

УДК 687.01:687.1

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-1-22>**Людмила ДИХНИЧ,***orcid.org/0000-0003-1778-7551*

професор,

завідувач кафедри фешн і шоу-бізнесу

Київського національного університету культури і мистецтв

(Київ, Україна) *dl5020640@gmail.com*

ЕСТЕТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТАНДАРТІВ ЧОЛОВІЧОЇ МОДИ ЗАСОБАМИ МОДЕЛІНГУ

Стаття присвячена аналізу еволюції показів чоловічої моди у період з середини XIX ст. до сучасності. За допомогою фотоматеріалів історичних видань – модних журналів «*Journal of tailors*» (Франція, 1854), «*The Tailor and Cutter Fashions*» (США, 1913), кінематографу 1960-1970-х рр. (образи актора Шона Коннері у ролі Джеймса Бонда у фільмі «Доктор Ноу», США, 1962, актора Роберта Редфорда у головній ролі фільму «Великий Гетсбі» США, 1974), показів будинків Giorgio Armani, Thom Browne, Givenchy, Louis Vuitton, Stephén Seo, проаналізовано зміну естетичних ідеалів у чоловічій моді та у способах її презентації.

З'ясовано, що естетичні зміни в чоловічому моделінгу відображають еволюцію стандартів краси в різні періоди часу – від неокласичної елегантності XIX ст., суворої мужності, поширеної в 1960-ті, 1970-ті рр., до креативних авторських інтерпретацій кінця XX – першої чверті XXI століття. Тенденції трансформації усталених форм костюма, які домінують на сучасних подіумах сьогодні, є проявами змін ідеалів привабливості суспільства.

Мета статті: проаналізувати тенденції розвитку чоловічого моделінгу у моді, виявити основні трансформаційні особливості, що впливають на дизайн чоловічого костюма.

Для досягнення поставлених цілей було застосовано методи аналізу історичних і сучасних джерел, синтезу та обробки інформації, а також використано хронологічний, біографічний, образно-стилістичний, формальний методи.

Наукова новизна полягає в тому, що вперше у мистецтвознавчих дослідженнях систематизовано досвід демонстрації чоловічої моди у світовому контексті. До розгляду залучено виставковий проєкт Лондонського музею Вікторії та Альберта, присвячений історії чоловічої моди під назвою «*Fashioning Masculinities: The Art of Menswear*» (березень 2022 р.), а також фотоматеріали показів моди.

Практична значимість полягає у можливості використання результатів дослідження у презентаційних практиках дизайну одягу та у змісті навчальних курсів з історії дизайну та моди.

Ключові слова: дизайн одягу, чоловіча мода, показ моди, фотографія, презентаційні практики, естетичні трансформації, стандарти чоловічої моди.

Ludmila DIKHNICH,*orcid.org/0000-0003-1778-7551*

Professor,

Head of the Department of Fashion and Show Business

Kyiv National University of Culture and Arts

(Kyiv, Ukraine) *dl5020640@gmail.com*

AESTHETIC TRANSFORMATIONS OF MEN'S FASHION STANDARDS BY MEANS OF MODELLING

The article analyses the evolution of men's fashion shows in the period from the mid-nineteenth century to the present. Using photographic materials from historical publications - fashion magazines 'Journal of tailors' (France, 1854), 'The Tailor and Cutter Fashions' (USA, 1913), cinema of the 1960s and 1970s. (images of actor Sean Connery as James Bond in the film Dr No, USA, 1962, actor Robert Redford in the title role of The Great Gatsby, USA, 1974), shows of Giorgio Armani, Thom Browne, Givenchy, Louis Vuitton, Stephén Seo, the article analyses the change of aesthetic ideals in men's fashion and in the ways of its presentation.

It has been found that aesthetic changes in men's modelling reflect the evolution of beauty standards in different periods of time – from the neoclassical elegance of the XIX century, to the strict masculinity widespread in the 1960s and 1970s, to the creative author's interpretations of the late XX – first quarter of the XXI century. The trends of transformation of the established forms of costume that dominate the modern catwalks today are manifestations of changes in the ideals of attractiveness of society.

The purpose of the article is to analyse the trends in the development of men's modelling in fashion, to identify the main transformational features that affect the design of men's suits.

To achieve these goals, the methods of analysis of historical and contemporary sources, synthesis and processing of information were applied, as well as chronological, biographical, figurative and stylistic, and formal methods.

The scientific novelty lies in the fact that for the first time in art history research, the experience of demonstrating men's fashion in the global context has been systematised. The exhibition project of the Victoria and Albert Museum in London, dedicated to the history of men's fashion, entitled 'Fashioning Masculinities: The Art of Menswear' (March 2022), as well as photographs of fashion shows.

The practical significance of the research lies in the possibility of using the results of the study in the presentation practices of fashion design and in the content of courses on the history of design and fashion.

Keywords: *fashion design, men's fashion, fashion show, photography, presentation practices, aesthetic transformations, men's fashion standards.*

Вступ. Моделінг як засіб презентації дизайнерських fashion-інновацій має тривалу історію, яка сягає кінця XIX століття. Фотографії з архівів модних будинків і фешн-видань демонструють модні образи на жінках-манекенницях, однак чоловіки-демонстратори одягу з'явилися лише у XX столітті. Спочатку моделі-чоловіки переважно функціонували як манекени для кравців і дизайнерів, демонструючи їх вироби потенційним клієнтам. Вони часто були представниками спорту, акторської майстерності, що дозволяло їм мати статуру та навички присутності на публіці.

З часом культурні зміни суттєво вплинули на сприйняття чоловічої естетики в моді. Зміна суспільних норм призвела до більшої різноманітності у представленні чоловічих дизайнерських виробів, з більшою увагою до залучення різних етнічних груп і типів фігури. Ці зміни стали ключовими у переосмисленні традиційних стандартів чоловічої моди, сприяючи естетичним трансформаціям, яке охоплюють як широкий попит, так і індивідуальність.

Аналіз попередніх досліджень. Найґрунтовнішим виданням з історії чоловічої моди є праця історика моди, викладача Лондонського коледжу моди (Central Saint Martins) Келлі Блекмен «100 років чоловічої моди» (Blackman C., 2009). Вичерпна колекція зображень книги висвітлює еволюцію чоловічого одягу протягом 100 років, з початку XX до початку XXI ст. у різнопланових стильових проявах: від консервативної класики, хакі та деніму робочої уніформи до образів голлівудських ікон стилю, діячів мистецтва, медійних персон. Еволюція чоловічого одягу від практичного до вишуканого вбрання досліджується на низці рідковживаних фотографій та ілюстрацій, які дозволяють відстежити зміни в естетиці моделінгу. Вплив П'єра Кардена, Джорджіо Армани, Ральфа Лорена та інших дизайнерів контрастує з вуличною модою, напрямом «панк» і клубним одягом, однак всі напрями, що мали місце в історії зазначеного періоду, об'єднані в одному виданні.

Вельми корисними є статті фешн-аналітиків, що зосереджуються безпосередньо на розвитку лінії чоловічого моделінгу та на його впливі, зокрема, це праці Дж. Окводу (Okwodu J., 2016), К. Рід (Reid C., 2024), Р. Ажар (Azhar R., 2025) тощо.

Важливим джерелом з дослідження чоловічої моди, і, відповідно моделінгу, є матеріали першої виставки, присвяченій чоловічій моді, Лондонського музею Вікторії та Альберта (березень 2022 р.). Вона має назву «Fashioning Masculinities: The Art of Menswear» (Модна маскулінність: мистецтво чоловічого одягу) та представляє чоловічий одяг у різні століття, висвітлює творчість дизайнерів, кравців і художників (Rantala H., 2022).

В основі концепції виставки – дослідження чоловічого тіла та аналіз того, як класичні європейські ідеали мужності були увічнені через гіпсові зліпки Аполлона Бельведерського та Фарнезького Гермеса, відображені на фотографіях Девіда Хокні, Ліонеля Вендта, Занеле Мухолі, а також у рекламних кампаніях Calvin Klein та Emporio Armani (рис. 3). Захоплення моди тілом призвело до поступової зміни чоловічих ідеалів, починаючи від класичних драпіровок Giorgio Armani і закінчуючи «скульптурою плоті», як це можна побачити в одязі від Jean-Paul Gaultier та A-COLD-WALL. Сучасні вироби від Людовіка де Сен-Серніна та Вергілія Абло для Off White показують, як дизайнери використовують прозорі тканини для створення чоловічих ансамблів (Fashioning Masculinities: The Art of Menswear at the V&A, 2022).

На виставці були представлені різноманітні експонати, починаючи від розвіяних сорочок XVIII ст. до костюмів сучасних дизайнерів. Серед дизайнерських речей – чорна накидка Dolce & Gabbana зі складною вишивкою, зелена модна сукня Fendi з прикрасами, рожевий костюм Thom Brown із туфлями у формі м'яча та сукня Gucci, яку Стайлс одягла для обкладинки журналу Vogue. Поруч із вбраннями – картини та скульптури.

«Ми прагнули зробити виставку про чоловічий одяг тому, що хотіли відзначити його різноманітність

від історичного до сучасного, і підхід до неї полягав у тому, щоб дивитися як на моду, так і на мистецтво», – сказала Клер Вілкокс, старший куратор моди у V&A. «Ми починаємо... з чоловічого тіла і того, як воно формувалося та трансформувалося протягом багатьох років. Ми переходимо до центрального розділу, який стосується розквіту чоловічої моди з XVIII століття до сьогодні... потім у заключному розділі ми дивимося на костюм, як його одягали, носили, переробляли, дивимося на нього, як на «мову», яка актуальна до наших днів» (Rantala H., 2022).

Як бачимо, дослідження чоловічого моделінгу цікавить авторів – істориків мистецтва, наукових співробітників музеїв, не лише з точки зору еволюції, а й активного впливу на культуру і дизайн одягу. Дана проблематика потребує розширення теоретичних і практичних засад, що допоможе вдосконалити інформаційну базу історії моделінгу складовою про тенденцію у чоловічій моді.

Мета роботи – проаналізувати тенденції розвитку чоловічого моделінгу у моді, виявити основні трансформаційні особливості, що впливають на дизайн чоловічого костюма.

Результати та обговорення. Першим досвідом представлення інновацій у чоловічому костюмі наприкінці XVIII – у XIX ст. були рисовані каталоги чоловічої моди. На рис. 1 бачимо фотографію під назвою «Моделі, «Журнал кравців», 1854 рік». На фото з журналу, виконаному Леонардом де Сельвою, передано атмосферу елегантності французької моди вказаного періоду (Male models, «Journal of tailors», 1854). Група бездоганно одягнених чоловіків-моделей демонструють останні тенденції чоловічої моди. Костюми прикрашені вигадливими деталями та аксесуарами, капелюхи додають вишуканість їхнім ансамблям. Це є свідченням тривалого впливу та позачасової привабливості класичного чоловічого одягу. Ця фотографія є не лише художнім зображенням, а й джерелом цінної історичної інформації про французьку культуру, суспільство та моду середини 1800-х років.

Як бачимо на рис. 2, на початку 1910-х рр. чоловіча мода значною мірою продовжила попереднє десятиліття. Костюми для відпочинку – костюми-трійки, дуже схожі на сьогоденні ділові костюми, – стали популярними як повсякденна альтернатива формальним костюмам попередніх років (Reddy K. Fashion in the 1910–1919). Існували різні фасони цих костюмів, на рис. 2 образ показано спереду та ззаду.



Рис. 1. Чоловічі моделі, «Journal of tailors». Париж, Франція, 1854 (Male models, «Journal of tailors», 1854)



Рис. 2. Модель чоловічого костюма. «The Tailor and Cutter Fashions». Нью-Йорк, США, 1913 (Reddy K. Fashion in the 1910–1919)

Історія показів чоловічої моди починається з 1868 р., коли була створена перша організація-засновник Тижнів моди у Франції *Chambre Syndicale de la Couture*. Тижень моди в Парижі в рамках свого регулярного розкладу включав чоловічий показ *Menswear Fashion Week*. Його контролювала і контролює зараз Федерація високої моди та моди (FHCM), яка складається з трьох сегментів, а саме чоловічої моди і жіночої моди прет-а-порте, та високої моди (A story that begins in 1868).

Протягом більшої частини сучасної історії чоловічий дрес-код відображав жорстке та певною мірою застаріле уявлення про маскуліність. У 1950 р. Джон С. Вуд, президент *Brooks Brothers*, однієї з найстаріших американських компаній з виробництва одягу, сказав в інтерв'ю: «Нас називають консервативними, але ми вважаємо, що нашим стилям просто не вистачає химерності» (Haramis N. et al., 2024). Навіть у 1960-х роках здавалося, що чоловіки мали два основних варіанти стилю: пошиття в стилі *Севіл Роу* або пара джинсів. У цей період розповсюдженню чоловічої моди значною мірою сприяв кінематограф.



Рис. 3. Експозиції виставки чоловічого одягу «Fashioning Masculinities: The Art of Menswear» (Модна маскуліність: мистецтво чоловічого одягу). Музей Вікторії та Альберта, березень 2022 р. (Rantala H., 2022)

Одним із культових у 1960-ті рр. став образ Джеймса Бонда, якого зіграв актор Шон Коннері. Зовнішній вигляд його героя встановив певний стандарт не лише для «кінематографічного шпигунства», але й для чоловічої моди ХХ століття. Під керівництвом режисера Теренса Янга та завдяки майстерності британського кравця Ентоні Сінклера персонаж Д. Бонд актора Ш. Коннері став втіленням витонченості, елегантності із легкою функціональністю.

Дослідження гардеробу Ш. Коннері для зйомок показує, що ці ретельно створені вбрання вийшли за межі кіноекранів, щоб надихнути цілі наступні покоління. Одним із найважливіших образів Джеймса Бонда є вбрання, у якому ми бачимо його у фільмі «Доктор Ноу» ((00)7 Sean Connery Bond, 2019): темно-синій костюм з шалевим коміром, з сорочкою із чорною краваткою, з ідеальними лініями крою та посадкою (рис. 4). Точність пропорцій, тонкий силует із звуженими штанинами стали визначальною рисою Бонда у виконанні Ш. Коннері, а також емблемою класичного стилю, у якому легко поєднуються елегантність 1960-х із позачасовою витонченістю (Leigh D., 2024).

Знаковою кінострічкою 1970-х став фільм «Великий Гетсбі»; він був тепло сприйнятий критиками після його виходу і став значним культурним феноменом, оскільки Оскарносна музика Нельсона Реддла та дизайн костюмів Теоні В. Олдреджа відродили інтерес до музики та моди 1920-х років. Роберт Редфорд у ролі Джея Гетсбі, романтичного мільйонера та підозрілого контрабандиста на фото (рис. 5) позує зі своїм жовтим кабриолетом Rolls-Royce Phantom 1928 р., який вважають символом руйнівної розкоші епохи.

Костюм-трійка Гетсбі — темно-шоколадно-коричневий літній вовняний костюм із сіро-блакитною крейдяною смугою. Як і в усіх костюмах Редфорда у фільмі, найпомітнішою його складо-

вою є піджак у тенденціях 1970-х з широкими лацканами. Взуття — світло-коричневі оксфорди з простим носком. Сорочка білого відтінку «екрю» з контрастними білими комірцями та манжетами. Контрастні коміри великі з розворотом, достатньо широким, щоб вмістити «віндзорську» краватку.



Рис. 4. Костюм Шона Коннері з шалевим коміром, виготовлений Ентоні Сінклером. Це вбрання, яке представляє Джеймса Бонда у фільмі «Доктор Ноу». США, 1962 ((00)7 Sean Connery Bond, 2019)



Рис. 5. Актор Роберт Редфорд в костюмі з колекції Ральфа Лорена 1974 р. Кадр з фільму «Великий Гетсбі» США, 1974 (Jay Gatsby's Brown Suit, 2014)

В міру розширення визначення поняття «мужність» чоловічий одяг став менш передбачуваним і складнішим: у 1970-х рр. Вів'єн Вествуд представила сорочки та шкіряні куртки з «рваними» ефектами, тим самим втілюючи неконформізм панк-руху; наступного десятиліття Жан-Поль Готье одягав чоловіків у спідниці, і така новація викликала здивування.

Коли мова йде про чоловічу класичну моду у виконанні Джорджіо Армани, це означало об'ємні силуети та комфорт. Італійський дизайнер почав шити костюми в 1960-х роках. Протягом наступного десятиліття одяг Д. Армани, який увійшов в історію моди як вишукана інтерпретація класики, поступово ставав вільнішим та інноваційнішим, досягнувши свого усталеного прояву у весняній колекції 1989 р. (рис. 6). Брюки мали подвійні складки, манжети, піджак – із широкими лацканами та великими кишенями. Зйомку рекламної кампанії виконав Альдо Фаллаї, постійний співробітник Дж. Армани. «Джорджіо надав значення талії чоловіків, чого раніше ніхто не робив: лінія талії стала ширшою, піднявшись вище», – сказав Фаллай в інтерв'ю 2014 року (Haramis N. et al., 2024). У нинішньому 2025 р. Дж. Армани все ще керує своїм брендом, але колекція 1989 р. залишається яскравим виразом його авторського стилю.

Коли дизайнерка з Японії Рей Кавакубо заснувала бренд у Токіо в 1969 р., вона зосередилася на жіночому одязі. За межами Японії вона привертала увагу своїми неструктурованими силуетами, рваними тканинами та темними кольорами. В лінії базових чоловічих речей вона дебютувала у 1978 р. з колекцією *Comme des Garçons Homme*. Однак лише у своїй весняній колекції 1985 р. вона представила чоловічий одяг класу люкс (рис. 7). Цільовою аудиторією колекції були люди творчих професій; моделі-чоловіки виходили на подіум у брюках вільного крою, що звужувалися донизу і обтягували щиколотки, асоціативно нагадуючи традиційні японські штани «хакама». Силует жакетів – об'ємний, в деяких місцях без підкладки. Авторський прийом Р. Кавакубо полягав у відмові від загальноприйнятих уявлень про зручність носіння з транслюванням безтурботного образу життя, який і до сьогодні залишається досить актуальним.

Американський дизайнер Том Браун розпочав виготовлення костюмів за індивідуальним замовленням на Мангеттені, США, у 2003 році. З самого початку, коли він дебютував на Тижні моди в Нью-Йорку, були помітні характерні ознаки його стилю, які й тепер миттєво упізнаються: зменшені пропорції, палітра сірих кольорів, яскраві акценти, химер-



Рис. 6. Дж. Армани. Модель чоловічого костюма; показ 1989 р. Фото А. Фаллаї. (Giorgio Armani I Spring/Summer 1989)



Рис. 7. Чоловічий образ із весняної колекції *Comme des Garçons Homme Plus* 1985 (Haramis N. et al., 2024)

ність у стилі «Пі-Ві Герман» – комедійного персонажу, зіграного американським актором-коміком Полом Рубенсом (фільм 1985 р. режиссера Тима Бёртона). Восени 2007 р. показ його колекції чоловічого одягу відбувся під музику четвертої частини Симфонії № 5 Густава Малера. Чоловіки-моделі зі спортивними статурами демонстрували незвичні за формою костюми і наддовгі спальні шапочки, схожих на шапочки Скруджа – літературного комедійного персонажу з оповідання Чарльза Дікенса (рис. 8). У фіналі показу на чоловіках були картаті піджаки та спідниці, об'ємні накидки і навіть стилізований весільний шлейф. Фешн-критик Тім Бланкс писав про колекцію: «Просто неможливо, щоб чоловічий одяг коли-небудь знову став таким, яким він був». Нью-йоркський канадський фотограф Томмі Тон стверджував популярність стилю Тома Брауні: «У кожному нічному клубі чи ресторані за останні 15 років я зустрічав дуже багато чоловіків із таким незвичним силуетом – він справді змінив спосіб одягу звичайних чоловіків» (Haramis N. et al, 2024).

Креативний директор будинку Givenchy Рікардо Тіші звернувся до одного зі своїх символів – образу гавкаючого ротвейлера як до центрального мотиву осені в колекції чоловічого одягу 2011 року (рис. 9). Яскраві зображення собаки з грізним характером були представлені на світшотах, трикотажних сорочках, шарфах і шортах, хоча ближче до завершення показу італійський дизайнер применшив «лютість» породи, сказавши, що ротвейлери символізують «силу і солодкість». У колекцію входили елементи одягу з яскравими графічними принтами, пухнасті капелюхи з собачими вушками та кросівки вище коліна (Givenchy Fall, 2011).

У червні 2018 р. Вірджил Абло, нещодавно призначений художній керівник чоловічого одягу Louis Vuitton, і перший темношкірий художній керівник будинку з 164-річною історією, влаштував свій перший показ. Американський дизайнер, кваліфікований архітектор і засновник бренду вуличного одягу Off-White, відправив групу етнічно різних моделей-чоловіків (і кількох друзів-музикантів, таких як Кід Куді, Стів Лейсі та Playboi Carti) на подіум у формі веселки омбре в костюмах чіткого крою, пухових куртках і худі (рис. 10). Він перетворив сумки, гаманці та кардхолдери на одяг, поєднавши їх із кобурами, жилетами та ремнями. «Ми є Світ» – такою влучною, резонансною і глобальною назвою відзначив свій дебют у Louis Vuitton Вірджил Абло. Рівні цього послання в кількох площинах – починаючи від благодійного синглу Майкла Джексона та Лайонела Річі 1985 р. на підтримку допомоги жертвам голоду в Ефіопії, через джерело афрокультурної творчості в музиці та стилі до активізації розповіді про міжнародний провідний бренд класу люкс. Коли сонце осяяло локацію проведення показу – сади Пале Рояль, значення головної метафори показу – веселки, – також поглибилося: усі кольори, усі національності, усі ідентичності та покоління вітаються тут. Дизайнер запросив 1500 студентів різного віку сидіти поруч із постійними відвідувачами перших рядів, такими як Ріанна та ASAP Rocky. Він зробив потужну заяву про майбутнє індустрії: «Тут є люди, схожі на мене» (Mower S., 2018).

Проаналізовані образи з чоловічих колекцій дизайнерів 2000-х рр. дають змогу констатувати, що порівняно із попереднім століттям відбувся значні зміни до більш різноманітного представлення маскулінності на подіумі, що охоплює індивідуальність та особистий стиль. Якщо провести паралелі з жіночим моделінгом, слід зазначити, що презентації чоловічої моди поступаються за масштабом висвітлення у ЗМІ та фешн-виданнях. Тим не менше, чоловіча складова є важливою і невід'ємною частиною системи моди. У період піку супермоделей-жінок у 1980-х і 1990-х рр. кілька видатних чоловіків залишили свій слід на подіумах і обкладинках журналів по всьому світу. Зокрема, Марк Вандерлоо був видатною фігурою та впливовою особою у сфері високої моди в цей час, ставши синонімом витонченості та стилю, одночасно підносячи чоловічий одяг на рівень високих стандартів. Серед культових чоловіків-моделей слід назвати ім'я Фабіо Ланцоні, чия присутність захопила аудиторію в різних медіа, включаючи обкладинки модних видань і телевізійну рекламу.



Рис. 8. Thom Browne. Модель чоловічого одягу з колекції 2007. Нью Йорк (Thom Browne Fall, 2007)



Рис. 9. Givenchy. Модель чоловічого одягу з колекції 2011. Париж. (Givenchy Fall, 2011)



Рис. 10. Фінал показу Louis Vuitton, Париж 2018 (Mower S., 2018)

Надзвичайно помітним є внесок Джона Пірсона; він зіграв важливу роль у переосмисленні загальноприйнятих ідеалів чоловічого моделінгу завдяки своїй співпраці з великими брендами, такими як Calvin Klein, Ralph Lauren, Levi's, Gap та ін. Світова фешн-спільнота наділила його титулом «перший у світі чоловік-супермодель».

У віці 18 років він керував магазином джинсових виробів у своєму рідному місті Халл, на півночі Англії. Через три роки, у 1986 р., він переїхав до Нью-Йорка, де працював для брендів як модель з такими фотографами, як Гельмут Ньютон і Маріо Тестіно; ним виконана одна з головних ролей разом із жінками-супермделями – Наомі Кемпбелл, Ліндою Євангелістою, Сінді Кроуфорд і Крісті Терлінгтон у музичному кліпі на пісню «Freedom» Джорджа Майкла у 1990-му році. Нині 59-річний чоловік, за майже чотири десятиліття після приїзду в Америку знявся в понад 100 рекламних роликах і незліченних журналах. Одна з



Рис. 11. Джон Пірсон у рекламній компанії для бренда Stephén Seo. Нью Йорк, США, 2024 (John Pearson unofficial page, 2024)

рекламних компаній – для бренда з виготовлення костюмів за індивідуальним замовленням Stephén Seo, Нью Йорк, США, 2024 р. (рис. 11). Виконана у відео- та фотоформаті зйомка заснована на сюжеті – вишукано вдягнений чоловік п'є каву на вулиці, у цей же час проходить – жінка поглядом оцінює бездоганність вбрання. Образами Джона Пірсона в різних костюмах наповнений рекламний контент сайту компанії (Stephén Seo, 2024).

Чоловіки-моделі сучасної системи моди часто кидають виклик традиційним уявленням, відзначаючи унікальні риси та вирази, сприяючи збільшенню можливостей для всіх типів зовнішнього вигляду в галузі, тим не менше існують уніфіковані стандарти щодо фізичних вимог. Так, відповідно до зовнішніх стандартів чоловіків-моделей у Великобританії, як правило, зріст має бути від 5 футів 10 дюймів до 6 футів 2 дюймів; ринок молодіжного сегменту складають здебільшого молоді люди віком від 15 до 25 років, чоловіки віком від 25 до 35 років складають ринок дорослих чоловіків. Типова вага чоловічої моделі становить від 140 до 165 фунтів, але все залежить від індексу маси тіла. У роботі в індустрії моди слід бути готовими до деяких методів роботи над зовнішністю, зокрема, до зміни зачіски, видалення волосся, корегування ваги тощо (Best Industry Standards for Male Models in UK, 2017). Чоловіки мають підтримувати худорляву статуру з чітким пресом і мінімальним відсотком жиру в організмі. Акцент робиться на рівні фізичної форми та пропагуванні здорового способу життя. Важливо зазначити, що

індустрія поступово охоплює більш різноманітний спектр фігур, форм, вікових категорій, розширюючи визначення та уявлення про ідеальну статуру чоловічої моделі. Здатність представляти різні типи статури сприяє збільшенню можливостей комунікації з різноманітною аудиторією.

Висновки. Проаналізувавши еволюційний розвиток моделінгу в чоловічій моді з кінця XIX ст. дотепер слід констатувати, що в презентації чоловічого одягу відбулися помітні трансформації: як торгові марки масмаркету, так і бренди класу люкс приділяють велику увагу показам колекцій, рекламі та комунікації. Естетичні зміни в чоловічому моделінгу відображають еволюцію стандартів краси в різні періоди часу. Від неокласичної елегантності XIX ст., суворой мужності, поширеної в 1960-ті, 1970-ті рр., до креативних авторських інтерпретацій кінця XX – першої чверті XXI ст., які домінують на сучасних подіумах сьогодні, ці прояви відображають зміну ідеалів привабливості суспільства. Чоловіча модельна діяльність почала досягати такого ж визнання та статусу, як і жіноча модельна діяльність. У наш час чоловіки-моделі продовжують змінювати суспільні очікування, інтерпретуючі індивідуальність протягом різних десятиліть. Це свідчить про те, що мода стала потужним інструментом для вираження різноманітних уподобань, кидаючи виклик стереотипам. Співпраця між дизайнерами та чоловіками-моделями дала змогу переосмислити чоловічу естетику через креативні прояви на подіумах та сприяла піднесенню чоловічої моди у світовому контексті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. (00)7 Sean Connery Bond Outfits That Daniel Craig Repurposed. URL: <https://www.bondsuits.com/007-sean-connery-bond-outfits-that-daniel-craig-repurposed/>
2. A story that begins in 1868. URL: <https://www.fhcm.paris/en/our-history>
3. Azhar R. The Runway Rundown: Men's Spring/Summer 2025 at Paris Fashion Week. URL: https://elle.com.sg/mens/men-paris-fashion-week-spring-summer-2025/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprn33ZGffFK0ZAVvXAt7K4p5r6piay2gQB32E-55Wu4WKgGqMRdCSB5doaAldcEALw_wcB

4. Best Industry Standards for Male Models in UK. URL: <https://medium.com/@sinatramodel/best-industry-standards-for-male-models-in-uk-dccb124eb62c>
5. Blackman C. 100 Years of Menswear Paperback. Laurence King, 2009. 320 p.
6. Fashioning Masculinities: The Art of Menswear at the V&A. URL: <https://fashionheritage.eu/fashioning-masculinities-the-art-of-menswear-at-the-va/>
7. Fenner J. Supermodel John Pearson on Hot Yoga, Ayahuasca, and Losing His Vintage Omega. URL: <https://robbreport.com/lifestyle/health-wellness/john-pearson-the-answers-1235505301/>
8. Giorgio Armani I Spring/Summer 1989. URL: <https://www.uomoclassico.com/ads/Giorgio+Armani/1989/Spring-Summer/main-line>
9. Givenchy Fall 2011. Paris Fashion Week. URL: <https://www.thefashionisto.com/givenchy-fall-2011-paris-fashion-week/>
10. Haramis N., Courteau R., Montgomery J. et al. The 25 Men's Fashion Collections That Changed the Way We Dress. URL: <https://www.nytimes.com/2024/09/05/t-magazine/most-influential-mens-wear-collections-postwar.html>
11. Jay Gatsby's Brown Suit and Yellow Rolls-Royce. URL: <https://bamfstyle.com/2014/06/09/redford-gatsby-brown-suit-rolls/#more-5819>
12. John Pearson unofficial page. URL: <https://www.facebook.com/mrpeo007>
13. Leigh D. Classic James Bond style: The signature clothing of Sean Connery's 007. URL: <https://www.thejamesbondossier.com/lifestyle/style/classic-james-bond-style-the-signature-clothing-of-sean-connerys-007.htm>
14. Male models, «Journal of tailors», 1854. URL: <https://www.mediastorehouse.com.au/fine-art-finder/artists/french-school/male-models-journal-tailors-1854-22545584.html>
15. Mower S. Louis Vuitton, spring 2019. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-menswear/louis-vuitton>
16. Okwodu J. 40 Years of Male Models: Tyson Beckford, John Pearson, Tony Spinelli, and Co. Remember Their Glory Days. URL: <https://www.vogue.com/article/male-modeling-icons-40-years>
17. Rantala H. Menswear through the ages: V&A holds its first male fashion exhibition. URL: <https://www.museumnext.com/article/menswear-through-the-ages-va-holds-its-first-male-fashion-exhibition/>
18. Reddy K. Fashion in the 1910-1919. URL: <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1910-1919/>
19. Reid C. Fashion Model Male: The Evolution and Impact of Male ModellingDiscover the evolution and impact of male modeling with Fashion Model Male. Learn about the top male models, runway collections. URL: <https://www.modellingagenciesnearme.co.uk/fashion-model-male-the-evolution-and-impact-of-male-modelling>
20. Stéphén Seo. URL: <https://stephenseo.com/>
21. Thom Browne Fall 2007 Menswear Fashion Show. Vogue Magazine. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-menswear/thom-browne/slideshow/collection>

REFERENCES

1. (00)7 Sean Connery Bond Outfits That Daniel Craig Repurposed (2019). URL: <https://www.bondsuits.com/007-sean-connery-bond-outfits-that-daniel-craig-repurposed/>
2. A story that begins in 1868. URL: <https://www.fhcm.paris/en/our-history>
3. Azhar R. (2025). The Runway Rundown: Men's Spring/Summer 2025 at Paris Fashion Week. URL: https://elle.com.sg/mens/men-paris-fashion-week-spring-summer-2025/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprn33ZGffK0ZAVvXAt7K4p5r6piay2gQB32E-55Wu4WKgGqMRdCSB5doaAldcEALw_wcB
4. Best Industry Standards for Male Models in UK (2017). URL: <https://medium.com/@sinatramodel/best-industry-standards-for-male-models-in-uk-dccb124eb62c>
5. Blackman C. (2009). 100 Years of Menswear Paperback. Laurence King, 2009. 320 p.
6. Fashioning Masculinities: The Art of Menswear at the V&A (2022). URL: <https://fashionheritage.eu/fashioning-masculinities-the-art-of-menswear-at-the-va/>
7. Fenner J. (2024). Supermodel John Pearson on Hot Yoga, Ayahuasca, and Losing His Vintage Omega. URL: <https://robbreport.com/lifestyle/health-wellness/john-pearson-the-answers-1235505301/>
8. Giorgio Armani I Spring/Summer 1989. URL: <https://www.uomoclassico.com/ads/Giorgio+Armani/1989/Spring-Summer/main-line>
9. Givenchy Fall 2011. Paris Fashion Week. URL: <https://www.thefashionisto.com/givenchy-fall-2011-paris-fashion-week/>
10. Haramis N., Courteau R., Montgomery J. et al. (2024). The 25 Men's Fashion Collections That Changed the Way We Dress. URL: <https://www.nytimes.com/2024/09/05/t-magazine/most-influential-mens-wear-collections-postwar.html>
11. Jay Gatsby's Brown Suit and Yellow Rolls-Royce (2014). URL: <https://bamfstyle.com/2014/06/09/redford-gatsby-brown-suit-rolls/#more-5819>
12. John Pearson unofficial page (2024). URL: <https://www.facebook.com/mrpeo007>
13. Leigh D. (2024). Classic James Bond style: The signature clothing of Sean Connery's 007. URL: <https://www.thejamesbondossier.com/lifestyle/style/classic-james-bond-style-the-signature-clothing-of-sean-connerys-007.htm>
14. Male models, «Journal of tailors», 1854. URL: <https://www.mediastorehouse.com.au/fine-art-finder/artists/french-school/male-models-journal-tailors-1854-22545584.html>
15. Mower S. (2018). Louis Vuitton, spring 2019. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-menswear/louis-vuitton>
16. Okwodu J. (2016). 40 Years of Male Models: Tyson Beckford, John Pearson, Tony Spinelli, and Co. Remember Their Glory Days. URL: <https://www.vogue.com/article/male-modeling-icons-40-years>
17. Rantala H. (2022). Menswear through the ages: V&A holds its first male fashion exhibition. URL: <https://www.museumnext.com/article/menswear-through-the-ages-va-holds-its-first-male-fashion-exhibition/>
18. Reddy K. Fashion in the 1910-1919. URL: <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1910-1919/>
19. Reid C. (2024). Fashion Model Male: The Evolution and Impact of Male ModellingDiscover the evolution and impact of male modeling with Fashion Model Male. Learn about the top male models, runway collections. URL: <https://www.modellingagenciesnearme.co.uk/fashion-model-male-the-evolution-and-impact-of-male-modelling>
20. Stéphén Seo (2024). URL: <https://stephenseo.com/>
21. Thom Browne Fall 2007 Menswear Fashion Show. Vogue Magazine. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-menswear/thom-browne/slideshow/collection>