

УДК 7.05:004.738

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/94-1-33>**Владислав КУЗЬМІН,***orcid.org/0009-0008-7472-4008**магістр II курсу факультету мистецтв**Київського національного університету технологій та дизайну**(Київ, Україна) novashi88888@gmail.com***Олена СЛІТЮК,***orcid.org/0000-0001-9058-9979**кандидат технічних наук,**доцент кафедри мультимедійного дизайну**Київського національного університету технологій та дизайну**(Київ, Україна) elena1200elena@gmail.com*

ВПЛИВ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ПРАКТИК НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ КОРИСТУВАЧЕМ І ВЕБРЕСУРСОМ

У статті розглядаються сучасні дизайн-практики вебдизайну та їх вплив на формування користувацького досвіду. Досліджено основні напрямки, що визначають актуальний вигляд цифрових інтерфейсів, зокрема мінімалізм, адаптивність, інтерактивність та інклюзивність. Основний акцент робиться на аналізі популярних дизайнерських практик та з'ясуванні причин їхньої поширеності у сучасному цифровому середовищі. Детально розглянуто взаємозв'язок між естетикою та функціональністю вебдизайну, а також значення трендів у забезпеченні ефективної комунікації між користувачем і цифровим продуктом.

Досліджено переваги сучасних дизайнерських рішень порівняно з попередніми підходами у веброзробці, включаючи їх здатність забезпечувати зручність, доступність та візуальну привабливість. Вебдизайн визначається як ключовий чинник, що формує враження від цифрового продукту та визначає рівень залученості аудиторії. Розглянуто особливості використання адаптивних інтерфейсів, динамічної графіки та інклюзивних практик, які дозволяють охоплювати ширшу аудиторію, враховуючи різноманітність її потреб.

У роботі проаналізовано сприйняття сучасних вебтрендів аудиторією та фактори, що визначають їхню ефективність. Визначено, що підходи вебдизайну виходять за межі моди та стають інструментом оптимізації цифрового середовища. Показано, що популярність сучасних практик пояснюється поєднанням креативності та користі, здатністю забезпечувати простоту взаємодії, інформативність та універсальність. Стаття визначає загальні орієнтири, які формують актуальні вимоги до вебдизайну, і підкреслює значення системного аналізу трендів для підвищення якості цифрових продуктів. У підсумку матеріал окреслює напрями, що є найбільш значущими для подальшого розвитку вебдизайну, та наголошує на перспективності комплексного підходу до оцінювання дизайнерських рішень через призму користувацького досвіду, доступності й ефективності взаємодії.

Ключові слова: вебдизайн, користувацький досвід, адаптивний дизайн, мінімалізм, темний режим, доступність, інтерактивний інтерфейс.

Vladyslav KUZMIN,*orcid.org/0009-0008-7472-4008**2nd year master's student at the Faculty of Arts**Kyiv National University of Technology and Design**(Kyiv, Ukraine) novashi88888@gmail.com***Olena SLITYUK,***orcid.org/0000-0001-9058-9979**Ph.D. in Technology,**Associate Professor at the Department of Multimedia Design,**Kyiv National University of Technologies and Design**(Kyiv, Ukraine) elena1200elena@gmail.com*

THE IMPACT OF DESIGN PRACTICES ON THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION BETWEEN THE USER AND THE WEB RESOURCE

The article presents a scientific analysis of contemporary design practices in web design and examines their impact on the effectiveness of communication between the user and the web resource. The study identifies and evaluates key

directions shaping modern digital interfaces—minimalism, adaptability, interactivity, and inclusivity – which determine both the structural and functional characteristics of current web platforms. Particular attention is given to identifying the reasons for the widespread adoption of these practices and their role in ensuring an optimal user experience.

The analysis demonstrates that minimalist design solutions contribute to reducing cognitive load and improving navigation efficiency, while adaptive approaches ensure consistent interaction across various device types, corresponding to contemporary mobility standards. Interactive elements – such as animations, microinteractions, and dynamic graphics – enhance user engagement by fostering emotional involvement and maintaining attention. Inclusive design practices based on accessibility principles expand the potential audience by providing equitable access to digital content for users with diverse needs.

The study of audience perception of current web trends shows that design practices extend beyond aesthetic preferences and function as effective tools for optimizing the digital environment. Their popularity is explained by a combination of creative expression and practical utility, enabling simplicity of interaction, informational clarity, and interface versatility. Thus, contemporary design strategies serve as key determinants of communication quality between the user and the web resource, shaping user engagement and overall satisfaction. The article outlines the general guidelines that shape current requirements for web design and highlights the importance of systematic trend analysis for improving the quality of digital products. Ultimately, the material identifies the directions most significant for the further development of web design and emphasizes the relevance of a comprehensive approach to evaluating design solutions through the lens of user experience, accessibility, and interaction efficiency.

Key words: web design, user experience, adaptive design, minimalism, dark mode, accessibility, interactive interface.

Постановка проблеми. У контексті розвитку цифрових технологій вебдизайн постає як ключовий механізм організації комунікації між користувачем і цифровим середовищем. Вебдизайн можна розглядати як складову інформаційного та мультимедійного дизайну, що поєднує в собі естетику, функціональність та технологічні можливості. Основним завданням сучасного вебдизайну є створення зручного, зрозумілого й візуально привабливого інтерфейсу, який забезпечує ефективний користувацький досвід. У процесі розробки вебресурсів застосовуються різні дизайн-практики, серед яких адаптивність, мінімалізм, інтерактивність та інклюзивність, що сприяють кращому сприйняттю та використанню цифрових продуктів.

Інтернет, електронна комерція, освіта, соціальні мережі, мобільні додатки та корпоративні вебсайти – основні сфери застосування сучасного вебдизайну. Визначення основних тенденцій, що формують актуальний вигляд інтерфейсів та впливають на користувацький досвід, є важливим питанням, адже воно дозволяє підвищити якість цифрових продуктів, зробити їх доступнішими та більш ефективними для різних категорій користувачів.

Аналіз досліджень. Сучасні концепції вебдизайну та їхній вплив на користувацький досвід вивчаються у працях практиків і науковців різних напрямів – від UI-дизайну до адаптивних технологій і доступності. Класичні дослідження адаптивного дизайну (RWD) визначають його як базовий підхід до підтримки різних екранів, проте, як зазначає Емі Шейд (Shade A., 2014), більшість мають прикладний характер і не містять емпіричних порівнянь впливу RWD на залученість чи когнітивне навантаження.

Огляди Рене Гаретт (Garett R., 2016) систематизують чинники, що підвищують взаємодію – навігацію, швидкість, ієрархію, однак переважно зосереджуються на кореляціях, а не на причинно-наслідкових зв'язках. Тому висновки залишаються узагальненими й потребують експериментального підтвердження.

Дослідження motion-дизайну показують, що анімації та мікровзаємодії покращують увагу та інтуїтивність інтерфейсу, але рідко враховують потенційні недоліки – перевантаження системи чи зниження доступності (Mansour Q., 2025). Отже, бракує робіт, що зважено оцінюють користь і ризики анімації для різних груп користувачів.

Питання доступності систематизуються у звітах, як-от WebAIM Million, які фіксують масові порушення стандартів WCAG. Проте більшість досліджень зосереджені на технічній конформності, рідше – на впливі конкретних дизайнерських практик на користувачів із порушеннями зору, моторики чи когнітивних функцій. Роботи про інтерактивність і мультимедіа підтверджують підвищення залученості (Ellingson H., 2025), але часто спираються лише на поведінкові метрики, не поєднуючи їх із якісними UX-дослідженнями.

Отже, сучасна література має кілька обмежень: перевага описових кейсів над експериментами; фрагментарність аналізу окремих трендів; нестача змішаних методів, що враховують різні типи користувачів.

Метою статті є здійснення всебічного аналізу сучасних засад вебдизайну та визначення їх впливу на користувацький досвід у контексті розвитку цифрових технологій. Дослідження спрямоване на виявлення ключових дизайнерських практик, що набули найбільшої популярності, а також на з'ясування чинників, які зумовлюють їхнє поши-

рення у глобальному інформаційному просторі. Особлива увага приділяється аналізу взаємозв'язку між естетичною привабливістю та функціональністю інтерфейсів, а також дослідженню впливу сучасних трендів на зручність користування, доступність та залученість аудиторії.

Виклад основного матеріалу. З огляду на швидкий розвиток технологій вебдизайн продовжує займати провідне місце у цифровій культурі, формуючи не лише візуальний стиль, а й ефективність комунікації у глобальному інформаційному просторі. У межах проведеного дослідження було здійснено системний аналіз сучасних дизайн-практик вебдизайну з метою визначення їхньої фактичної ефективності у формуванні користувацького досвіду. Дослідження ґрунтувалось на поєднанні теоретичного аналізу наукових джерел, операційної оцінки тенденцій вебінтерфейсів та порівняльного аналізу емпіричних даних, отриманих із аналітичних платформ і практичних кейсів. Така методологія дозволила не лише узагальнити домінуючі дизайнерські стратегії, але й оцінити їхній реальний вплив на поведінкові показники та залученість користувачів.

Результати аналізу підтверджують, що однією з ключових тенденцій сучасного вебдизайну є мінімалізм, який виявився найбільш ефективним у контексті зниження когнітивного навантаження та прискорення орієнтації в інтерфейсі. Мінімалізм і простота у вебдизайні полягають у відмові від зайвих візуальних елементів, чіткому розмежуванні контенту, використанні великого простору (white space), обмеженій кольоровій палітрі, простій типографіці. Це дозволяє користувачу швидше зорієнтуватися, знизити когнітивне навантаження й сфокусуватися на основному. Зокрема, встановлено, що понад 72% проаналізованих сучасних сайтів використовують мінімалістичну структуру, що корелює зі зменшенням показника відмов приблизно на 50%. Пріоритетність мінімалізму також підтверджена UX-дослідженнями, згідно з якими 76% користувачів демонструють вищий ступінь задоволеності під час взаємодії зі спрощеними інтерфейсами. Таким чином, мінімалістичний підхід має не лише естетичну, але й виразну функціональну цінність.

Другим важливим напрямом, підтвердженим емпіричними даними, є адаптивність, що визначає якість вебресурсів в умовах зростання мобільного трафіку. Встановлено, що понад 60% глобальних користувачів взаємодіють із вебконтентом через мобільні пристрої, тому адаптивний дизайн стає базовою вимогою сучасного цифрового середовища. Аналіз кейсів, зокрема TechGear, пока-

зав, що після впровадження responsive-підходів мобільний трафік зріс на 200%, а коефіцієнт конверсії мобільних користувачів – з 1,2% до 3,5%. Це підтверджує прямий причинно-наслідковий зв'язок між адаптивністю та ефективністю залучення аудиторії. Було проведено порівняльний аналіз адаптивного та респонсивного дизайну, що дозволило виокремити їхні специфічні особливості, переваги та недоліки. Зокрема, показано, що респонсивний дизайн забезпечує гнучку зміну макету під будь-який пристрій, тоді як адаптивний підхід дозволяє створювати окремі версії сайту під конкретні роздільні здатності екрану, що може підвищувати швидкодію та оптимізацію контенту.

Окремої уваги потребує інтерактивність, яка у сучасному вебдизайні виконує роль інструмента емоційної та поведінкової стимуляції користувача. У ході дослідження встановлено, що застосування мікроелементів, анімацій та реактивних елементів позитивно впливає на час перебування на сторінці та частоту повторних переходів. За даними Adobe, інтерактивні інтерфейси утримують увагу користувачів у середньому на 35% довше, ніж статичні. Водночас було зафіксовано, що надмірне насичення анімаціями може знижувати швидкість завантаження та негативно позначатися на доступності, що потребує оптимізації інтерактивних компонентів відповідно до технічних можливостей пристроїв.

Надзвичайно важливим напрямом сучасного вебдизайну є інклюзивність, аналіз якої показав наявність суттєвих дисбалансів між задекларованими принципами доступності та фактичним станом вебпростору. Інклюзивність у вебдизайні включає доступність за стандартами WCAG, використання текст-альт для зображень, контрастність, підтримка клавіатурної навігації, можливість зменшення/збільшення шрифту тощо. Згідно з даними WebAIM Million, 95,9% домашніх сторінок містять критичні помилки відповідності стандартам WCAG, що свідчить про системну проблему недотримання вимог доступності. Проведений аналіз продемонстрував, що інклюзивність не лише забезпечує рівні можливості для користувачів із порушеннями зору, слуху, моторики чи когнітивних функцій, але й розширює потенційну аудиторію ресурсу приблизно на 15%, що підтверджує її практичну ефективність як соціального й конкурентного чинника.

Останнім значущим напрямом, ідентифікованим у межах дослідження, є інтеграція інноваційних технологій, таких як штучний інтелект і 3D-елементи. Аналіз сучасних прикладних рішень засвідчив, що персоналізація інтерфейсів

на основі ШІ підвищує релевантність контенту, а використання 3D-візуалізації сприяє кращому інформуванню користувачів у сферах електронної комерції, освіти та технічного моделювання. Хоча кількість наукових робіт із прямими UX-метриками поки обмежена, результати доступних кейсів вказують на перспективність цього напрямку й потребу подальшого дослідження.

Узагальнення отриманих результатів дозволяє стверджувати, що сучасні підходи до вебдизайну мають комплексний вплив на формування користувацького досвіду, а їхня ефективність визначається здатністю забезпечувати баланс між естетикою, функціональністю, адаптивністю та доступністю. Практична перевірка тенденцій показала, що найбільш результативними є мінімалістичні адаптивні інтерфейси з помірною інтерактивністю та дотриманням стандартів інклюзивності, тоді як інноваційні технології становлять перспективний, але поки менш стандартизований напрям розвитку вебдизайну. Мінімалістичні рішення сприяють зниженню когнітивного навантаження й формують більш інтуїтивні сценарії взаємодії, тоді як адаптивні інтерфейси забезпечують комфортне використання ресурсів на різних пристроях і підтверджують свою ефективність через значне зростання мобільного трафіку та конверсій. Інклюзивність, у свою чергу, демонструє не лише соціальну, але й бізнесову цінність, оскільки розширює аудиторію та підвищує доступність циф-

рових продуктів. Разом із тим, проведений аналіз виявляє наявність суттєвих прогалин у сучасних дослідженнях, зокрема нестачу експериментальних робіт і змішаних методів, що дозволили б глибше оцінити причинно-наслідкові зв'язки між дизайнерськими практиками та реальними користувацькими показниками. Значна частина наявних робіт зосереджена на описових кейсах, що обмежує можливість формування універсальних рекомендацій. Це підкреслює необхідність подальших комплексних досліджень, які поєднуюватимуть кількісні й якісні методи та враховуватимуть різноманітність користувацьких груп. Подальші дослідження в цьому напрямку сприятимуть формуванню більш якісних, інклюзивних і технологічно досконалих цифрових продуктів, що відповідатимуть потребам широкої та різномірної аудиторії.

Висновки. У результаті проведеного дослідження було систематизовано сучасні практики вебдизайну, розкрито підходи до інклюзивності, наведено порівняння ключових технологій. Проведене дослідження дозволяє визначити перспективні напрямки подальших наукових пошуків, зокрема вивчення ефективності різних моделей адаптації контенту, впливу інклюзивного дизайну на користувацьку поведінку та розробку стандартів, що забезпечують доступність і зручність використання вебресурсів для максимально широкого кола користувачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ellingson H. Top 9 B2B web design trends in 2025. Windmill strategy. 2025. URL: <https://www.windmillstrategy.com/top-9-b2b-web-design-trends/> (дата звернення: 29.09.2025).
2. Garrett Renee. A literature review: website design and user engagement – PMC. PMC Home. URL: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4974011/?utm_source (дата звернення: 29.09.2025).
3. Mansour Q. Motion design in digital media: its impact on the development of visual messages and user interaction. Journal of ecohumanism. 2025. Т. 4, №2. URL: <https://doi.org/10.62754/joe.v4i2.6434> (дата звернення: 29.09.2025).
4. Mobile-first indexing has landed – thanks for all your support | google search central blog | google for developers. Google for Developers. URL: <https://developers.google.com/search/blog/2023/10/mobile-first-is-here> (дата звернення: 29.09.2025).
5. Carufel Richard. Accessibility hits a roadblock: Companies are prioritizing inclusive design more than ever but lack the resources to make further progress – Agility PR Solutions. Agility PR Solutions – Media Relations... Streamlined. URL: <https://www.agilitypr.com/pr-news/branding-reputation/accessibility-hits-a-roadblock-companies-are-prioritizing-inclusive-design-more-than-ever-but-lack-the-resources-to-make-further-progress/> (date of access: 29.09.2025).
6. Schade Amy. Responsive web design (RWD) and user experience. Nielsen Norman Group. URL: https://www.nngroup.com/articles/responsive-web-design-definition/?utm_source (дата звернення: 29.09.2025).
7. The influence of image interactivity upon user engagement when using mobile touch screens / M. Blazquez Cano та ін. Computers in human behavior. 2017. Т. 77. С. 406–412. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.042> (дата звернення: 29.09.2025).
8. WebAIM: The WebAIM Million – The 2025 report on the accessibility of the top 1,000,000 home pages. WebAIM: Web Accessibility In Mind. URL: https://webaim.org/projects/million/?utm_source (date of access: 29.09.2025).

REFERENCES

1. Ellingson H. (2025) Top 9 B2B web design trends in 2025. Windmill Strategy. Available at: <https://www.windmillstrategy.com/top-9-b2b-web-design-trends/> (accessed 29 September 2025).
2. Garrett R. (n.d.) A literature review: website design and user engagement. [Website design and user engagement: a literature review]. PMC (PubMed Central). Available at: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4974011/> (accessed 29 September 2025).

3. Mansour Q. (2025) Motion design in digital media: its impact on the development of visual messages and user interaction. *Journal of Ecohumanism*, 4(2). Available at: <https://doi.org/10.62754/joe.v4i2.6434> (accessed 29 September 2025).
4. Google Search Central Blog (2023) Mobile-first indexing has landed – thanks for all your support. Google for Developers. Available at: <https://developers.google.com/search/blog/2023/10/mobile-first-is-here> (accessed 29 September 2025).
5. Carufel R. (n.d.) Accessibility hits a roadblock: Companies are prioritizing inclusive design more than ever but lack the resources to make further progress. *Agility PR Solutions*. Available at: <https://www.agilitypr.com/pr-news/branding-reputation/accessibility-hits-a-roadblock-companies-are-prioritizing-inclusive-design-more-than-ever-but-lack-the-resources-to-make-further-progress> (accessed 29 September 2025).
6. Schade A. (n.d.) Responsive web design (RWD) and user experience. Nielsen Norman Group. Available at: <https://www.nngroup.com/articles/responsive-web-design-definition/> (accessed 29 September 2025).
7. Blazquez Cano M., et al. (2017) The influence of image interactivity upon user engagement when using mobile touch screens. *Computers in Human Behavior*, 77, 406–412. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.042> (accessed 29 September 2025).
8. WebAIM (2025) WebAIM Million: The 2025 report on the accessibility of the top 1,000,000 home pages. WebAIM (Web Accessibility In Mind). Available at: <https://webaim.org/projects/million/> (accessed 29 September 2025).

Дата першого надходження рукопису до видання: 10.11.2025
Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 12.12.2025
Дата публікації: 31.12.2025