

Інна АНТОНЕНКО,

orcid.org/0009-0004-2967-4604

кандидат педагогічних наук,

доцент кафедри англійської мови гуманітарного спрямування № 3

Національного технічного університету України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

(Київ, Україна) antonenko.inna7@gmail.com

Інна БОРКОВСЬКА,

orcid.org/0000-0001-5035-7866

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри англійської мови гуманітарного спрямування № 3

Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»

(Київ, Україна) Borkovskaya@meta.ua

Олексій ЦЕПКАЛО,

orcid.org/0000-0002-8634-1265

кандидат педагогічних наук,

доцент кафедри англійської мови технічного спрямування № 2

Національного технічного університету України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

(Київ, Україна) atsepka@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАТЕКСТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

Стаття присвячена питанню забезпечення медіаграмотності майбутніх фахівців видавничої справи для формування інішомовної комунікативної компетентності. Окреслено вплив медійних технологій на розвиток суспільства, де значну роль відіграють засоби масової інформації. Визначено поняття «медіаосвіта», яка займається дослідженням взаємодії з різноманітними формами інформації та комунікаційними технологіями, що відкривають нові можливості для розвитку умінь майбутніх фахівців та їх творчого потенціалу. Проаналізовано роль медіаосвіти у формуванні мотивації учасників для створення власних медіатекстів. Значущість медіаосвіти також проявляється у спрямуванні студентів на пошук корисної інформації, розвиток креативного мислення та комунікативного досвіду, що сприяє ефективному обміну знаннями та розширенню обсягу інформації в процесі спілкування. Підкреслено, що розвиток медіаосвіти вимагає інтеграції в програми навчання, впровадження медіакультури та активізацію творчих вмінь студентів. Медіаграмотність є ключовим елементом, спрямованим на вивчення потоків інформації у сучасних медіа; вона включає знання та уміння, сприяючи ефективному використанню критичного мислення.

Проаналізовано переваги використання медіатекстів на заняттях з англійської мови з метою формування культури професійного та практичного спілкування, а також опанування комплексу умінь, необхідних для майбутньої професійної діяльності. Застосування медіатекстів у процесі вивчення англійської мови сприяє розвитку навичок читання, аудіювання, письма та мовлення, підвищуючи загальну ефективність навчання. Окрему увагу приділено жанру інтерв'ю як актуальному виду медіатексту, що сприяє розвитку діалогічності. Наведено приклади тем для аналізу на заняттях і підкреслено практичну значущість дослідження для підвищення рівня мовної та професійної компетентності студентів.

У статті представлено три етапи роботи з медіатекстами для формування інішомовної комунікативної компетентності студентів видавничої справи. Перший етап спрямований на критичне читання й аналіз структури медіатексту. Другий – на розвиток письма та глибше осмислення змісту з використанням тематичної лексики. Третій передбачає постановку проблемних запитань і їх обговорення, що активізує діалогічне мислення. Запропонований підхід сприяє розвитку критичного мислення, креативного письма, мовної практики та медіаграмотності.

Ключові слова: іноземна мова, вища освіта, медіаосвіта, медіаграмотність, медіатексти, інішомовна комунікативна компетентність.

Inna ANTONENKO,

orcid.org/0009-0004-2967-4604

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of English for Humanities
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"
(Kyiv, Ukraine) antonenko.inna7@gmail.com*

Inna BORKOVSKA,

orcid.org/0000-0001-5035-7866

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of English for Humanities
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"
(Kyiv, Ukraine) Borkovskaya@meta.ua*

Oleksiy TSEPKALO,

orcid.org/0000-0002-8634-1265

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the English Language Department of the Technical Direction 2
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"
(Kyiv, Ukraine) atsepkalo@gmail.com*

THE USE OF MEDIA TEXTS FOR THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE PUBLISHING PROFESSIONALS

The article is devoted to the issue of ensuring media literacy of future publishing professionals for the formation of foreign language communicative competence. The influence of media technologies on the development of society, where the media play a significant role, is outlined. The concept of "media education" is defined, which deals with the study of interaction with various forms of information and communication technologies that open up new opportunities for the development of skills of future professionals and their creative potential. The article analyzes the role of media education in shaping participants' motivation to create their own media texts. The importance of media education is also manifested in directing students to search for useful information, developing creative thinking and communication experience, which contributes to the effective exchange of knowledge and expanding the amount of information in the process of communication. It is emphasized that the development of media education requires integration into curricula, the introduction of media culture and the activation of students' creative skills. Media literacy is a key element aimed at studying the flow of information in modern media; it includes knowledge and skills, promoting the effective use of critical thinking.

The article analyzes the advantages of using media texts in English language classes in order to form a culture of professional and practical communication, as well as to master a set of skills necessary for future professional activities. The use of media texts in the process of learning English contributes to the development of reading, listening, writing and speaking skills, increasing the overall effectiveness of learning. Particular attention is paid to the interview genre as a relevant type of media text that promotes the development of dialogic communication. Examples of topics for analysis in the classroom are given and the practical significance of the study for improving students' language and professional competence is emphasized.

The article presents three stages of working with media texts to develop students' foreign language communicative competence in publishing. The first stage is aimed at critical reading and analysis of the text structure. The second is aimed at developing writing and deeper comprehension of the content using thematic vocabulary. The third stage involves posing problematic questions and discussing them, which activates dialogic thinking. The proposed approach promotes the development of critical thinking, creative writing, language practice, and media literacy.

Key words: *foreign language, higher education, media education, media literacy, media texts, foreign language communicative competence.*

Постановка проблеми. Різноманітні медійні технології суттєво впливають на розвиток суспільства, в якому значну роль відіграють засоби масової інформації. Дослідження особливостей медіатекстів сучасного медіа дискурсу обумовлено необхідністю досліджувати мову з комунікативної позиції та вивчати закономірності мовного

спілкування. Інформаційне суспільство спрямовує викладачів іноземної мови навчити студентів орієнтуватися в медійному просторі, виявляти корисну інформацію, залучатися до оцінювання та вдосконалювання ідей, результатом чого є прийняття ефективних рішень. Формування іншомовної професійної комунікативної компетентності

майбутніх фахівців активно обговорюються у педагогічних дослідженнях. Для спілкування важливо оволодіти знаннями іноземної мови відповідного рівня професійної та мовленнєвої культури.

Аналіз досліджень. За останнє десятиліття було написано чимало робіт, які розкривають позитивний вплив різних форм Інтернет-комунікацій на формування іншомовної комунікативної компетентності. Проблеми медіаосвіти та напрями забезпечення медіаграмотності набувають все більшої актуальності, їх вивчають дослідники такі як С. Гончаренко, К. Білик, А. Івашук, О. Кузнецова, А. Мелешенко, В. Різун, Р. Гришкова, В. Іванов, О. Волошенюк, О. Залюбівська, І. Задорожна, Л. Кульчинська, Н. Приходькіна, І. Ступак, А. Шаламай, Г. Почепцов, В. Синьов, О. Литвиненко, К. Серажим, Л. Халявка. Навчання іноземної мови у закладах вищої освіти сприяє розширенню світогляду студентів, що є необхідним для кожного майбутнього фахівця. Науковці усвідомлюють необхідність в розвитку умінь сприймати інформацію з метою отримання доступу до нових знань, що передбачає цілий комплекс операцій з пошуку, систематизації, переробки і продукування нової інформації.

Метою статті є обґрунтування важливості забезпечення медіаграмотності у сфері вищої освіти в умовах трансформації інформаційного середовища, а також аналіз можливостей використання медіатекстів для формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців видавничої справи. Для досягнення мети визначено такі завдання: проаналізувати роль медіаграмотності у вищій освіті в умовах трансформації інформаційного середовища; дослідити можливості використання медіатекстів для формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців; розглянути сучасні методи медіаосвіти, що сприяють розвитку креативності, критичного мислення та професійних комунікативних умінь студентів.

Виклад основного матеріалу. Сучасний розвиток мережі Інтернет характеризується появою соціальних сервісів, спрямованих на спілкування. Медіаосвіта надає нові перспективи для моделі навчання та сприяє розвитку методів, технологій, які підвищують ефективність навчання студента. У навчальному процесі є різні інструменти, які сприяють розвитку креативної діяльності студентів та їх пізнавальної діяльності при читанні текстів іноземною мовою, які несуть актуальну інформацію.

Прийняття концепції впровадження медіаосвіти в Україні спрямоване на формування системи

медіаосвіти, інформаційного суспільства і важливим є врахування завдань при здійсненні освітніх реформ, забезпечення медіаосвіти у вищій школі, та впровадження медіаосвіти в педагогічну практику на всіх рівнях (Найдьорова, Слюсаревський, 2016: 7). Медіаосвіта включає навчання культури спілкування за допомогою медіатекстів, творчих комунікативних здібностей, взаємодію з різними формами інформації та комунікаційними технологіями, також критичний аналіз медіа текстів, які несуть різне інформаційне навантаження. Для досягнення мети були визначені завдання, щоб підготувати студентів до сприйняття різної інформації та навчити їх розуміти інформацію, усвідомлювати наслідки її впливу. Формування знань і умінь професійного іншомовного мовлення у студентів значною мірою залежить від підбору та використання медіатекстів у вивченні англійської мови, які дозволяють занурити студентів у сучасне мовне, соціокультурне середовище, та полегшити сприйняття іншомовного мовлення (Халявка, 2020: 155).

В концепції медіаосвіти переважають виховні, навчальні та креативні підходи до використання знань про культуру, історію та розвиток практичних умінь на матеріалі медіа. Під креативністю розуміють здатність до інновацій та творчості у діяльності, це не лише здатність створювати щось нове, але створювати з певною метою, це індивідуальне вираження особи, яка професійно займається творчою діяльністю (Окунькова, Карасова, 2020: 192). Сучасне суспільство потребує доступу до різних медіаплатформ, й необхідності критичного мислення для ефективної взаємодії з інформацією. У межах медіаосвіти поєднуються сприймання медіа і розвиток створювати медіатексти з метою її подальшого використання на фестивалях, конкурсах, конференціях, що сприяє формуванню мотивації учасників медіаосвітнього процесу.

Сучасна мовна освіта повинна відповідати викликам глобалізації, надаючи студентам комунікативні навички для міжнародного спілкування та співпраці. Необхідними напрямками розвитку медіаосвіти є розроблення програм та поширення практики інтеграції медіаосвітніх елементів у цих програмах, впровадження медіакультури навчання, активізація роботи та творчості (Іванов, Волошенюк, 2012: 8). Медіаграмотність є складовою медіа культури, яка стосується вміння користуватися та спілкуватися за допомогою медіазасобів та отримувати необхідну інформацію. Забезпечення медіаграмотності у сфері вищої освіти визначається набором навичок і знань, які

дозволяють майбутнім фахівцям ефективно користуватися різними медіа-ресурсами, висловлювати свої думки та оцінювати інформацію. Медіаграмотність стає частиною навчальних програм під час навчання в університеті, які охоплюють роботу з різними медіа-форматами та створення медійного контенту. У навчальний процес включають вправи та завдання, що сприяють розвитку усних та письмових комунікаційних умінь. Важливо вчити студентів висловлювати свої думки, а також слухати та реагувати на думки інших. Використання прикладів з медіа для аналізу та обговорення дозволяє студентам застосовувати знання до професійних ситуацій.

Студенти також можуть реалізовувати мультимедійні проекти, де вони можуть застосовувати здобуті навички медіаграмотності. Навчання вимагає врахування різноманітних аспектів, включаючи ефективні стратегії взаємодії, саме необхідність підвищувати рівень медіаграмотності майбутніх спеціалістів різних напрямів, пов'язаних із соціальними комунікаціями, робить важливим формування рівня медіаграмотності студентів англійською мовою. Викладання англійської мови базується на інноваційних методах і технологіях, що сприяють ефективному вивченню мови та розвитку комунікативних навичок. Інтегрований підхід до викладання забезпечує розвиток як лінгвістичних, так і культурних компетенцій, необхідних для успішної інтеграції в суспільство, використання комп'ютерних програм для вивчення іноземної мови є перспективним напрямом, адже сучасні мультимедійні засоби відкривають можливості для підвищення ефективності навчання. Цифрове навчальне середовище сприяє поступовому переходу від засвоєння нового матеріалу до перевірки та закріплення знань. Важливу роль у цьому процесі відіграє активна діяльність студентів, яка позитивно впливає на їхню мотивацію до навчання.

Сьогодні важко уявити роботу викладача іноземної мови без використання сучасних комп'ютерних технологій, які стали потужним інструментом інтенсифікації освітнього процесу. У рамках навчання студенти опановують принципи, закладені у положеннях Ethical Journalism Network, вивчають функціонування веб-сайтів, знайомляться з основними ресурсами. Одним із завдань є розвиток критичного мислення: уміння розрізняти достовірні джерела інформації, аналізувати, як працюють медіа, як створюються та поширюються новини та інші матеріали в різних жанрах. Процес розвитку критичного мислення студентів спрямовано на вміння відповідати на запитання й сформулювати їх, що вказує

на спроможність бачити проблему, порівнювати та робити узагальнення (Залюбівська, 2019: 294). Таким чином, навчання повинно бути орієнтоване на формування здатності до аналізу структури медіатексту, критичного оцінювання медійного контенту з використанням цифрових інструментів, соціальних мереж і електронних ресурсів.

Медіатексти активно використовуються у вивченні англійської мови, оскільки є аутентичними джерелами інформації, що дозволяють студентам отримувати актуальні знання та розширювати кругозір. Вони сприяють розвитку навичок усвідомленого сприйняття нових ідей, а також підвищують мотивацію до вивчення іноземної мови. Завдяки різноманітності форматів і тематик, медіатексти роблять навчання динамічнішим, враховуючи різні стилі сприйняття інформації. Саме тому вони є ефективним інструментом у формуванні іншомовної комунікативної компетентності. Зростання ролі текстів у сучасному інформаційному середовищі змусило дослідників переглянути традиційну класифікацію функціональних стилів мовлення, що, у свою чергу, зумовило потребу у нових підходах до вивчення тексту як комунікативного явища (Ступак, Шаламай, 2022: 109). У контексті вивчення англійської мови медіатексти відіграють особливу роль, оскільки охоплюють різноманітні формати матеріалів, які сприяють розвитку ключових мовленнєвих навичок – читання, аудіювання, письма та усного мовлення. Важливим аспектом роботи з медіатекстами є вміння визначати їх джерела, враховувати соціальні, комерційні й культурні інтереси, а також добирати релевантну інформацію для створення й поширення власних інформаційних продуктів із орієнтацією на цільову аудиторію. Для майбутніх фахівців з реклами важливим стає не лише сприйняття медіа, а й активна участь у створенні змістовного та якісного інформаційного контенту. Одним із засобів впливу є забарвлення мови, використання позитивних конотацій, що викликають відповідні емоції і підсилюють враження від подій, слід пам'ятати, що ефективний медіатекст має структуру, ретельно підібрані слова, стилістику й може не лише інформувати, а й переконувати (Башманівська, 2025: 100).

Медіатексти відіграють важливу роль у процесі вивчення англійської мови, оскільки сприяють всебічному розвитку мовленнєвої та комунікативної компетентності студентів. Читання медіатекстів дає змогу:

- порівнювати мовні структури;
- застосовувати граматичні знання на практиці;

- удосконалювати навички перекладу;
- збагачувати словниковий запас сучасною лексикою, характерною для інформаційних джерел.

Окрім лінгвістичної користі, медіатексти виконують важливу комунікативну функцію, оскільки забезпечують змістову основу для обговорень, аргументації та взаємодії. Вони сприяють:

- формуванню критичного мислення;
- уміння порівнювати факти;
- аналізувати точки зору.

Медіаосвіта є невід'ємною складовою сучасного освітнього процесу, оскільки вона формує медіакультуру та готує студентів до усвідомленої взаємодії з різними джерелами інформації – від електронних видань до соціальних мереж. У цьому контексті медіатексти виступають не лише об'єктом вивчення, а й засобом інтеграції інноваційних підходів до навчання. Особливо ефективним у процесі вивчення англійської мови є використання інтерактивних форм роботи з медіатекстами, зокрема діалогів, дискусій, аналізу ситуацій та порівняння різних текстів. Такий підхід не лише сприяє глибшому засвоєнню навчального матеріалу, але й розвиває у студентів навички критичного осмислення подій, що є важливим в умовах інформаційного середовища.

У контексті формування іншомовної комунікативної компетентності все більшої значущості набуває розвиток творчих здібностей студентів. Створення письмового висловлювання завжди було певною складністю через необхідність правильного оформлення та лексичного наповнення тексту (Antonenko, 2019: 65), воно допомагає розвивати логіку викладення думок, встановлення зв'язків між подіями. Текст виступає опорою для розвитку мовленнєвої діяльності під час виконання завдань. У процесі опрацювання медіатекстів студенти усвідомлюють, що у професійній діяльності їм доведеться створювати тексти, спираючись на мовні знання та стилістичні особливості письма. Тому важливо, щоб навчальні матеріали поєднували нову інформацію з раніше набутих знаннями та були пов'язані з професійною підготовкою.

Сьогодні жанр інтерв'ю є одним із найпопулярніших у сучасній журналістиці, оскільки інформація, отримана безпосередньо від фахівців, сприймається як більш достовірна, ніж просто повідомлення фактів. Це зумовлює потребу у вивченні інтерв'ю як медіатексту – з його структурою, стилістичними особливостями, логікою побудови запитань та групуванням інформації за тематичними блоками. Діалогічність у медіатек-

стах є комунікативним інструментом, способом організації інформації, що сприяє ефективному впливу на аудиторію, також робить цей текст динамічним, відкритим до сприйняття та адаптивним до різних контекстів (Мамич, 2024: 71).

Опрацювання інтерв'ю як медіатексту дає змогу студентам не лише покращити розуміння англійської мови, а й розвивати творчі здібності, створюючи варіанти інтерв'ю – з дотриманням стилістичних норм, логіки та інформаційної цінності. Це вимагає не лише мовної грамотності, але вміння створювати інтерв'ю як форму діалогу, що розкриває особистість співрозмовника і заохочує читача до осмислення змісту. Таким чином, використання інтерв'ю як жанрової форми медіатексту в освітньому процесі поєднує розвиток мовних навичок із формуванням критичного й креативного мислення, а також підвищує інтерес студентів до практичного застосування мови у сфері майбутньої професійної діяльності.

Оскільки однією з позитивних тенденцій сучасних медіа є посилення діалогічності, яка виявляється не лише у можливості зворотного зв'язку з аудиторією, але й у наближенні тем та ідей до читачів, інтерв'ю стає багатофункціональним інструментом. Матеріали можуть належати до різних тематичних колонок і охоплювати широкий спектр тем – від екології й інновацій до міжнародної співпраці, спорту чи літератури. Викладачам важливо обирати тематику інтерв'ю, орієнтуючись на актуальні питання, зокрема: культурні аспекти співпраці з різними країнами, потенціал міжнародного культурного туризму, перспективи використання електронних пристроїв. Доцільною є також робота з інтерв'ю про видатних особистостей, які включають запитання щодо професійного шляху, творчих досягнень, вражень від обраної сфери, а також планів і ідей на майбутнє. Цікавою може стати тема інтерв'ю з авторкою книги, що передбачає запитання про мотивацію до написання, натхнення, знахідки у світовій літературі та поради читачам щодо літератури або публікацій. Важливо, щоб кількість запитань була оптимальною для сприйняття, а зміст – спрямованим на розкриття глибших сенсів через фахову дискусію.

Розглянемо один із підходів до навчання створення інтерв'ю, підготовки запитань, які мають сприяти підтриманню діалогу та розвитку теми бесіди.

1 етап. Критичне читання й коментування медіатекстів. На цьому етапі студентам пропонується знайти у відкритому медіапросторі перелік статей на наукову тематику для критичного аналізу, звертаючи увагу на цілі, які переслідує автор. Робота з

медіатекстом передбачає не лише прочитання, але й осмислення змісту, аналіз способу подачі матеріалу, адже саме здатність зацікавити аудиторію є проявом креативності та критичного мислення.

Студентам пропонується відповісти на такі запитання: *Is the topic important enough to be given so much attention? Is it profitable to disseminate information and what is the idea? Analyze the website on which you found the article. Do you trust this publication? Does the media pay attention to this topic? How do specialists create media texts? Are the facts relevant to the issue at hand? Are there ideas that are more important than the topic of the article?*

У процесі аналізу студенти не лише обирають головну ідею повідомлення, а й вдосконалюють правопис, граматику та стилістичне оформлення, адже письмо потребує мовної підготовки, зокрема опанування відповідної лексики.

2 етап. Формування навичок письма та логіко-смислового аналізу статті. На цьому етапі кожен студент отримує тематично дібрані групи слів і фраз для написання повідомлень за обраною темою. Завдання передбачає глибший аналіз змісту: *Analyse the content of the material on the topic. How do you determine the logic of the author's presentation of the topic of the article? Determine the logic of the presentation of the topic by the author of the article. Is the conclusion about the facts reasonable?*

Analyse the emotions that arose during the reading the articles. What professional challenges did you face in the process of reading? What evaluative vocabulary does the author use?

Analyse the author's attitude to the issues discussed in the article.

3 етап. Постановка та обговорення проблемних запитань. Для медіаграмотного споживача важливим стає вести діалог через формулювання та вирішення проблемних запитань, що дозволяє розширити тему прочитаного, яку пропонує автор або інформаційна інтернет-платформа.

Висновки. Отже, медіатексти відіграють ключову роль у вивченні англійської мови та сприяють всебічному розвитку мовленнєвої та комунікативної компетентності студентів. Завдяки медіатекстам студенти мають можливість порівнювати мовні структури, практично застосовувати граматичні знання, удосконалювати навички перекладу та збагачувати словниковий запас сучасною лексикою.

Інтерв'ю є ефективним жанром медіатексту, яке сприяє розвитку мовних і творчих навичок студентів та формує здатність створювати власні тексти, що відповідають професійним стандартам.

Майбутні наукові дослідження будуть зосереджені на нових способах використання медіатекстів на заняттях з англійської мови з метою покращення іншомовних навичок та комунікації майбутніх фахівців видавничої справи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Antonenko I. I. Professionally oriented foreign language teaching of future specialists in public relations. *Сучасні тенденції викладання іноземних мов у ЗВО: міжнар. наук.-практ. конф.*, Київ, 2019. С. 65-67.
2. Башманівська, Л. (2025). Актуальні питання мови сучасних медіатекстів. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки*, Вип.1 (104), 93-102. URL: <http://philology.visnyk.zu.edu.ua/article/view/328583>
3. Іванов В. Ф., Волошенюк О. В. Медіаосвіта та медіаграмотність. Київ: Центр Вільної Преси, 2012. 352 с. URL: <https://ir.knutkt.edu.ua/handle/123456789/630>
4. Найдьонова Л. А., Слюсаревський М. М. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. Київ, 2016. 16 с. URL: <http://mediaosvita.org.ua/book/kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity/>
5. Залюбівська О. Б. Інструменти медіаграмотності для розвитку критичного мислення, творчого потенціалу та системи цінностей майбутніх викладачів вищої школи. *Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку: міжн. наук.-метод. конф.* Київ. Центр Вільної Преси. 2019. 435 с.
6. Мамич М. В. Текст як складник медійного контенту. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету*. 2024 № 70. С. 69-72. URL: http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v70/70_2024.pdf#page=69
7. Окунькова Л.О., Карасова Д.А., Окунькова Є.О. Креативне письмо як ефективний спосіб індивідуального навчання англійській мові. *Філологічні науки*. Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. 2020. №3 (334). С.191-195. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/5210>
8. Ступак І., Шаламай А. Характерні особливості дискурсу мультимедіа як типу медіадискурсу. *Лінгвістичні науки: Науковий вісник ПНПУ ім К. Д. Ушинського*. Одеса. 2022. № 34. С. 103-117. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/15718/1/Stupak.pdf>
9. Халявка Л. В. Роль медіа тексту у вивченні англійської мови. *Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти* : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. Суми, 2020. С. 154-155.

REFERENCES

1. Antonenko, I. I. (2019). Professionally oriented foreign language teaching of future specialists in public relations. *Suchasni tendentsii vykladannya inozemnykh mov u ZVO: mizhnar. nauk.-prakt. konf.*, Kyiv, 65-67.

2. Bashmanivska, L. (2025). Aktualni pytannia movy suchasnykh mediatekstiv. [Current issues of language in modern media texts]. *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*. Vyp.1 (104), 93-102. URL: <http://philology.visnyk.zu.edu.ua/article/view/328583> [in Ukrainian].
3. Ivanov V. F., Volosheniuk O. V. Mediaosvita ta mediahramotnist. [Media education and media literacy]. Kyiv: Tsentr Vilnoi Presy, 2012. 352 s. URL: <https://ir.knutkt.edu.ua/handle/123456789/630> [in Ukrainian].
4. Naidonova L. A., Sliusarevskyi M. M. Kontseptsiiia vprovadzhennia mediaosvity v Ukraini. [The concept of implementing media education in Ukraine]. Kyiv, 2016. 16 s. URL: <http://mediaosvita.org.ua/book/kontseptsiiya-vprovadzhennya-mediaosvity/> [in Ukrainian].
5. Zaliubivska O. B. Instrumenty mediahramotnosti dlia rozvytku krytychnoho myslennia, tvorchoho potentsialu ta systemy tsinnostei maibutnikh vykladachiv vyshchoi shkoly. [Media literacy tools for the development of critical thinking, creative potential and system of values of future higher school teachers]. Suchasnyi prostir mediahramotnosti ta perspektyvy yoho rozvytku: mizhn. nauk.-metod. konf. Kyiv. Tsentr Vilnoi Presy. 2019. 435 s. [in Ukrainian].
6. Mamych M. V. Tekst yak skladnyk mediinoho kontentu. [Text as a component of media content]. *Naukovyi visnyk mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*, Ser.: Filolohiia. 2024 № 70. S. 69-72. URL: http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v70/70_2024.pdf#page=69 [in Ukrainian].
7. Okunkova L.O., Karasova D.A., Okunkova Ye.O. Kreatyvne pysmo yak efektyvnyi sposib individualnoho navchannia anhliiskii movi. [Creative Writing as an Effective Method of Individual English Learning]. *Filolohohichni nauky. Visnyk Luhanskoho natsionalnoho universytetu im. Tarasa Shevchenka*. 2020. №3 (334). S. 191-195. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/5210> [in Ukrainian].
8. Stupak I., Shalamai A. Kharakterni osoblyvosti dyskursu multymedia yak typu mediadyskursu. [The characteristic features of multimedia discourse as a type of media discourse]. *Linhvistychni nauky: Naukovyi visnyk PNPU im K. D. Ushynskoho*. Odesa. 2022. № 34. S. 103-117. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/15718/1/Stupak.pdf> [in Ukrainian].
9. Khaliavka L. V. Rol media tekstu u vyvchenni anhliiskoi movy. [The role of media text in learning English]. *Zhurnalist-ska osvita v Ukraini: svitovi profesiini standarty: materialy vseukr. nauk.-prakt. konf. Sumy*, 2020. S. 154-155. [in Ukrainian].