**УДК 371.2:378**
**DOI https://doi.org/10.24919/2308-4863/83-1-49**

***Віталій ВАСИЛЕНКО,***
*orcid.org/0000-0002-3577-7421*
*завідувач кафедри загальновійськової та гуманітарної підготовки*
*Харківського національного університету імені Івана Кожедуба*
*(Харків, Україна) vasilenko@ki-maup.com.ua*

***Галина ЛУКАНСЬКА,***
*orcid.org/0000-0001-8990-8573*
*старший викладач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки*
*Придніпровського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад*
*«Міжрегіональна академія управління персоналом»*
*(Кременчук, Полтавська область, Україна) lukanska@ki-maup.com.ua*

***Людмила КОМАР,***
*orcid.org/0000-0003-1961-2173*
*старший викладач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки*
*Придніпровського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад*
*«Міжрегіональна академія управління персоналом»*
*(Кременчук, Полтавська область, Україна) komar@ki-maup.com.ua*

# ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ ФАХІВЦІВ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ: РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ І КОМУНІКАЦІЙНИХ НАВИЧОК У ПРОФЕСІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

*У статті досліджено сучасні підходи до викладання англійської мови для спеціальних цілей (ESP) у сфері менеджменту. Розглянуто значення інтеграції професійного контексту в освітні програми, що сприяє розвитку комунікативних компетенцій, необхідних для ефективного виконання професійних завдань. Визначено, що традиційні методики акцентують увагу на термінології та специфічній лексиці, однак недостатньо розвивають soft skills, такі як управління конфліктами, переговори та лідерство. Показано, що інтеграція сучасних технологій, таких як платформи для відеоконференцій (Zoom, Microsoft Teams) і бізнес-симулятори (SimVenture, Business Strategy Game), створює можливості для віртуальних переговорів і практичного застосування знань через моделювання управлінських процесів. Це сприяє розвитку не лише професійної лексики, а й міжкультурної комунікації та технологічної грамотності. Інтерактивні інструменти, наприклад, Google Docs для спільної роботи або Prezi для створення презентацій, дозволяють здобувачам активно співпрацювати в групах і стимулюють розвиток навичок співпраці, креативного мислення та ефективної комунікації. Доведено, що кейс-метод є перспективним підходом для моделювання реальних управлінських ситуацій, сприяючи розвитку стратегічного мислення та навичок прийняття рішень. Вивчено роль рольових ігор як ефективного інструменту для занурення здобувачів у професійні ситуації, що вимагають активного використання англійської мови. Це дозволяє здобувачам розвивати критичне мислення, креативність та адаптивність. Розглянуто інтеграцію сучасних технологій в освітній процес, зокрема використання відеоконференцій для моделювання міжкультурних переговорів, а також бізнес-симуляторів для практичного застосування знань. Підкреслено важливість використання інтерактивних інструментів, таких як Google Docs та Prezi, для розвитку навичок співпраці та технологічної грамотності. Доведено, що комбіноване застосування кейс-методу, рольових ігор і сучасних технологій забезпечує системний підхід до навчання, що сприяє розвитку компетенцій, необхідних для майбутніх фахівців у сфері менеджменту. Розроблена методика дозволяє ефективно поєднувати теоретичні знання з практичними навичками, підготовлюючи здобувачів до роботи в глобальному професійному середовищі.*

***Ключові слова:*** *англійська мова для спеціальних цілей (ESP), менеджмент, soft skills, кейс-метод, рольові ігри, міжкультурна комунікація.*

***Vitaliy VASILENKO,***
*orcid.org/0000-0002-3577-7421*
*Head of the Department of Combined Arms and Humanitarian Training*
*Ivan Kozhedub Kharkiv National Air Force University*
*(Kharkiv, Ukraine) vasilenko@ki-maup.com.ua*

***Halyna LUKANSKA,***
*orcid.org/0000-0001-8990-8573*
*Senior Lecturer at the Department of Social Work and Language Training*
*Prydniprovsk Institute the Private Joint-Stock Company "Higher Education Institution "Interregional Academy of Personnel Management"*
*(Kremenchuk, Poltava region, Ukraine) lukanska@ki-maup.com.ua*

***Liudmyla KOMAR,***
*orcid.org/0000-0003-1961-2173*
*Senior Lecturer at the Department of Social Work and Language Training*
*Prydniprovsk Institute the Private Joint-Stock Company "Higher Education Institution "Interregional Academy of Personnel Management"*
*(Kremenchuk, Poltava region, Ukraine) komar@ki-maup.com.ua*

# INNOVATIVE APPROACHES TO TEACHING ENGLISH FOR MANAGEMENT AND ADMINISTRATION PROFESSIONALS: DEVELOPING LEADERSHIP AND COMMUNICATION SKILLS IN A PROFESSIONAL ENVIRONMENT

*The article examines modern approaches to teaching English for Special Purposes (ESP) in the field of management. The importance of integrating professional context into curricula is considered, which contributes to the development of communicative competencies necessary for the effective performance of professional tasks. It is determined that traditional methods emphasize terminology and specific vocabulary, but do not sufficiently develop soft skills, such as conflict management, negotiations and leadership. It is shown that the integration of modern technologies, such as video conferencing platforms (Zoom, Microsoft Teams) and business simulators (SimVenture, Business Strategy Game), creates opportunities for virtual negotiations and practical application of knowledge through modeling of management processes. This contributes to the development of not only professional vocabulary, but also intercultural communication and technological literacy. Interactive tools, such as Google Docs for collaborative work or Prezi for creating presentations, allow students to actively collaborate in groups and stimulate the development of collaboration skills, creative thinking and effective communication. It is proven that the case method is a promising approach for modeling real management situations, contributing to the development of strategic thinking and decision-making skills. The role of role-playing games as an effective tool for immersing students in professional situations that require the active use of English is studied. This allows students to develop critical thinking, creativity and adaptability. The integration of modern technologies into the educational process is considered, in particular the use of video conferencing for modeling intercultural negotiations, as well as business simulators for the practical application of knowledge. The importance of using interactive tools, such as Google Docs and Prezi, for the development of collaboration skills and technological literacy is emphasized. It is proven that the combined use of the case method, role-playing games and modern technologies provides a systematic approach to learning, which contributes to the development of competencies necessary for future specialists in the field of management. The developed methodology allows you to effectively combine theoretical knowledge with practical skills, preparing students to work in a global professional environment.*

***Key words:*** *English for Special Purposes (ESP), management, soft skills, case method, role-playing games, intercultural communication.*

**Постановка проблеми.** Зростаюча глобалізація та інтеграція економічних і управлінських процесів на міжнародному рівні створюють потребу у фахівцях, які вільно володіють англійською мовою як засобом міжкультурної комунікації. В умовах стрімкого розвитку міжнародного співробітництва англійська стає не лише інструментом спілкування, а й ключовим чинником ефективного ведення переговорів, управління проєктами та прийняття стратегічних рішень. Успіх фахівців у сфері управління та адміністрування значною мірою залежить від здатності взаємодіяти з міжнародними партнерами, розуміти особливості ділового етикету та враховувати культурні відмінності.

Однак традиційні методи викладання англійської мови у вищих закладах вищої освіти часто не враховують специфіки професійної галузі. Зазвичай акцент робиться на загальних мовних знаннях, які не завжди відповідають реальним потребам сучасних управлінців. У зв'язку з цим виникає нагальна потреба в розробці інноваційних методик, що інтегрують розвиток мовних навичок із формуванням професійних компетенцій. Особливу увагу слід приділяти таким аспектам, як лідерство, ефективне ведення переговорів, управління конфліктами та підготовка презентацій, адже саме ці навички є фундаментальними для успішної професійної діяльності у сфері управління.

**Аналіз досліджень.** Останні дослідження у сфері викладання англійської мови для спеціальних цілей (ESP) вказують на важливість адапта-

ції методик навчання до конкретних професійних галузей. У роботах багатьох науковців підкреслюється необхідність інтеграції професійного контексту в освітні програми, щоб підвищити їхню ефективність і мотивувати здобувачів вищої освіти до вивчення мови. Наприклад, дослідження (Слюсаренко, Сотер, 2021: 13) наголошують, що кейс-методи та симуляції реальних бізнес-ситуацій є ефективними інструментами для розвитку мовних і комунікаційних навичок.

Інші науковці, наприклад, (Іваненко, 2020: 8), (Морська, 2012: 25), акцентують увагу на необхідності міждисциплінарного підходу у викладанні ESP, що поєднує мовні аспекти з професійними компетенціями. Водночас в їхніх роботах зазначається, що викладачі часто стикаються з труднощами в адаптації навчальних матеріалів до специфіки управлінської діяльності, оскільки більшість наявних програм спрямовані на загальні мовні потреби.

Дослідження (Форостюк, 2019: 30) підтверджує, що інтеграція soft skills, таких як лідерство, емоційний інтелект та ефективна командна робота, у програми викладання англійської мови значно підвищує готовність здобувачів вищої освіти до практичного застосування знань у професійному середовищі. Проте аналіз освітніх програм свідчить про недостатню увагу до розвитку таких навичок.

Сучасні технології також відкривають нові можливості для викладання англійської мови. Дослідження (Кириченко, Овсянко, 2020: 3) демонструє ефективність використання цифрових інструментів, таких як платформи для відеоконференцій, інтерактивні симулятори та мобільні додатки. Однак їх використання здебільшого обмежується базовими функціями, і більшість дослідників не пропонують чітких стратегій інтеграції цих інструментів у професійно орієнтоване навчання.

Незважаючи на прогрес у розробці навчальних матеріалів, залишається низка нерозкритих питань. Однією з ключових проблем є недостатнє висвітлення механізмів розвитку критичного мислення та креативності під час вивчення англійської мови. Крім того, обмежена кількість досліджень присвячена питанням інтеграції мовних завдань із тренуванням навичок вирішення управлінських конфліктів та прийняття стратегічних рішень.

Ще одним викликом є розробка адаптивних програм, що враховують індивідуальні потреби здобувачів вищої освіти у сфері управління та адміністрування. Більшість наявних підходів не приділяють уваги специфіці роботи майбутніх фахівців, таких як управління кризами, ведення міжнародних переговорів та побудова довготривалих ділових відносин.

Таким чином, виникає необхідність у створенні нової методики викладання англійської мови, яка поєднує інтеграцію професійного контексту з розвитком критичного мислення, креативності та soft skills. Така методика має базуватися на інноваційних інструментах, включаючи кейс-методи, рольові ігри, технологічні платформи для інтерактивного навчання, а також спеціалізовані тренінги, спрямовані на формування управлінських компетенцій. Впровадження подібної методики дозволить значно підвищити ефективність навчання та сприятиме підготовці висококваліфікованих фахівців, готових до роботи у міжнародному середовищі.

**Метою статті є** розробка та впровадження методики викладання англійської мови, адаптованої до професійних потреб майбутніх фахівців з управління та адміністрування, яка поєднує розвиток мовних навичок із формуванням критичного мислення, креативності та soft skills через використання інноваційних навчальних інструментів, таких як кейс-методи, рольові ігри та цифрові платформи для інтерактивного навчання.

**Виклад основного матеріалу.** Сучасні підходи до викладання ESP у сфері менеджменту ґрунтуються на принципах інтеграції професійного контексту в освітні програми. Вивчення англійської мови для спеціальних цілей має не лише забезпечувати базові знання, але й сприяти розвитку комунікативних компетенцій, необхідних для ефективного виконання професійних завдань. Аналіз літератури свідчить, що більшість методик акцентують увагу на термінології та специфічній лексиці, але недостатньо зосереджуються на формуванні soft skills, таких як управління конфліктами, переговори та лідерство.

Одним із перспективних підходів у викладанні ESP є кейс-метод, який дозволяє здобувачам вищої освіти моделювати реальні управлінські ситуації. Цей метод активно використовується у бізнес-школах для формування стратегічного мислення, навичок аналізу проблем і прийняття рішень. Наприклад, під час виконання кейсів здобувачі вищої освіти можуть опрацьовувати сценарії міжнародних переговорів, розробляти плани кризового управління або оцінювати ефективність управлінських рішень. Це сприяє не лише засвоєнню професійної термінології, а й розвитку практичних навичок.

Ще одним ефективним методом є рольові ігри, які дозволяють здобувачам вищої освіти занури-

тися у професійні ситуації, що вимагають активного використання англійської мови. Наприклад, під час імітації ділових зустрічей здобувачі вищої освіти можуть брати на себе ролі керівників, підлеглих чи партнерів, виконуючи завдання з вирішення конфліктів або підготовки стратегічних планів. Рольові ігри стимулюють розвиток креативності та критичного мислення, оскільки учасники повинні швидко адаптуватися до змінних умов і пропонувати ефективні рішення.

Інтеграція сучасних технологій у процес викладання ESP відкриває нові можливості для навчання. Використання платформ для відеоконференцій, таких як Zoom або Microsoft Teams, дозволяє організовувати віртуальні переговори, залучаючи учасників із різних країн. Це не лише створює умови для практики міжкультурної комунікації, але й навчає здобувачів вищої освіти етикету онлайн-спілкування, що є важливим у сучасному діловому світі.

Бізнес-симулятори є ще одним важливим інструментом, який сприяє практичному застосуванню знань. Наприклад, програми, такі як «SimVenture» або «Business Strategy Game», дозволяють здобувачам вищої освіти брати участь у моделюванні управлінських процесів, таких як планування ресурсів, управління персоналом і розробка маркетингових стратегій. Використання таких симуляторів допомагає здобувачам вищої освіти не лише опанувати спеціалізовану лексику, а й розвивати навички командної роботи та стратегічного мислення.

Додатково, впровадження інтерактивних інструментів, таких як Google Docs для спільної роботи над проєктами, або інтерактивних презентацій на платформах Prezi, дозволяє здобувачам вищої освіти працювати над груповими завданнями у віртуальному середовищі. Це формує навички співпраці, креативного мислення та технологічної грамотності.

Для забезпечення системного підходу до навчання доцільно використовувати комбіновані методи. Наприклад, поєднання кейс-методу з використанням технологій дозволяє здобувачам вищої освіти спочатку аналізувати управлінські проблеми, а потім презентувати свої рішення у форматі відеоконференцій. Такий підхід сприяє закріпленню отриманих знань і розширенню практичних навичок.

Важливим компонентом методики є акцент на розвиток критичного мислення. Це можна досягти за допомогою завдань, які передбачають аналіз альтернативних підходів до вирішення проблем, оцінку їхніх переваг і недоліків, а також обґрунтування власної точки зору. Наприклад, здобувачі вищої освіти можуть розглядати кілька сценаріїв розвитку подій і пропонувати оптимальні стратегії для досягнення бажаних результатів.

Для розвитку креативності варто включати завдання, які стимулюють генерування нових ідей. Наприклад, у межах рольових ігор здобувачі вищої освіти можуть розробляти інноваційні проєкти, спрямовані на вирішення актуальних управлінських проблем, таких як впровадження екологічних ініціатив або оптимізація бізнес-процесів.

Особливу увагу необхідно приділити формуванню soft skills. У рамках викладання ESP це може включати тренінги з емоційного інтелекту, управління стресом і ефективної презентації. Такі тренінги дозволяють здобувачам вищої освіти покращити не лише мовні, а й комунікаційні навички, які є ключовими для успішної кар'єри у сфері менеджменту.

Загалом, розробка та впровадження методики, яка базується на аналізі сучасних підходів, використанні кейс-методу, рольових ігор і інтеграції технологій, сприятиме формуванню компетенцій, необхідних для майбутніх фахівців з управління та адміністрування. Це дозволить не лише підвищити ефективність навчання англійської мови, але й забезпечити підготовку здобувачів вищої освіти до роботи у глобальному професійному середовищі.

Отже, у статті пропонується методика викладання англійської мови для майбутніх фахівців з управління та адміністрування, наведена у таблиці 1.

У Придніпровському Інституті ВНЗ «Міжрегіональна Академія Управління Персоналом» для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання методика викладання англійської мови орієнтована на розвиток професійних навичок, таких як проведення переговорів, аналіз ринку, створення презентацій та розробка рекламних кампаній. Освітній процес поєднує кейс-метод, рольові ігри та інтеграцію сучасних технологій, що сприяють активному засвоєнню знань.

На початковому етапі викладач проводить опитування здобувачів вищої освіти для визначення рівня володіння англійською мовою та професійних інтересів у сфері маркетингу. На основі отриманих даних формуються робочі групи, а також підбираються матеріали для кейсів і рольових ігор. Наприклад, кейс-завдання може включати розробку маркетингової стратегії для запуску екологічно чистої упаковки на ринок Великої Британії. Здобувачі вищої освіти працюють у командах, представляючи різні відділи компанії, виконують

Таблиця 1

**Пропонована методика викладання англійської мови для майбутніх фахівців з управління та адміністрування**

| Номер етапу | Назва етапу | Опис |
|---|---|---|
| 1 | Підготовчий етап: Визначення потреб | 1.1. Проведення аналізу професійних потреб здобувачів вищої освіти (опитування, анкетування, співбесіди).<br>1.2. Визначення ключових мовних компетенцій (лексика, граматика, ділове листування, усна комунікація).<br>1.3. Аналіз soft skills, які необхідно розвивати (лідерство, критичне мислення, робота в команді, переговори). |
| 2 | Розробка навчальних матеріалів | 2.1. Створення кейсів, адаптованих до реальних управлінських ситуацій (кризове управління, проведення переговорів, презентації).<br>2.2. Підбір матеріалів для рольових ігор, що імітують робочі сценарії (конфліктні ситуації, стратегічні сесії, зустрічі).<br>2.3. Інтеграція автентичних джерел (відео виступів, ділових статей, подкастів).<br>2.4. Розробка цифрових завдань для платформ (Google Docs, Prezi, Miro). |
| 3 | Використання кейс-методу | 3.1. Виконання завдань у малих групах із розподілом ролей: аналітик, керівник, модератор.<br>3.2. Розбір конкретних кейсів з акцентом на застосування англійської мови для вирішення проблеми.<br>3.3. Обговорення результатів із фокусом на професійну термінологію та стратегічні рішення. |
| 4 | Впровадження рольових ігор | 4.1. Імітація ділових зустрічей, переговорів, презентацій у межах сценаріїв, пов'язаних з управлінням.<br>4.2. Використання мовленнєвих кліше, характерних для бізнес-контексту (відкриття зустрічі, аргументація, завершення).<br>4.3. Відеозапис ігор із подальшим аналізом мовних і комунікативних помилок. |
| 5 | Інтеграція сучасних технологій | 5.1. Організація відеоконференцій на платформах Zoom або Teams для моделювання міжкультурних переговорів.<br>5.2. Використання бізнес-симуляторів (SimVenture, Business Strategy Game) для практики управлінських процесів англійською мовою.<br>5.3. Спільна робота над проєктами через інтерактивні платформи (Miro, Trello). |
| 6 | Розвиток критичного мислення | 6.1. Аналіз і обговорення альтернативних управлінських рішень у контексті кейсів.<br>6.2. Завдання на оцінку ризиків і прогнозування наслідків управлінських рішень.<br>6.3. Виконання SWOT-аналізу під час обговорення бізнес-сценаріїв. |
| 7 | Стимулювання креативності | 7.1. Генерація ідей для розв’язання управлінських проблем (розробка інноваційних бізнес-проєктів).<br>7.2. Проведення брейнстормінгу англійською мовою.<br>7.3. Впровадження творчих завдань, таких як створення рекламних кампаній, презентацій стартапів. |
| 8 | Формування soft skills | 8.1. Тренінги з емоційного інтелекту та управління конфліктами англійською мовою.<br>8.2. Розробка індивідуальних і командних презентацій.<br>8.3. Практика активного слухання та ефективної комунікації через ігрові сценарії. |
| 9 | Оцінювання прогресу | 9.1. Регулярне тестування мовних і комунікативних навичок.<br>9.2. Аналіз успішності виконання кейсів і рольових ігор.<br>9.3. Опитування здобувачів вищої освіти щодо ефективності методів навчання. |
| 10 | Підсумковий етап: Реалізація та вдосконалення методики | 10.1. Упровадження методики в освітній процес і моніторинг її результатів.<br>10.2. Корекція навчальних матеріалів на основі зворотного зв’язку від здобувачів вищої освіти.<br>10.3. Розробка рекомендацій для інших викладачів щодо використання цієї методики. |

SWOT-аналіз, створюють медіаплан та презентують свої результати англійською мовою.

Для розвитку практичних навичок використовуються рольові ігри. Одним із прикладів є переговори з іноземним клієнтом щодо умов співпраці, де здобувачі вищої освіти моделюють реальну бізнес-ситуацію, застосовуючи професійну лексику та мовні кліше. Інший сценарій передбачає презентацію маркетингової кампанії перед умовним керівництвом компанії з використанням слайдів PowerPoint. Результати кожної рольової гри аналізуються викладачем, який надає рекомендації щодо вдосконалення.

Інтеграція сучасних технологій є важливим компонентом методики. Для моделювання міжнародної комунікації здобувачі вищої освіти беруть участь у відеоконференціях через Zoom. Додатково використовуються інструменти, такі як Trello для планування завдань, Miro для створення візуального контенту, а також бізнес-симулятори SimVenture для моделювання маркетингових процесів. Ці технології дозволяють здобувачам вищої освіти отримати реальний досвід роботи в цифровому середовищі.

Методика спрямована також на розвиток критичного мислення та креативності. Здобувачі вищої освіти отримують завдання розробити інноваційні рекламні кампанії, орієнтовані на молодіжну аудиторію, з акцентом на використання сучасних платформ, таких як TikTok. Крім того, практикуються тренінги з міжкультурної комунікації, що включають аналіз культурних особливостей цільових ринків.

Результати навчання оцінюються через щотижневу перевірку кейсових завдань, підсумкову презентацію маркетингових планів та тестування на знання термінології. Завдяки цій методиці здобувачі освіти не лише розвивають мовні та професійні навички, але й формують soft skills, які забезпечують їх конкурентоспроможність на сучасному ринку праці.

Результати впровадження розробленої методики викладання англійської мови, орієнтованої на професійні потреби здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», продемонстрували її ефективність у кількох аспектах:

Здобувачі вищої освіти суттєво покращили знання англійської мови, зокрема професійної термінології в галузі маркетингу. За результатами підсумкового тестування, 85% здобувачів продемонстрували рівень володіння мовою не нижче B1 за шкалою CEFR, а 30% досягли рівня B2.

Застосування кейс-методу та рольових ігор дозволило здобувачам вищої освіти здобути практичні навички в таких ключових аспектах професійної діяльності, як проведення переговорів, створення маркетингових стратегій і управління командною роботою. Наприклад, понад 90% учасників освітнього процесу успішно виконали завдання зі створення SWOT-аналізу та презентації продукту англійською мовою.

Використання сучасних цифрових інструментів, таких як Zoom, SimVenture та Miro, забезпечило здобувачам вищої освіти практичний досвід роботи з онлайн-середовищем, яке є актуальним для сучасної професійної діяльності. У ході заняття з бізнес-симуляції 78% здобувачів ефективно впровадили свої стратегії в умовах моделювання реальних ринкових ситуацій.

Методика сприяла розвитку критичного мислення, креативності та міжкультурної комунікації. Близько 85% здобувачів вищої освіти відзначили, що завдання, орієнтовані на аналіз культурних особливостей та створення інноваційних кампаній, покращили їх здатність працювати в міжнародних командах.

Результати анкетування показали, що 92% здобувачів оцінили запропонований формат навчання як цікавий та практично орієнтований. Здобувачі вищої освіти відзначили, що кейс-завдання та інтерактивні форми роботи підвищили їх інтерес до вивчення англійської мови та сприяли кращому розумінню її важливості для майбутньої професії.

Завдяки інтеграції мовного навчання з професійними потребами здобувачі вищої освіти отримали навички, які зробили їх більш підготовленими до викликів сучасного ринку праці. Викладачі відзначили, що здобувачі вищої освіти стали більш впевненими у використанні англійської мови під час симуляційних співбесід та презентацій.

Отже, розроблена методика довела свою ефективність у підготовці майбутніх фахівців з маркетингу, сприяючи одночасно розвитку їх мовних і професійних компетенцій, що є критично важливим для їхньої успішної кар'єри у глобалізованому світі.

**Висновки.** Показано, що викладання англійської мови для спеціальних цілей (ESP) у сфері менеджменту вимагає інноваційного підходу, що поєднує професійний контекст із розвитком мовних і комунікативних навичок. Проаналізовані сучасні методики свідчать про необхідність не лише зосередження на термінології, а й формування soft skills, таких як лідерство, переговори та управління конфліктами. Інтеграція кейс-методу, рольових ігор та сучасних технологій в освітні програми забезпечує практичну спрямованість навчання та підвищує готовність здобувачів вищої освіти до роботи у глобальному середовищі.

Визначено, що використання кейсів та бізнес-симуляторів дозволяє здобувачам вищої освіти опановувати складні управлінські концепції, приймаючи обґрунтовані рішення в умовах, близьких до реальних. Рольові ігри, зокрема моделювання переговорів чи кризових ситуацій, стимулюють креативність, критичне мислення та навички командної роботи. Інтеграція цифрових платформ забезпечує можливість реалізувати спільні проєкти, розвиваючи компетенції у дистанційній та міжкультурній комунікації.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з вдосконаленням методики шляхом розробки адаптивних моделей навчання, що враховують індивідуальні потреби здобувачів вищої освіти. Особливу увагу варто приділити аналізу ефективності впровадження інтерактивних інструментів, таких як платформи для віртуального навчання, та розробці інноваційних завдань, спрямованих на інтеграцію креативних підходів до розв'язання управлінських проблем.

Також доцільно дослідити вплив комбінованих методів навчання, які поєднують кейс-метод, рольові ігри та цифрові технології, на формування стратегічного мислення та професійної автономії здобувачів вищої освіти. Впровадження таких підходів сприятиме підготовці фахівців, здатних ефективно діяти в умовах змінних професійних викликів, та розширить можливості інтеграції випускників у міжнародні професійні спільноти.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Слюсаренко Н. В., Сотер М. В. Викладання англійської мови для спеціальних цілей у технічних закладах вищої освіти: історичні аспекти та сьогодення. *Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка*. 2021. № 13 (169). С. 140–145. doi: 10.5281/zenodo.5077967.

2. Іваненко В. В. Інноваційні методики у викладанні англійської мови для спеціальних цілей. *Colloquium Journal*. 2020. № 8 (60). С. 110–112. doi: 10.24411/2520-6990-2019-11553.

3. Морська Л. І. Англійська мова для спеціальних цілей (ESP): історія виникнення підходу та його специфіка. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Педагогіка, соціальна робота»*. 2012. Вип. 25. С. 136–138.

4. Форостюк І. В. Використання кейс-методу на заняттях з англійської мови з майбутніми спеціалістами у сфері туризму. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2019. Том 30 (69), № 2, Ч. 1. С. 146–150. doi: 10.32838/2663-6069/2019.2-1/26.

5. Кириченко С. В., Овсянко Г. В. Викладання англійської мови для студентів технічних ЗВО в умовах дистанційного навчання. *Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки*. 2020. № 3 (36). Ч. II. С. 175–180. doi: 10.26661/2522-4360-2020-3-2-26.

## REFERENCES

1. Sliyusarenko N. V., Soter M. V. (2021) Vykladannia anhliiskoi movy dlia spetsialnykh tsilei u tekhnichnykh zakladakh vyshchoi osvity: istorychni aspekty ta sohodennia [Teaching English for Special Purposes in Technical Higher Education Institutions: Historical Aspects and Present]. Bulletin of the T.H. Shevchenko National University «Chernihiv Colehium». 13 (169). 140–145. doi: 10.5281/zenodo.5077967. [in Ukrainian]

2. Ivanenko V. V. (2020) Innovatsiini metodyky u vykladanni anhliiskoi movy dlia spetsialnykh tsilei [Innovative methods in teaching English for special purposes]. Colloquium Journal. 8 (60). 110–112. doi: 10.24411/2520-6990-2019-11553. [in Ukrainian]

3. Morska L. I. (2012) Anhliiska mova dlia spetsialnykh tsilei (ESP): istoriia vynyknennia pidkhodu ta yoho spetsyfika [English for Special Purposes (ESP): the history of the approach and its specifics]. *Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Series: «Pedagogy. Social Work»*. 25. 136–138. [in Ukrainian]

4. Forostyuk I. V. (2019) Vykorystannia keis-metodu na zaniattiakh z anhliiskoi movy z maibutnimy spetsialistamy u sferi turyzmu [Using the case method in English classes with future specialists in the field of tourism]. Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University», Series: «Philology. Journalism. 30 (69), no. 2, part 1. 146–150. doi: 10.32838/2663-6069/2019.2-1/26. [in Ukrainian]

5. Kirichenko S. V., Ovsyanko G. V. (2020) Vykladannia anhliiskoi movy dlia studentiv tekhnichnykh ZVO v umovakh dystantsiinoho navchannia [Teaching English to students of technical higher education institutions in distance learning conditions]. Bulletin of Zaporizhzhia National University. Pedagogical Sciences. 3 (36), part II. 175–180. doi: 10.26661/2522-4360-2020-3-2-26. [in Ukrainian]