

УДК 378.14

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/56-3-31>

Наталія СЛИВКА,

orcid.org/0000-0001-5191-349X

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри сучасних практик викладання англійської мови
Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
(Черкаси, Україна) Nataliya.slyvka@gmail.com

Олена ЛАНСЬКИХ,

orcid.org/0000-0001-5338-8828

кандидат філософських наук,
доцент кафедри іноземних мов та міжнародної комунікації
Черкаського державного технологічного університету
(Черкаси, Україна) olenalanskykh@gmail.com

Тетяна ДЕРНОВА,

orcid.org/0000-0002-3531-649X

старший викладач кафедри іноземних мов та міжнародної комунікації
Черкаського державного технологічного університету
(Черкаси, Україна) dernovuyidima@gmail.com

БІЗНЕС-КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ФАКТОР УСПІШНОЇ КАР'ЄРИ

Іноземні мови у контексті змін, що активно відбуваються у соціумі інформаційної ери, забезпечують надійний фундамент для роботи в амбіційних національних та міжнародних компаніях. У сучасному світі бізнесу, щоб отримати найкращу роботу у провідних компаніях або організаціях, вивчення іноземної мови є життєво важливим фактором побудови успішної кар'єри. Без знання ділової англійської в сучасному світі фактично не можна говорити про суттєві кар'єрні очікування для спеціалістів, котрі бажать вийти на якісно новий професійний рівень. Мета статті полягає в дослідженні й наданні аналітико-інформаційної оцінки щодо ролі бізнес-курсу англійської мови як окремої дисципліни в її проєкції на кар'єрні перспективи в сучасному світі та тенденціях трудових відносин. У парадигмі сьогодення загальні комунікативні навички іноземною мовою, розуміння різних культур (культурологічна компетентність), навички репрезентування й низка інших гнучких навичок стають дедалі важливішими. Бізнес-англійська в цьому разі є мультифункціональною й, окрім суто комунікативної функції, виконує багато інших, що полягають у налагодженні ділового міжособистісного контакту, емпатії, стимулювання когнітивних процесів, розвитку навичок ухвалення рішень, командної роботи тощо. Спеціаліст із розвиненим умінням спілкуватися в діловому іншомовному середовищі здатен полегшити для компанії досягнення стратегічних цілей. Для себе – пришвидшити кар'єрне зростання, а почасти відкрити нові можливості, які взагалі не доступні для працівників, здатних комунікувати в діловому просторі лише рідною мовою. На тлі глобалізованої економіки наміри продовжити міжнародну кар'єру й вийти на міжнародні ринки є бажаними для масштабних ділових проєктів, і тому компанії вітають участь у відповідних програмах підвищення ділової іншомовної кваліфікації, а на роботу частіше наймають кандидатів із уже наявним достатньо високим рівнем знання англійської мови як найбільш поширеної іноземної мови («лінгва франка»). У статті визначено переваги знання ділової англійської мови для кар'єрного росту, функції та особливості викладання бізнес-англійської. Визначено перспективні емпіричні напрями подальших досліджень у руслі заданої тематики.

Ключові слова: ділова англійська мова, бізнес-англійська, бізнес-курс, ділова комунікація, професійні перспективи, кар'єра.

Nataliia SLYVKA,

orcid.org/0000-0001-5191-349X

Candidate of Philological Sciences,

Associate professor at the Department of Modern English Teaching Practices
Bohdan Khmelnytsky Cherkasy National University
(Cherkasy, Ukraine) Nataliya.slyvka@gmail.com**Olena LANSKYKH,**

orcid.org/0000-0001-5338-8828

Candidate of Philosophical Sciences,

Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and International Communication
Cherkasy State Technological University Cherkasy,
(Cherkasy, Ukraine) olenalanskykh@gmail.com**Tatiana DERNOVA,**

orcid.org/0000-0002-3531-649X

Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and International Communication
Cherkasy State Technological University Cherkasy
(Cherkasy, Ukraine) dernovyidima@gmail.com

BUSINESS ENGLISH LANGUAGE COURSE AS A FACTOR FOR A SUCCESSFUL CAREER

Foreign languages in the context of changes that are actively taking place in the society of the information age provide a reliable foundation for work in ambitious national and international companies. In today's business world, to get the best job in leading companies or organizations, learning a foreign language is a vital factor in building a successful career. Without knowledge of business English in the modern world, it is actually impossible to talk about significant career expectations for specialists who want to reach a qualitatively new professional level. The purpose of the article is to research and provide an analytical and informative assessment of the role of the business English language course as a separate discipline in its projection on career prospects in the modern world and trends in labor relations. In today's paradigm, general communication skills in a foreign language, understanding of different cultures (cultural competence), representational skills and a number of other flexible skills are becoming increasingly important. In this case, business English is multifunctional and, in addition to a purely communicative function, performs many other functions, which include the establishment of business interpersonal contact, empathy, stimulation of cognitive processes, development of decision-making skills, teamwork, etc. A specialist with a developed ability to communicate in a business foreign language environment is able to facilitate the achievement of strategic goals for the company. For a person himself – to speed up career growth, and partly to open new opportunities that are generally not available to employees who are able to communicate in the business space only in their native language. Against the background of a globalized economy, intentions to continue an international career and enter international markets are desirable for large-scale business projects, and therefore companies welcome participation in relevant programs for improving business foreign language skills, and more often hire candidates with a sufficiently high level of knowledge of the English language as the most common foreign language ("lingua franca"). The article defines the advantages of knowing business English for career growth, the functions and features of teaching business English. Prospective empirical directions for further research in the direction of the given topic are determined.

Key words: business English, professional English, business course, business communication, professional prospects, career.

Постановка проблеми. Навички комунікації англійською мовою ще з кінця XX століття визначені як незамінний інструмент для успіху в бізнесі (Hynes & Bhatia, 1996). Щоб уникнути однозначного трактування терміна «бізнес», розширимо його взагалі до сфери професійної діяльності, ділових відносин. Англійська мова сьогодні вважається основною необхідною кваліфікацією для працевлаштування (Zainuddin et al., 2019). Знання англійської мови вважається однією з навичок працевлаштування в сучасному світі управління людськими ресурсами.

Роботодавці очікують, що випускники закладів вищої освіти, які виходять на ринок праці, будуть добре володіти необхідними навичками категорій *hard* (жорсткі) та *soft* (м'які). Вимоги та виклики трудового середовища швидко зростають унаслідок глобалізації. Водночас надавачі послуг вищої освіти несуть безпосередню відповідальність за підготовку випускників до роботи на ринку праці в умовах конкретного часу та з перспективами на сформованість навичок *lifelong learning* (навчання впродовж життя). Новітнє академічне середовище добреоснащенеметодамивизначеннярівнярозвитку

іншомовних комунікативних навичок. Однак дещо складніше ситуація складається з іншомовними компетентностями, які формуються в розрізі бізнес-курсу англійської мови. Зокрема, через специфічність курсу для кожної окремо взятої спеціальності. Проблема категоризації завдань, змісту, методики навчання бізнес-англійської не в абстрактному потрактуванні, а в парадигмі специфічних і вузькотаргетованих особливостей майбутнього працевлаштування, як наслідок, досі перебуває в полі наукової актуальності. Навички комунікації англійською мовою серед випускників користуються великим попитом у роботодавців, оскільки це лінгва франка бізнес-сектору фактично в усьому світі. І Україна в ракурсі інтенсифікації зв'язків зі світовою спільнотою, зокрема мережею світового бізнесу, не стоїть осторонь процесів у сфері управління персоналом та людськими ресурсами (англ. *human resources* – HR).

Компетентність у діловій англійській мові є важливою для випускників, які виходять на глибоко конкурентний ринок праці в умовах домінування засад ринкової економіки для ефективного виконання низки робочих завдань. Однак поточний сценарій розвитку поставленої проблеми в Україні вказує на невідповідність між комунікативною компетентністю ділової англійської мови коледжів, університетів та очікуваннями роботодавців. У векторі подолання цієї невідповідності МОН 13 липня 2019 року оприлюднило Концепцію розвитку англійської в університетах (МОН, 2019). Її основними новаціями є те, що рівень B1 став обов'язковою умовою для вступу до закладів вищої освіти. Натомість після закінчення бакалаврату від випускника очікується рівень B2 – випуску. Запроваджується викладання профільних дисциплін іноземною мовою, а також інтегрується ідея «мовних скринінгів знань» (одна з форм – обов'язкове ЗНО з іноземної мови після бакалаврату).

Аналіз досліджень. Роботодавці та студенти погоджуються, що англійська відіграє важливу роль у працевлаштуванні. Незважаючи на загальну згоду обох сторін щодо того, що гарна граматика та широкий словниковий запас є важливими, результати показали кілька невідповідностей у сприйнятті студентів та очікуваннях роботодавців. Серед них – використання розмовної англійської мови на робочому місці. За недавніми опитуваннями роботодавці вказують на необхідні навички для працевлаштування, серед яких неодмінно є здатність спілкуватися іншими мовами (Zainuddin et al., 2019).

Дослідження показали, що хоча постачальники вищої освіти продовжують розвивати навички

працевлаштування у студентів, випускники все ж здебільшого не вважаються, на погляд працевлаштованих та самої молоді в пошуках кар'єрної реалізації, достатньо кваліфікованими для сьогочасних робочих середовищ (Dumanig & Phillips, 2019). В англійській літературі для цього є навіть спеціальне поняття *internship* («стажування»), але в межах навчання в університеті – важливий компонент у підготовці випускників до ринку праці (To & Lung, 2020). Це також ключовий компонент академічного освітнього плану закладів вищої освіти. Поточні тенденції у сфері вищої освіти демонструють більш продуману підготовку студентів до робочого процесу, і ця інтенція отримує сильну підтримку студентів і недавніх випускників (O'Leary, 2017). «Стажування» в межах навчання на бакалавраті дає студентам можливість брати участь у справжніх практиках на робочому місці у спосіб, який зазвичай не залучається в типовому аудиторному середовищі (Ambrose & Poklop, 2015). Стажування є корисним для студентів, щоб покращити можливості працевлаштування. Кінцевим результатом експериментальних програм університетського стажування є оволодіння здобувачів «виробничою культурою праці» (Singh, 2021).

Розроблення питань, пов'язаних із бізнес-курсом англійської мови, безпосередньо торкається вектору удосконалення методики викладання курсу з метою підвищення комунікативних навичок здобувачів освіти під час виконання майбутніх професійних обов'язків. Розробляється проблема підвищення педагогічної майстерності викладання бізнес-курсу іноземної мови в контексті цифровізації сучасного освітнього процесу. Універсальним рішенням часто стає таргетоване використання ІКТ-технологій для подолання різних стримувальних чинників, що впливають на успішність процесу навчання (Щеглова, 2021; Сливка та ін., 2022). Зокрема, активно характеризуються педагогічні шляхи впровадження мультимедійних засобів навчання в розрізі викладання іноземних мов (бізнес-курсів) як ключові умови ґрунтовної підготовки кваліфікованого фахівця, що орієнтується на потреби сучасного ринку (*employment-oriented skills*).

Попри популярність теми та її актуальність для новочасних реалій усіх розвинутих країн світу (тобто йдеться про колективну роботу численних науковців над дослідженням впливу ділової англійської мови на перспективи працевлаштування), через стрімкий розвиток сфери управління персоналом, зміни в розподілі економічних сил і потужностей, глобалізаційні процеси,

посилення міжнародної співпраці на різних рівнях суспільного буття тощо проблемне поле бізнес-курсу англійської мови постійно трансформується, що робить напрацювання в руслі заданої тематики своєчасними та затребуваними.

Мета статті – дослідити й дати аналітико-інформаційну оцінку щодо ролі бізнес-курсу англійської мови як окремої дисципліни в її проєкції на кар’єрні перспективи в сучасному світі та тенденціях трудових відносин.

Виклад основного матеріалу. Належне знання іноземної мови за професійним спрямуванням – це насамперед додаткові фактори до профілю претендента на посаду та в ракурсі подальшого розвитку кар’єри. Глобалізація розширила можливості працевлаштування в усьому світі, що пропонує гарні перспективи, пов’язані з перевагами та збагаченням кар’єрного потенціалу для відповідних кандидатів. У прагненні сучасної молоді стати частиною цього глобального простору вивчення англійської мови є найбільш необхідним аспектом. Опанування англійської мови потребує багатьох зусиль, часу та відданості, мотивації. Основним мотиваційним чинником є якраз акцентування під час викладання ділової іноземної мови на перевагах, які конкретним кандидатам надало знання англійської мови (метод використання реальних історій із життя – *real-life cases*). Більшість транснаціональних компаній, а їх в Україні вже не одна сотня, наймає якомога більше двомовних кандидатів, оскільки фірми працюють у різних країнах. Природно вважається, що двомовні працівники є найбільш вигідними для розвитку компанії. Двомовні люди заробляють на 10–15 % більше, ніж одномовні, і знання додаткової мови дає доступ до світового ринку праці, робить потенції людини далекоглядними.

Зокрема, перевагами знання англійської мови для найкращих кар’єрних можливостей є такі:

1. *Дво- та багатомовних людей вважають інтелектуально розвиненими.* Білінгвали та поліглоти можуть змінювати ту чи ту мову відповідно до актуальних професійних потреб, що дає змогу діяти оперативно й відповідно до ситуації. Вони більш активні, мозок двомовних доведено функціонує швидше, ніж одномовних (Akkannavar, 2022). Потенціал багатозадачності та здатності розуміти різні середовища, своєчасно ухвалювати рішення та аргументувати їх набагато легше двомовним.

2. *Спілкування* – кандидати з достатнім чи високим знанням бізнес-комунікації можуть добре спілкуватися з клієнтами за кордоном без будь-яких перешкод у презентації їм компанії та пропонованих нею товарів, послуг. Це допоможе потенційним клієнтам більше дізнатися про ком-

панію, яку представляє працівник зі знанням та розвинутою комунікативною культурою послугоування іноземною мовою для ділових цілей. Роботодавці провідних світових компаній наймають саме принаймні двомовних людей, щоб забезпечити компанію великим бізнесом у всьому світі, ключем до чого є персонал, що якісно спілкується англійською. Знання іншомовної бізнес-комунікації також допомагає ухвалювати більш раціональні рішення (англ. *decision-making skills*), підтримувати емоційну дистанцію та організовувати проксеміку, невербальну складову спілкування. Дослідники з Університету Чикаго виявили, що іноземна мова забезпечує механізм дистанціювання, який переміщує людей від безпосередньої інтуїтивної системи до більш обдуманого способу мислення (Harms, 2012). Експеримент, який передбачав ухвалення фінансового рішення, проводився з однією групою студентів їхньою рідною англійською мовою, а з іншою – іноземною для них іспанською. Коли дослідження проводилося їхньою рідною мовою, англійською, студенти емоційно думали та ухвалювали неперспективні рішення. В іспаномовному експерименті, навпаки, рішення були більш раціональними. Дослідники визначили, що іноземна мова викликає менший емоційний резонанс, ніж рідна мова. Зроблені висновки стосуються того, як люди ухвалюють рішення в діловому глобальному суспільстві, у якому дедалі частіше використовують іноземну мову. Часте спілкування іноземною стимулює мислення тією ж мовою й позитивно впливає на поведінку спеціаліста в бізнес-середовищі.

3. *Кращі ділові навички.* Дослідження показують, що кандидати, які знають іноземні мови, набагато краще дають собі раду в складних ситуаціях, мають кращі підприємницькі здібності, навички лідерства, управління персоналом і співпраці, ухвалення рішень тощо. Вивчення мови приносить користь як когнітивним здібностям, так і кар’єрі. Це свідчить про більшу розвиненість гнучких навичок (англ. *soft skills*) серед кандидатів, які знають іноземну мову. Як відомо, розвиток гнучких навичок становить особливий інтерес у західних тенденціях управління людськими ресурсами та вектор посиленої уваги в руслі євроінтеграції України. Окрім того, володіння принаймні однією іноземною мовою є величезним викликом для мозку людини і, на думку нейробіологів, навіть гарантує, що сіра речовина росте й поліпшується взаємодія між клітанами сірої речовини. Саме тому науковці радять не припиняти вивчення мови, зокрема ділової, потрібної для виконання професійних обов’язків, не тільки

на етапі здобуття вищої освіти, але й впродовж побудови кар'єри. Це триматиме мозкові клітини в належному тонусі й дасть змогу запобігти багатьом віковим проблемам. Мислення та говоріння кількома мовами особливо тренує виконавчі функції мозку. Це гарантує зосередженість уваги та концентрацію пам'яті.

5. Розширені перспективи працевлаштування. Оскільки глобалізація розширює вимоги до кандидатів, які знають кілька мов, особливо до тих, хто знає іноземні мови, зростає спектр компаній, де кандидат із знаннями ділової іноземної мови може реалізуватись професійно. Вивчення мови й технік ділової комунікації дає змогу розуміти клієнтів різних національностей, різних культур. Це уможливує не тільки здобуття кращої посади в Україні, але й здобуття відповідної посади за кордоном. Використовуючи такі наукові методи вимірювання, як електроенцефалограма й вимірювання поля зору, науковці започаткували порівняльні лінгвістичні дослідження з носіями різних мов (наразі – англійської, німецької та голландської). Виявилось, що мовні структури (граматика), які формуються на основі засвоєння рідної мови, значно впливають на когнітивні процеси, наприклад, на сприйняття навколишньої дійсності (Flecken & Francken, 2015). Так, носії німецької мови схильні зосереджуватися на меті дії (використання перфектних форм). Тоді як носії англійської мови приділяють більше уваги процесу (тривалі часові форми, представлені закінченням «-ing» дієслів, яких немає ні в німецькій, ні в українській мовах). Як наслідок, клієнти з англійських країн, як помічено, віддають перевагу тривалим переговорам, оскільки часто сам процес для них важить більше чи принаймні не менше, аніж результат. Те, що сприймається як культурна відмінність, насправді можна краще зрозуміти через вивчення мови. І, без сумніву, це має проєкцію й на середовище ділових відносин і професійної комунікації загалом.

Перевагу «розширених перспектив» доречно артикулювати як перевагу мобільності, що в час світових криз є неабияк актуальним. Навіть якщо брати до уваги воєнні дії в Україні, коли мільйони людей мусили покинути все й екстрено емігрувати за кордон. Опинившись без роботи й засобів для існування, багато людей працездатного віку змогли працевлаштуватись саме завдяки знанню англійської мови, а особливо бізнес-курсу як особливої площини в загальній функціональній структурі мови.

Проблемним є питання використання спеціальних застосунків для компенсації браку знання англійської для ділового спілкування. Програми

перекладу можуть бути першою допомогою під час написання електронних листів у бізнес-контексті. Однак навіть програми, які працюють на основі штучного інтелекту, насправді придатні лише для перекладу фактичних текстів. Вони, наприклад, не розуміють емоцій, висловлених мовцем невербально чи у відтінках фраз, інтонацій, підборі лексики тощо, що може з великим ризиком призвести до ділових непорозумінь і комунікативних невдач. Щоб мати можливість перевіряти переклади для значних за обсягом друкованих текстів, усе одно спеціалісту потрібні реальні знання іноземної мови. В усному діловому спілкуванні застосунки для перекладу є руйнівним фактором: розмова займає втричі більше часу, а такий підхід аж ніяк не свідчить про професіоналізм, псує імідж працівника та цілої компанії, яку він представляє.

Основними цілями курсу бізнес-англійської є:

- 1) розвиток у здобувачів базових лінгвістичних, комунікативних та лінгвокраєзнавчих компетентностей у сфері комунікації, що визначаються майбутніми професійними інтересами й потребами;
- 2) розвиток умінь роботи з англійськими науковими та спеціальними (фаховими) джерелами літератури;
- 3) ефективне й коректне використання вербальних і невербальних засобів спілкування англійською мовою під час публічних виступів, проведення ділових зустрічей, презентацій, тренінгів, семінарів, перемовин тощо;
- 4) розвиток у студентів пізнавальних інтересів, критичного ставлення до власної професійної підготовки для стимулювання мотивації й формування стійких навичок навчання впродовж життя, професійного вдосконалення впродовж життя засобами англійської мови. Бізнес-курс є навчальною дисципліною, що вимагає застосування активних методів навчання та інтерактивних технологій організації педагогічного середовища. Велику роль відіграють бізнес-ігри, які дають змогу змоделювати простір комунікації, наближених до реальних ситуацій, з якими на щоденній основі чи принаймні часто стикається спеціаліст. Ефективним є застосування методу головоломок, дискусій, проблемних завдань, творчих проєктів, робота в групах. Тобто максимальною ефективністю будуть відзначатися ті методики навчання, які: а) найближчі до автентичного професійного середовища; б) активно стимулюють комунікативні навички студентів.

Проблемним полем у межах організації бізнес-курсу англійської мови є зміст того, що надається для вивчення. Вважаємо за доцільне курсу структурувати завжди на універсальну частину (загальна ділова англійська мова) та спеціальну (професійно

детерміновану – англійську мову за професійним спрямуванням). У межах першої частини доцільно вивчати загальний контекст ділового спілкування. На кшталт написання традиційних ділових документів (заява, діловий лист, резюме, автобіографія тощо), мовленнєвих кліше для спілкування в аеропорті, готелі, автобусі, на діловій зустрічі, під час співбесіди з потенційним роботодавцем та ін. У межах другої частини доречно зосередитися на специфіці професійних обов'язків здобувача. Наприклад, для економістів – сформувати словник базової лексики у сфері економіки, розглянути типові економічні проблеми для України та в глобальному вимірі, організувати всі 4 різновиди мовної діяльності (говоріння, читання, слухання й письмо) англійською мовою та на економічну тематику. Продуктивним і таким, що більш просто реалізувати в межах сучасного інформаційного суспільства, є живе синхронне й асинхронне спілкування з економістами з-за кордону (носіями англійської мови та спеціалістами економіки, які так само опановували англійську мову як другу чи іноземну). Це дасть змогу розвинути саме активні комунікативні навички, а не просто збагатити пасивний словник ділової англійської, який без частотної актуалізації не є дієвим і помітним під час професійної діяльності й навіть на етапі працевлаштування.

Висновки. Успіх традиційних галузей промисловості може бути досягнутий лише в тому

разі, якщо вони зможуть втримати розвиток на тлі структурних змін із такими мегатрендами, як глобалізація та інтенсифікація знань. Фундаментальною основою для глобалізації та інтенсифікації знань є комунікація, яка має безперебійно функціонувати за межами кордонів, щоб бути успішною. Знання іноземних мов і культур у цьому разі є важливим та визначає кар'єрні перспективи здобувача вищої освіти.

Беззаперечним є те, що лише ті, хто вміє точно висловлюватись у діловому іншомовному середовищі, усвідомлюючи культурні особливості мовців, можуть з великою вірогідністю досягнути прагматичної мети комунікації. Як наслідок, це є найкращим інсайтом для розвитку як професійно, кар'єрно, так і емоційно, особистісно – як члену команди професіоналів чи керівнику. Знання бізнес-англійської сприяє розвитку гнучких навичок, емпатії, які необхідні для здорових стосунків між працівниками, толерантності та поваги, а також покращує адаптацію до нової робочої культури.

Подальші розвідки з теми доречно організувати в емпіричному ключі – через дослідження ефективних методик стимулювання знань у навичок користування бізнес-англійською для різних категорій спеціалістів (винайти універсальні та специфічні методики навчання), а також досліджуючи вплив бізнес-англійської на формування гнучких навичок і на перспективи працевлаштування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. МОН. (2019). Концепція розвитку англійської в університетах. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/mon-stvorilo-konceptiyu-rozvitku-anglijskoyi-v-universitetah-u-dodatku-riven-v1-obovyazkova-umova-vstupu-v2-vipusku-vikladannya-profihnih-disciplin-inozemnoyu-ta-movni-skriningi> (дата звернення: 01.10.2022)
2. Сливка Н., Ланських О., Дернова Т. Педагогічна майстерність викладання бізнес-курсу англійської мови в умовах сучасної цифровізації освітнього процесу. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. Вип 50. С. 400-407.
3. Щеглова, А. О. Формування гнучких навичок у здобувачів вищої освіти при використанні платформ дистанційного навчання у викладанні іноземної мови. *Інженерні та освітні технології*. 2021. Т. 9. № 1. С. 28-39.
4. Akkannavar T. A. Why Learning a Foreign Language Can Open Doors to a Million Career Opportunities? *The Higher Education Review*. 2022. <https://www.thehighereducationreview.com/news/why-learning-a-foreign-language-can-open-doors-to-a-million-career-opportunities-nid-1087.html> (дата звернення: 01.10.2022)
5. Ambrose S.A., Poklop L. Do students really learn from experience? *Change*. 2015. No. January/February. P. 54-61.
6. Flecken M., Francken J. Ich sehe was, was du nicht sagst! Wie Sprache unsere Wahrnehmung färbt. *Forschungsbericht 2015 - Max-Planck-Institut für Psycholinguistik*. 2015. URL: <https://www.mpg.de/9957413> (дата звернення: 01.10.2022)
7. Harms W. Thinking in a foreign language helps economic decision-making. *UChicago News*. 2012. URL: <https://news.uchicago.edu/story/thinking-foreign-language-helps-economic-decision-making> (дата звернення: 01.10.2022)
8. Hynes G. E., Bhatia V. Graduate Business Students' Preferences for the Managerial Communication Course Curriculum. *Business Communication Quarterly*. 1996. Vol. 59. No 2. P. 45-55.
9. Jackson D., Collings D. The influence of Work-Integrated Learning and paid work during studies on graduate employment and underemployment. *Higher Education*. 2018. Vol. 76. No 3. P. 403-425.
10. O'Leary S. Graduates' experiences of, and attitudes towards, the inclusion of employability-related support in undergraduate degree programmes: trends and variations by subject discipline and gender. *Journal of Education and Work*. 2017. Vol. 30 No. 1. P. 84-105.
11. Singh M. K. M. English language communicative competence of university interns for employability. *e-BANGI*. 2021. Vol. 18. No 3. P. 67-81.
12. To W.M., Lung J.W.Y. Factors influencing internship satisfaction among Chinese students. *Education + Training*. 2020. Vol. 62. No. 5. P. 543-558.

13. Zainuddin S. Z. B., Pillai S., Dumanig F. P., Phillip A. English language and graduate employability. *Education+ Training*. Vol. 61 No. 1. 2019. P. 79-93.

REFERENCES

1. Ministerstvo osvity i nauky (2019). Kontsepsiya rozvytku anhliys'koyi v universytetakh [The concept of the development of English in universities]. <https://mon.gov.ua/ua/news/mon-stvorilo-konceptiyu-rozvitku-anglijskoyi-v-universitetah-u-dodatku-riven-v1-obovyazkova-umova-vstupu-v2-vipusku-vikladannya-profilnih-disciplin-inozemnoyu-ta-movni-skriningi> (date of access: 01/10/2022) [in Ukrainian].
2. Slyvka, N., Lanskyh, O., Dernova, T. Pedahohichna maysternist' vykladannya biznes-kursu anhliys'koyi movy v umovakh suchasnoyi tsyfrovizatsiyi osvith'oho protsesu [Pedagogical mastery of teaching a business English language course in the conditions of modern digitalization of the educational process]. *Current issues of humanitarian sciences*. Issue 50. 2022. pp. 400-407. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/50-63> [in Ukrainian].
3. Shchekhlova, A. O. Formuvannya hnuchkykh navychok u zdobuvachiv vyshchoyi osvity pry vykorystanni platform dystantsiynoho navchannya u vykladanni inozemnoyi movy [Formation of flexible skills in students of higher education when using distance learning platforms in foreign language teaching]. *Engineering and educational technologies*. 2021. Vol. 9, No. 1. P. 28-39. [in Ukrainian].
4. Akkannavar, T. A. Why Learning a Foreign Language Can Open Doors to a Million Career Opportunities? *The Higher Education Review*. <https://www.thehighereducationreview.com/news/why-learning-a-foreign-language-can-open-doors-to-a-million-career-opportunities-mid-1087.html>. 2022 (date of access: 01/10/2022)
5. Ambrose, S.A. & Poklop, L. Do students really learn from experience? *Change, January/February*, 2015. 54-61.
6. Flecken, M., Francken, J. Ich sehe was, was du nicht sagst! Wie Sprache unsere Wahrnehmung färbt. [I see something you don't say! How language colors our perception.] *Forschungsbericht 2015 - Max-Planck-Institut für Psycholinguistik*. <https://dx.doi.org/10.17617/1.36> [in German]
7. Harms, W. Thinking in a foreign language helps economic decision-making. *UChicago News*. 2012. URL: <https://news.uchicago.edu/story/thinking-foreign-language-helps-economic-decision-making> (date of access: 01/10/2022)
8. Hynes, G. E., & Bhatia, V. Graduate Business Students' Preferences for the Managerial Communication Course Curriculum. *Business Communication Quarterly*, 59(2), 1996. pp.45-55. <https://doi.org/10.1177/108056999605900204>
9. Jackson, D., & Collings, D. The influence of Work-Integrated Learning and paid work during studies on graduate employment and underemployment. *Higher Education*, 76(3), 2018. pp.403-425.
10. O'Leary, S. Graduates' experiences of, and attitudes towards, the inclusion of employability-related support in undergraduate degree programmes: trends and variations by subject discipline and gender. *Journal of Education and Work*, 30(1), 2017. 84-105. <https://doi.org/10.1080/13639080.2015.1122181>
11. Singh, M. K. M. (2021). English language communicative competence of university interns for employability. *e-BANGI*, 18(3), 2021. pp. 67-81.
12. To, W.M. & Lung, J.W.Y. Factors influencing internship satisfaction among Chinese students. *Education + Training*, 62(5), 2020. pp.543-558. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2020-0023>
13. Zainuddin, S. Z. B., Pillai, S., Dumanig, F. P., & Phillip, A. English language and graduate employability. *Education+ Training*. Vol. 61 No. 1, 2019. pp. 79-93. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0089>