація сучасних дозвіллевих програм і проєктів. У зв'язку з цим необхідно працювати над удосконаленням діяльності закладів культури, покращенням їхнього іміджу, придбанням сучасних технічних засобів.

Аналіз досліджень. Науковці сьогодні аналізують телевізійні конкурсно-розважальні шоу в контексті різноаспектних розробок, однак дослідження, присвяченого технології конкурсно-розважального шоу в діяльності сучасних клубних установ, не виявлено. Теоретичні засади дозвіллезнавства створюють В. Бочелюк та В. Бочелюк (Бочелюк, Бочелюк, 2006: 208), різні аспекти культурно-дозвіллевої діяльності розкрито в колективній монографії (Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі, 2017: 328). І. Петрова, розглядаючи особливості дозвілля в зарубіжних країнах (Петрова, 2005: 408), вважає, що дослідження змістового наповнення дозвілля відкривають значні можливості для оновлення, збагачення та актуалізації дозвіллевої діяльності відповідно до реальних запитів різних соціально-демографічних груп, а соціокультурний потенціал дозвілля найповніше виявляється в розвитку активності людини, її творчості, задоволенні багатоманітних культурних потреб. К. Станіславська, аналізуючи мистецькі форми сучасної видовищної культури

(Станіславська, 2020: 208), стверджує, що видовищність виявляється сьогодні й у тотальній театралізації самого життя, й у зростанні експресивно-динамічного складника мистецьких форм, які набувають мистецько-видовищних рис. Основою пропонованої розвідки є наші власні узагальнення, спостережені у практичній діяльності клубних закладів.

Мета статті – дослідження технології конкурсно-розважальних шоу в діяльності сучасних клубних установ України, їх застосування в організації дозвілля. Для досягнення цієї мети поставлено такі завдання: проаналізувати та дослідити значення шоу, шоу-програм, конкурсно-розважального шоу для застосування в діяльності клубних установ; з'ясувати етапи підготовки шоу-програм; обґрунтувати технологію конкурсно-розважального шоу в діяльності сучасних клубних установ.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні особливої актуальності набуває проблема ефективного застосування професійно зорієнтованого культуротворчого потенціалу в розвитку закладів культури сіл і міст України. Оскільки культура є ключовим елементом суспільного та гуманітарного розвитку країни, завдяки їй члени суспільства мають змогу реалізувати свій творчий потенціал, долучитись до всього духовного й художнього багатства світової цивілізації, зберігати і збагачувати власну історико-культурну спадщину у всьому її різноманітті.

Масштабні зміни у світових соціально-економічних, науково-технологічних процесах привели до переоцінки самої ідеї суспільного розвитку. Переосмислення ролі й місця культурно-мистецької сфери в житті сучасних суспільств породило оновлену концепцію людського розвитку. В європейській культурній традиції останніх двох століть розвиток трактувався в просвітницько-раціоналістичному сенсі, як синонім прогресу, тобто

інтенсивного освоєння потенціалу людини й природи, зростання економіки, оновлення технологій, підвищення добробуту тощо. При цьому роль культури й мистецтва вважалася другорядною.

О. Копієвська стверджує, що сьогодення актуалізує питання щодо створення в країні сприятливих умов для реалізації людиною своїх культурних прав і свобод, культурних потреб та інтересів. Політика держави в сфері культури має забезпечувати загальнодоступність до культурних благ всіх соціально-демографічних, соціально-вікових категорій населення. Культура виступає як «відкрита можливість» самоактуалізації і володіє потенціалом безперервного саморозвитку та самореалізації (Копієвська, 2017: 160).

Дослідники В. Бочелюк та В. Бочелюк уважають, що одне з головних завдань людини – усебічно розвивати свої здібності. Річ у тому, що формування і розвиток здібностей можуть бути реалізовані на основі задоволення потреб. Останні в цьому взаємозв'язку є рушійною силою здібностей. У зв'язку з цим зазначене завдання припускає всебічний розвиток здібностей людини і настільки ж усебічне задоволення його потреб. Зрозуміло, що це неможливо без сфери дозвілля, де знаходить задоволення цілий комплекс потреб, у тому числі й потреба особистості в розвитку, самовдосконаленні (Бочелюк, Бочелюк, 2006: 70).

Однією із найактуальніших форм в роботі закладу культури з молоддю є конкурсні-розважальні шоу. Шоу популярні ще з часів Давньої Греції і Давнього Риму. Поняття «шоу», що означає пишне вар'єте – уявлення, з'явилося приблизно в 30-ті роки ХХ століття. Шоу – одна з популярних сучасних форм організації дозвілля. Шоу (з англ. show) – це: показ, демонстрація, видовище, вистава. показна пишність, парадність. Характерною особливістю сучасного шоу є використання елементів театралізації, сучасних технічних та комп'ютерних засобів. Шоу-програми – це чергування конкурсів з концертними номерами, об'єднані однією концепцією. Такі програми базуються на танцювальному, музичному, комедійному, цирковому жанрі і представляються одним чи групою виконавців. Це – яскраве вирішення сценічного видовища за участю улюблених виконавців.

Шоу-програма – це частіше готовий конкурсний-концертний продукт, який відбувається від однієї до двох з половиною годин. Це раніше підготовлена, костюмована дія, яка супроводжується музикою та іншими яскравими жанрами мистецтва і ставить перед собою мету – здивувати та розвеселити публіку. Шоу – особлива форма масового видовища, це естрадне видовище, яке передба-

чає розмаїтість складових його номерів-творів: на багатьох мовах мистецтво естради називають «вар'єте» від французького – розмаїтість. Шоу – це ціла система засобів вираження, що характеризуються особливим типом видовищності, що переводить психологічний стан глядачів в інший емоційний рівень через атракційність впливу і програмність побудови; організоване дійство, спрямоване для сприйняття будь-ким, характеризується масовістю учасників і глядачів, особливим типом видовищності.

Глядач, приходячи на шоу-програму, де домінує розважальна спрямованість, має намір відпочити, розраховує на добрий настрій, причому, не витрачаючи надмірних зусиль для сприйняття, адже естрада – мистецтво «легких жанрів», якому притаманна полегшеність процесу сприйняття. Цьому повинні сприяти всі компоненти шоу. Одним з таких компонентів є особлива структура програми, система побудови якої цілком відповідає потребі глядача у яскравому, святковому, різноманітному видовищі.

Шоу-програмам властива масштабність, вони відбуваються в культурно-дозвіллевих закладах. Основна частина шоу повинна будуватися на виступах першокласних виконавців, так званих «зірок», чий творчий рівень високий, чий виступи збирають велику кількість глядачів. У цьому одна з головних особливостей шоу.

До програми шоу входять видовища: інсценізації, театралізовані виступи, покази, конкурси, використовуються слайди, фото-відео презентації, кіно та танцювальні супроводи, елементи гумору, клоунада, пантоміма тощо. У шоу-програмах відсутнє громіздке декоративне оформлення, але багато світлових ефектів. І кожна зміна світла – це певна зміна номеру, мізансцени. Світло створює святкову атмосферу, відповідний настрій, підкреслює сцену. До таких програм рекомендовано залучати професійних акторів, зірок естради, їх безпосереднє спілкування з глядачами, прихильниками їх таланту є досить популярним.

Форма конкурсних-розважальних шоу-програм – це складне поєднання різних форм культурно-дозвіллевої діяльності, в основі яких лежить конкурс, змагання. Важливо дотримуватись вимог, щодо організації та проведення шоу-програм.

За тематикою шоу-програми поділяють на пізнавальні, розважальні, професійні, за кількістю учасників – на командні («КВК», «Брейн-ринги», «Старти надій», тощо) та індивідуальні («Міс ...», «Супермен», «Зоряний час», «Таврійські ігри» та ін.).

Найбільш поширеними є такі види шоу-програм: ігрові («КВК», «Кохання з першого

погляду)), шоу-вікторини («Щасливий випадок»), конкурси-змагання («Міс ...»), спортивні конкурси-змагання («Сильні, сміливі, спритні»), мистецькі шоу-програми та інші.

Конкурсно-розважальні програми – це пізнавально-розважальна форма відпочинку, яка дозволяє виокремити лідерів серед учасників чи команд. Конкурси – це завжди зіткнення, змагання, боротьба, це свої правила і умови, це прояви ініціативи, творчості і винахідливості, майстерності, демонстрація кращих якостей учасників, їх знань, ерудиції. Конкурси поділяються на командні та індивідуальні.

Для підготовки конкурсно-розважальної програми необхідно створити постановочну групу конкурсу, до якої мають увійти люди, об'єднані однією ідеєю. Всі вони (*головний режисер і його помічники, сценарист і хореограф-постановник, звукорежисер*) повинні складати єдиний творчий організм, бути однією командою. Цілісність і здорове функціонування цієї команди багато в чому залежить від режисера, який виступає не тільки як лідер, а й як психолог. Доброзичлива атмосфера в команді сприяє утвердженню добра і взаєморозуміння між учасниками конкурсної програми.

Основні етапи підготовки та проведення конкурсно-розважальної шоу-програми: визначення її теми; розробка умов конкурсу та вимог до учасників; підбір літературного, документального, музичного та інших матеріалів, освітлювальної та звукової апаратури; розробка сценарію програми; підготовка конкурсів та художніх номерів; визначення місця проведення; підготовка декоративно-художнього оформлення програми, виготовлення необхідного реквізиту; підбір учасників чи членів команд; визначення складу журі та ведучих шоу-програми; організація реклами; забезпечення спонсорської допомоги; проведення репетицій; проведення шоу-програми.

Щоб вибрати для участі в конкурсі гідних конкурсантів, необхідно організувати кастинг. Під кастингом в середовищі конкурсів розуміється відбір, тобто за допомогою відбору сформувати склад учасників, які стануть учасниками конкурсу. Проведення кастингу залежить від того, що має на меті організатор, проводячи конкурс. Наприклад, якщо це конкурс краси і талантів, то на самому кастингу необхідно пропонувати учасникам такі завдання, завдяки яким виявилися б ті грані, у яких вони найбільш талановиті. Якщо ж це конкурс краси і моди, то змінюються і завдання учасниць: у цьому разі вони мають максимально розкрити себе як моделі. Бажано продумати ці завдання наперед, за декілька днів до початку кас-

тингу «змодельовати» його проведення. Допоміжною ланкою кастингу є також відповіді конкурсанток на питання спеціально складених анкет, які продумуються організаторами конкурсу заздалегідь. Питання анкет повинні бути тактовно сформульованими і спрямованими на отримання більш детальної інформації про різні сфери діяльності. Якщо анкети були вдало сформульовані, претендентки на участь у конкурсі були забезпечені часом і спокійним місцем для заповнення анкет, то та інформація, яку можна отримати в результаті вивчення відповідей учасників, зможе заочно розширити уявлення про кожного з претендентів, а значить, і зробити правильний вибір.

Важливим документом, який упорядковує діяльність, спрямовану на постановку конкурсу, є графік репетицій. Він складається заздалегідь, краще у присутності членів постановочної групи. У такому разі кожен зможе висловити свої побажання або зауваження з того чи іншого пункту. З графіком повинні бути ознайомлені всі учасники конкурсу (*ведучі, конкурсантки, гості конкурсу*), його копії слід спеціально вивісити на видному місці з метою повідомлення.

У міру наближення проведення конкурсу обов'язково слід провести так звані «чорнові прогони» (під час яких конкурс «проганяється вчорну», тобто із зауваженнями режисера, із зупинками для правок) і чистові «прогони» (під час яких конкурс «проганяється» без зупинок), «світлові репетиції» (репетиції, що проводяться тільки з світлорежисером і світловим устаткуванням, за необхідності запрошують учасників чи виконавців) і «звукові репетиції» (репетиції, які проводяться тільки із звукорежисером і звуковим устаткуванням). У графік репетицій неодмінно повинні входити такі компоненти: дата, час проведення репетиції, назва епізоду або номера, місце проведення репетиції і прізвища учасників епізоду або номера. У кінці графіка повинен стояти підпис головного режисера конкурсу. У разі непередбачених обставин (хвороба учасників або когось із постановочної групи) у графіку можливі зміни.

Сценарій конкурсу – це дуже важливий документ режисера. Після того, як сценарист передає його режисеру, робота над ним зовсім не вважається закінченою, просто вона переходить на новий етап уточнень і правок, розставлення режисерських акцентів. Крім того, під час втілення сценарію в дію режисер може знайти нове несподіване рішення, у такому разі сценарій піддається доопрацюванню. Навіть дійшовши до прем'єри, під час самого конкурсу, у сценарій все ще вноситимуться правки, переважно пов'язані з представленням

гостей конкурсу, які не змогли прийти, або внесенням у фінальну частину імен переможців. Життя сценарію не закінчується і після проведення конкурсу. Інформація, поміщена на деяких його сторінках, може бути корисною для інформаційних партнерів конкурсу, наприклад, з метою його висвітлення на радіо, телебаченні.

Якщо це конкурс краси, то під час постановки конкурсу режисер має справу не просто з красивими виконавицями, а перш за все з дівчатками або дівчатами, для яких цей конкурс стане однією з хвилюючих подій життя, яка надовго запам'ятається. Працюючи з конкурсантками, режисеру потрібно запастися великим терпінням і тактом, бути доброзичливим, постаратись в кожній конкурсантці побачити потенційну переможницю. Крім того слід не забувати, що конкурс усе ж таки залишається конкурсом, і кожна конкурсантка бачитиме в іншій суперницю. Саме тому деякі організатори конкурсів краси практикують всілякі акції, які можуть об'єднати дівчат: вечірки, спільні екскурсії і поїздки. Під час подібних заходів, за словами учасниць, зникає гнітюча атмосфера конкурсності, з'являються нові знайомства і позитивні емоції, що забарвлюють монотонність репетицій. Не кожна конкурсантка здатна сама впоратись з тим психологічним і емоційним навантаженням, яке чекає її під час підготовки до конкурсу.

У шоу повинен бути «свій керівник» – людина, яка делікатно об'єднує не завжди знайомих людей та надасть програмі необхідної тональності. Ведучий – одна з головних дійових осіб програми. Ерудиція, кмітливість, вміння захопити зал, комунікабельність, почуття гумору, такту, енергійність, організаторські здібності, допитливість – ось неповний перелік тих якостей, які повинні бути притаманні ведучому. При великій кількості глядачів, чи якщо цього вимагає задум (сценарій), ведучих може бути двоє – парний конферанс. Основна функція ведучого – бути сполучною ланкою між всіма частинами заходу. Головне завдання ведучого – залучити усіх запрошених в загальний процес програми. Характер роботи ведучого та його особиста своєрідність повинні відповідати духу шоу-програми, він має знайти «родзинку» заходу, взяти на себе функцію «двигуна», «мотору» цієї «машини розваг».

Сьогодні шоу-програми блискавично розширюють свої напрямки і форми. А тому стає зрозумілим, що – це не просто елемент, який доповнює роботу закладу культури, – це невіддільна частина у плануванні, яка користується неабиякою популярністю серед відвідувачів. Щоб мати успіх

у шоу, ведучий повинен тонко відчувати настрій глядацької аудиторії. Його функцію порівнюють з роботою диригента в оркестрі: він знає, де махнути паличкою, де додати темпу, гучності, де зробити паузу. А тому вміння імпровізувати є чи не найважливішою рисою майстрів конферансу, які вже завоювали симпатії публіки. Серед ведучих побуває фраза: «Краща імпровізація – це та, яка була ретельно підготовлена заздалегідь». У цьому вислові є значна доля істини. Проте і в такому випадку по-справжньому талановитий і кмітливий ведучий вміє створити враження, що сказане щойно зімпровізовано, народилося тільки що, без попередніх репетицій. Ведучий повинен вміти залишати за кулісами всі свої проблеми, поганий настрій і виходити на сцену в доброму гуморі і налаштованим на доброзичливе спілкування з публікою.

Відповідально потрібно поставитися до добору і роботи з членами журі конкурсу, не забуваючи, що ними повинні бути люди поважні і компетентні. Право оцінити артистичність або техніку виконання творчого номера, ступінь ораторського мистецтва, дефіле, мають тільки професіонали. Бажано до складу журі запрошувати партнерів та спонсорів конкурсу. Важливу роль відіграє журі глядацьке. Серед членів журі обирається голова, який удостоєний найвищих звань, є найбільш компетентним та авторитетним. Голова журі контролює роботу всіх членів журі і ухвалює остаточний вердикт суддівської колегії під час церемонії нагородження. За день-два до початку конкурсу зі всіма членами журі бажано провести роз'яснювальну роботу: пояснити за яким принципом відбувається оцінювання конкурсанток, якими є основні умови конкурсу і так далі. У день конкурсу в залі визначаються спеціальні місця для журі. Це може бути окремий стіл або цілий ряд у залі, виділений спеціально для суддівської колегії. Усім членам журі даються спеціальні протоколи, в яких позначені порядкові номери конкурсанток, їхні імена і прізвища, назви конкурсів, і окремий документ з умовами конкурсу.

Ні один конкурс краси в наші дні не обходиться без партнерів або спонсорів конкурсу. Чим більше їх буде залучено до організації конкурсу, тим вищим буде престиж. Спонсорами і партнерами конкурсу можуть виступати різні фірми і компанії, які надалі виконуватимуть свої функції: вручення подарунків, інформаційна підтримка, пригощання спеціально запрошених гостей конкурсу, організація феєрверку і т. д. Головне, чим можна привернути партнера або спонсора до участі у шоу – це реклама. У свою чергу, партнер може запропонувати своє бачення співпраці. У результаті

важливо домовитись на обоюсторонній вигоді. Основною формулою такої співпраці є принцип «Ти мені – я тобі». Партнери майбутнього конкурсу мають бути вибрані не випадково.

Організованість будь-якого конкурсу пізнається внутрішнім світом його закулісної частини. Режисеру необхідно продумати ті основні завдання, які повинен виконувати той чи інший член команди. Не можна навантажувати одну людину багатьма завданнями, слід ознайомити з ними всіх членів команди.

За кулісами слід розмістити якомога більше сценарних схем конкурсу, де буде позначено послідовність епізодів та номерів гостей конкурсу в програмі. Цим режисер і вся команда буде звільнена від зайвих драгістичних питань. За кулісами обов'язково повинні знаходитися чергові, які не допустять проникнення сторонніх осіб на сцену. Слід добре продумати систему гримерок для конкурсанток і артистів. Одним словом, треба постаратись передбачити все до дрібниць та організувати свою команду.

Конкурси повинні, перш за все, нести атмосферу свята краси, молодості, енергії, завзяття. Тому сцена має бути прикрашена святковими кольорами і здивувати глядача несподіваним художнім рішенням, яке не тільки повноцінно відобразить атмосферу конкурсу, а й не вдарить по скромному його бюджету. Сучасні тенденції оформлювано-декоративного мистецтва проголошують повну свободу дій організаторів, тому не слід соромитись експериментувати і фантазувати, боятися перетворити конкурс на справжнє свято.

Важливе місце у підготовці конкурсу посідає розроблення кошторису, в який входять найме-

нування матеріалів для створення оформлення, їхня вартість і кількість. У роботі над конкурсом дрібниць не буває. Однак про такі потрібні речі, як афіша, запрошення, буклети з фотографіями учасників конкурсу, недосвідчені режисери часто згадують в останню мить. Дуже шкода, адже ця друкована продукція працює на рекламу конкурсу, а значить, і на глядача. Афіша повинна бути різноманітна, яскрава, в ній треба вказати імена ведучих конкурсу та його програму. Запрошення – це акт ввічливості, маленький «місток» між організаторами і глядачем. Тому вони виконуються з особливою увагою. Форми запрошень можуть бути вельми різноманітними (залежно від фантазії), а от зміст має неодмінно відповідати на питання: «Що? Де? Коли?», і найголовніше, відповідати своїй головній функції – запрошувальній! Яскравим і ефектним видовищем конкурси роблять звукове, світлове та музичне оформлення.

Висновки. Отже, нині, коли роль культури в час суспільної трансформації стає особливо важливою, необхідні нові підходи до дозвільної діяльності клубних закладів. Конкурсно-розважальні шоу, як одна з найактуальніших та затребуваних форм в роботі закладу культури, сприяють збереженню клубів і забезпечують розпад наявної їх мережі. Вирішення проблеми сфери культури сьогодні є необхідним. Якщо накопичувати та не реагувати на проблеми, які виникають сьогодні, то в результаті це призведе до значних втрат у національній культурній спадщині, втраті кращих кадрів у багатьох жанрах мистецтва.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
2. Культурно-дозвільна діяльність у сучасному світі : колективна монографія. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с.
3. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
4. Станіславська К. І. Мистецькі форми сучасної видовищної культури : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Стилос», 2020. 208 с.

REFERENCES

1. Bocheliuk V. Y., Bocheliuk V. V. (2006) Dozvillieznnavstvo [Science of Leisure]: navchalnyi posibnyk. Kyiv : Tsentri navchalnoi literatury. [in Ukrainian].
2. Kulturno-dozvillieva diialnist u suchasnomu sviti (2017) [Cultural and leisure activity in the modern world] : kolektivna monohrafiia. Kyiv : Lira-K. [in Ukrainian].
3. Petrova I. V. (2005) Dozvillia v zarubizhnykh krainakh [Leisure in foreign countries] : pidruchnyk. Kyiv : Kondor. [in Ukrainian].
4. Stanislavska K. I. (2020) Mystetski formy suchasnoi vydovyshchnoi kultury [Art forms of the modern performance culture] : navchalnyi posibnyk. Kyiv : Vydavnychi dim "Stylos". [in Ukrainian].