

УДК 81'06

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/97-2-37>

Микола КОРОМИСЕЛ,

orcid.org/0000-0002-1085-5892

*старший викладач кафедри англійської мови для технічних та агробіологічних спеціальностей
Національного університету біоресурсів та природокористування України
(Київ, Україна) nicolas.primero@ukr.net*

Тетяна СОРОКІНА,

orcid.org/0000-0002-8174-3716

*кандидат технічних наук,
доцент кафедри англійської мови для технічних та агробіологічних спеціальностей
Національного університету біоресурсів та природокористування України
(Київ, Україна) super_tan-sorokina@ukr.net*

Юлія НІДЗЕЛЬСЬКА,

orcid.org/0000-0003-3946-4788

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри англійської філології та перекладу
Житомирського державного університету імені Івана Франка
(Житомир, Україна) nidzelskaya.julive@ukr.net*

ЛІНГВІСТИЧНІ ПАТЕРНИ ЕМОЦІЙНОЇ РЕАКЦІЇ В ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ

Стаття доводить, що за допомогою соціальних мереж, месенджерів, форумів і цифрових платформ користувачі інфопростору активно спілкуються між собою, використовуючи специфічні текстові повідомлення, у яких емоції, оцінки та реакції передаються через засоби мови. Встановлено, що ключовими у цьому процесі є лінгвістичні патерни – мовні структури, чи формули, що представляють різні типи комунікативної поведінки. Проведений аналіз показав, що емоційні реакції в інтернеті реалізуються через систему повторюваних лінгвістичних моделей на лексичному рівні (за допомогою оцінної лексики та інтенсифікаторів), графічному (через капіталізацію та повтори знаків пунктуації), паралінгвістичному (у вигляді емодзі та інших візуальних маркерів) та дискурсивному (представленому сарказмом, меметичними формулами та реактивними висловлюваннями). Саме з їх допомогою онлайн-спікери демонструють схвалення, обурення, підтримку, іронію, агресію або співчуття, а, отже, кодують або декодують емоційний зміст мережових повідомлень. Представлено систематизовану класифікацію 12 основних лінгвістичних патернів емоційної реакції з прикладами англійською й українською мовами та визначено їх основні ролі, що передають емоційний зміст, компенсують брак невербальних сигналів і дозволяють ефективно комунікувати в цифровому середовищі. З'ясовано, що лінгвістичні патерни виконують інтерпретаційну функцію (допомагають співрозмовникам правильно розпізнавати емоційний зміст повідомлення), компенсаторну (заміняють інтонації, жести і міміку графічними і мовними маркерами), експресивну (сприяють вираженню почуттів і переживань), соціально-регулятивну (формують відчуття спільності та взаєморозуміння між учасниками комунікації), а також дискурсивно-організаційну (структурують обговорення і позначають комунікативну позицію автора). Кожна з них допомагає правильно інтерпретувати емоційний зміст повідомлень, підтримувати комунікативний контакт і формувати спільний емоційний простір у цифровому середовищі.

Ключові слова: лінгвістичні патерни, емоційні реакції, онлайн-комунікація, мовні маркери, цифрове середовище.

Mykola KOROMYSEL,

orcid.org/0000-0002-1085-5892

*Senior Lecturer at the Department of English for Technical and Agrobiological Specialities
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
(Kyiv, Ukraine) nicolas.primero@ukr.net*

Tetyana SOROKINA,

orcid.org/0000-0002-8174-3716

*Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor at the Department of English for Technical and Agrobiological Specialities
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
(Kyiv, Ukraine) super_tan-sorokina@ukr.net*

Yuliia NIDZELSKA,

orcid.org/0000-0003-3946-4788

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of English Philology and Translation
Zhytomyr Ivan Franko State University
(Zhytomyr, Ukraine) nidzelskaya.julive@ukr.net*

LINGUISTIC PATTERNS OF EMOTIONAL REACTION IN ONLINE COMMUNICATION

The article proves that with the help of social networks, instant messengers, forums and digital platforms, users of the info space actively communicate with each other, using specific text messages in which emotions, assessments and reactions are transmitted through the means of language. It has been established that the key in this process are linguistic patterns – language structures or formulas representing different types of communicative behavior. The analysis showed that emotional reactions on the Internet are implemented through a system of repetitive linguistic models at the lexical level (using evaluative vocabulary and intensifiers), graphic (through capitalization and repetition of punctuation marks), paralinguistic (in the form of emojis and other visual markers) and discursive (represented by sarcasm, memetic formulas and reactive statements). It is with their help that online speakers demonstrate approval, indignation, support, irony, aggression or sympathy, and, therefore, encode or decode the emotional content of network messages. A systematic classification of 12 main linguistic patterns of emotional reaction is presented with examples in English and Ukrainian, and their main roles are determined, which convey emotional content, compensate for the lack of non-verbal signals and allow effective communication in the digital environment. It was found that linguistic patterns perform an interpretive function (help interlocutors correctly recognize the emotional content of the message), compensatory (replace intonations, gestures and facial expressions with graphic and linguistic markers), expressive (contribute to the expression of feelings and experiences), socio-regulatory (form a sense of community and mutual understanding between communication participants), as well as discursive-organizational (structure the discussion and indicate the author's communicative position). Each of them helps to correctly interpret the emotional content of messages, maintain communicative contact and form a common emotional space in the digital environment.

Key words: *linguistic patterns, emotional reactions, online communication, language markers, digital environment.*

Постановка проблеми. Ні для кого сьогодні вже не секрет, що переважна більшість сучасної комунікації, навіть наукової та ділової, відбувається у цифровізованому просторі онлайн. Вона стирає межі між країнами, їх культурами, часовими і просторовими рамками і дозволяє її учасникам, що перебувають «на своїй території», почуватися вільно і впевнено. Як влучно підмітила Л. Соломенко, з моменту, коли розпочалося повномасштабне вторгнення російських військ в Україну, наші соцмережі стали майданчиком для обговорення воєнних дій. Перші дні ми практично не випускали з рук смартфонів, бо вони були найважливішими джерелами інформації та чи не єдиною можливістю залишатися

на зв'язку з родиною, друзями чи колегами (Соломенко, 2023). За допомогою соціальних мереж, найрізноманітніших месенджерів, форумів і цифрових платформ людство обмінюється інформацією, транслює власну точку зору і може емоційно реагувати на повідомлення інших користувачів інфопростору. Зауважимо, що інколи робити це не так просто, адже можливості традиційного усного спілкування, насиченого невербальними і такими «помічними» для нас сигналами, як міміка, жести та інтонація, тут просто не діють. Чи не єдиним способом передачі змісту і ставлення в онлайн спілкуванні є створення специфічного тексту, у якому емоції, оцінки та реакції передаються через мовні засоби.

Ключовими у цьому процесі є *лінгвістичні патерни* – мовні структури, чи формули, що представляють різні типи комунікативної поведінки і можуть реалізуватися на лексичному, синтаксичному, графічному та прагматичному мовних рівнях через емоційно забарвлені слова, повторювані конструкції, риторичні запитання, вигуки, капіталізацію, повторення розділових знаків, типові формули схвалення, критики, іронії тощо. Саме з їх допомогою онлайн-спікери демонструють схвалення, обурення, підтримку, іронію, агресію або співчуття, а, отже, кодують або декодують емоційний зміст мережевих повідомлень.

Актуальність нашого дослідження зумовлена стрімким зростанням цифрового спілкування, форми мовної поведінки якого потребують наукового осмислення, адже скрупульозний аналіз мовних моделей емоційного реагування представить головні механізми формування громадської думки, поширення конфліктних або підтримувальних комунікативних практик у інтернет-мережі тощо.

Аналіз досліджень. Цифрова епоха сьогодні змістила фокус уваги на виявлення мовних механізмів, через які емоції виражаються та інтерпретуються в онлайн-комунікації. А. Смерчкод, А. Кочмарі, Ф. Будзя та В. Поченюк вивчають як використання емодзі, мемів, сленгу та неологізмів впливає на інтернет-комунікацію і трансформує мовлення у цифровому середовищі. Вони підкреслюють, що для вивчення мови Інтернету необхідно застосовувати міждисциплінарний лінгвістично-психолінгвістичний підхід (Смерчкод та ін., 2025). Г. Удовіченко та Г. Самойленко розглядають лексичні, синтаксичні, фонетичні та графічні засоби вираження емоцій у процесі інтернет-комунікації, наголошуючи, що останні підсилюють емоційність повідомлень та привертають до нього увагу адресата (Удовіченко, Самойленко, 2021). О. Бойко дивиться на віртуальне спілкування крізь призму комунікативного, психологічного, філософського, лінгвістичного та соціального підходів, називає онлайн-комунікацію поліаспектною і такою, що впливає на соціалізацію особистості, мовну поведінку користувачів і має важливе значення для освітньої та культурної практики (Бойко, 2023). Е. Веремчук та О. Шевчук досліджують прагматичні функції емодзі, яких вони вважають маркерами емоцій, комунікативних намірів та регуляції взаємодії у текстовому онлайн-спілкуванні. Науковці доводять, що за допомогою емодзі формується нова знакова система цифрової комунікації, яка може відрізнятися залежно від культурного контексту (Веремчук, Шевчук, 2025). І. Анатайчук, І. Олешкевич і В. Сазонова аналізують мовностилістичні особливості інтернет-комунікації, використовуючи для

цього коментарі у соцмережах та чати у Telegram-каналах. Вони встановили, що онлайн-спілкування здійснюється через аббревіації, усічення, сленгізми та неологізми, що роблять спілкування лаконічним, експресивним та наближає цифрове мовлення до повсякденної комунікації (Анатайчук та ін. 2022). У центрі уваги Н. Бобер – вербальні емотикони, що є лексичними маркерами емоційної експресивності у цифровому дискурсі та формують окрему підсистему експресивної лексики, стаючи дискурсивними маркерами, що передають емоції, регулюють міжособистісну взаємодію та формують комунікативний стиль користувачів у цифровому середовищі (Бобер, 2025). Г. Урбайте цікавиться взаємозв'язком між мовою та емоціями та демонструє, що лінгвістичні структури, словниковий запас та метафори впливають на сприйняття інформації та вираження почуттів у різних культурах. Попри те, що деякі емоції можуть бути універсальними, їх лінгвістичне представлення у різних мовах відрізняється, а тому впливає на емоційний досвід та міжкультурну комунікацію (Урбайте, 2025). В. Стекольщикова, В. Бабиш та В. Сікорська стверджують, що емоційний контент є особливо важливим для масової комунікації, адже він впливає на поведінку, переконання та ключові рішення аудиторії, може формувати суспільну думку, викликати громадські реакції та провокувати соціальні конфлікти (Стекольщикова та ін., 2025) тощо.

Мета нашого дослідження – комплексно вивчити лінгвістичні патерни емоційних реакцій в інтернеті та визначити мовні механізми, за допомогою яких можна передавати емоції у процесі текстової онлайн-взаємодії. Визначальними для нашої роботи вважаємо наступні завдання:

- виявити та систематизувати типові мовні засоби, що беруть участь у вираженні емоційних реакцій у цифровому спілкуванні;
- проаналізувати повторювані мовні моделі, які формують емоційне забарвлення повідомлень та відображають специфіку комунікативної поведінки учасників онлайн-дискурсу;
- з'ясувати роль та функції лінгвістичних патернів у процесі комунікативної взаємодії користувачів.

Виклад матеріалу. У популярному в наш час та надзвичайно продуктивному і перспективному просторі онлайн-комунікації емоційні настрої користувачів передаються через лексичні формули, графічні маркери, інтернет-сленг, емодзі, синтаксичні структури та прагматичні конструкції – специфічні стильові взаємодії, які прийнято називати *стабільними повторюваними мовними патернами*. Основне їх призначення – компенсувати відсутність звичних для нас невербальних

сигналів (інтонації, міміки, жестів), яких дуже не вистачає для спілкування в мережі, де користувачі активно діляться переживаннями та реакціями на події.

Нижче розглянуто найбільш характерні типи лінгвістичних патернів емоційної реакції.

– **Лексичні патерни емоційної оцінки.** Йдеться про емоційно забарвлену лексику, яка формує оцінку події, людини або повідомлення. Сюди можна віднести лексеми *чудовий, прекрасний, неймовірний, фантастичний, приголомшливий, захопливий, дивовижний, геніальний, жахливий, огидний, жахаючий, смішний, кумедний, неприємний, розчаровуючий, шокуючий, милий, прекрасний, зворушливий, сердечний*. Типові конструкції з ними мають таку структуру: [емоційний прикметник / оцінна лексема] + [об’єкт оцінки]. Наприклад: «*Це просто жахливо*», «*Новина шикарна*», «*Я обожаю цей фільм*», «*Це було катастрофічно погано*».

– **Графічні патерни інтенсивності емоції.** У текстовій комунікації емоції часто передаються через графічне підсилення повідомлення: повторення знаків оклику («*Це неймовірно!!!*», «*Що це було???*»); капіталізацію («*Я НЕ МОЖУ ПОВІРИТИ*», «*ЦЕ ПРОСТО ШЕДЕВР*»), подовження літер («*Клаааас!*», «*Ніііі, так не можна!*»). Такі конструкції передають емоційний шок або обурення, навіть без явної оцінної лексики.

– **Емодзі як паралінгвістичні маркери емоцій.** Вони, так само, як міміка і жести у живій розмовній мові, змінюють інтерпретацію повідомлення, насичуючи його емоціями або пом’якшуючи його тон. Типові патерни: позитивна реакція – «Дякую за допомогу 😊»; «Це було неймовірно 🤩»; іронічна реакція – «Ну звісно, геніальна ідея 🙄»; співчуття – «Мені дуже шкода 😞». Наприклад, на повідомлення у соцмережі «*Завтра іспит*» можна отримати такі варіанти реакції: «Удачі! 🍀» – підтримка; «Ой... 🙄» – напруження; «Ти впраєшся 😊» – підбадьорення тощо. Бачимо, що навіть коротке повідомлення набуває різного емоційного змісту завдяки емодзі. Як переконують А. Горбаченко та Т. Рябокучма, фокус уваги яких зосереджений на паралінгвістичних засобах вираження емоцій у соцмережах, смайли, різні шрифти та знаки пунктуації чудово передають емоційність мережевої комунікації (Горбаченко, Рябокучма, 2022). Навіть більше, текстові смайли виступають паралінгвістичними маркерами емоційної реакції в онлайн-комунікації, оскільки дозволяють швидко передати емоційний стан мовця та інтерпретацію повідомлення співрозмовника. Найчастіше вживаними з них є такі (Табл. 1):

– **Патерни інтернет-сленгу та скорочень** – стандартних мовних формул, що

Таблиця 1

Патерни емоційної реакції, виражені за допомогою текстових смайлів в онлайн-комунікації

Тип емоційної реакції	Смайли	Комунікативне значення
Позитивна реакція	:) , :-) , ;-)	схвалення, дружелюбність, позитивне ставлення
Сильна радість / сміх	:~) , :-D ,))	радість, сміх, емоційне підсилення реакції
Здивування	:-O	реакція на несподівану інформацію
Прихильність	:-*	вираження симпатії або вдячності
Негативна реакція	:(, :-(сум, незадоволення
Смуток / плач	:_(сильний смуток, емоційне переживання

Джерело: (Спілкування в мережі, URL: http://virtualspeak.blogspot.com/p/blogpage_9348.html).

передають наступні емоції: сміх – «LOL», здивування – «OMG», страх щось пропустити – «FOMO», обурення – «WTF». Причина їх виникнення криється у потребі швидкого та емоційно спілкування у цифрових просторах. До прикладу, відповіді / реакції на повідомлення «*Я щойно виграв квитки на концерт*», можуть бути такими: «OMG це круто!», «LOL я тобі заздрю!», «NO WAY!!».

– **Патерни фатичної комунікації**, що висловлюють підтримку, солідарність або увагу. Фатичні висловлювання не обов’язково передають нову інформацію, але вони сигналізують про емоційне залучення до взаємодії. Типові патерни: «Так, розумію», «Підтримую!», «Точно», «Same here». Ці реакції формують емоційну солідарність у спільноті.

– **Патерни іронії та сарказму.** Іронія в онлайн-комунікації часто передається через комбінацію лексики, пунктуації та емодзі. Розглянемо типові речення: «Ну звичайно, геніальна ідея», «Просто чудово...», «Супер, ще один дедлайн 🙄». Останній приклад сигналізує про роздратування або саркастичне невдоволення тощо.

Під час дослідження онлайн-дискурсу виявлено повторювані мовні моделі, які формують емоційне забарвлення повідомлень і визначають специфіку комунікативної поведінки користувачів у цифровому середовищі. Їх можна назвати індикаторами емоційного стану авторів повідомлень та механізмами, що регулюють взаємодію між учасниками спілкування в мережі. Нижче представлено систематизовану класифікацію 12 основних лінгвістичних патернів емоційної реакції з прикладами англійською й українською мовами та визначено їх основні ролі (Табл. 2).

Ролі повторюваних мовних патернів передають емоційний зміст, компенсують брак невербальних

сигналів і дозволяють ефективно комунікувати в цифровому середовищі. Там лінгвістичні патерни виконують *інтерпретаційну функцію*, оскільки допомагають співрозмовникам правильно розпізнати емоційний зміст повідомлення. У тексто-

вому спілкуванні одне й те саме висловлювання може мати різні інтерпретації залежно від контексту, тому мовні маркери емоційності допомагають уточнити ставлення автора до повідомлюваного. Наприклад, використання емодзі або емоційно

Таблиця 2

Класифікація лінгвістичних патернів емоційної реакції в соціальних мережах

Лінгвістичний патерн	Характеристика	Приклади (англійською / українською)	Ролі в онлайн-дискурсі
Патерн емоційної оцінки	Використання оцінної лексики для формування позитивної або негативної оцінки	<i>This movie is absolutely amazing / Цей фільм просто неймовірний; That idea is ridiculous / Ця ідея смішна; I love this trend / Мені дуже подобається цей тренд</i>	Сигналізує ставлення автора до події чи повідомлення, передає емоційний тон
Патерн емоційної інтенсифікації	Підсилення емоційності через прислівники, повтори або графічні засоби	<i>This is SO good / Це ТАК добре; That was extremely disappointing / Це було надзвичайно розчаровуюче; I'm really, really happy about this / Я дійсно, дійсно радий цьому</i>	Підвищує експресивність повідомлення, робить емоційний ефект більш виразним
Патерн CAPS LOCK	Використання великих літер для підсилення інтенсивності	<i>I CAN'T BELIEVE THIS / Я НЕ МОЖУ В ТОБІ ПОВІРИТИ; THIS IS AMAZING / ЦЕ НЕЙМОВІРНО</i>	Замінює невербальні сигнали крику чи підвищеного тону
Патерн пунктуаційного підсилення	Повторення оклику або питання	<i>What is happening??? / Що відбувається???; This is incredible!!! / Це неймовірно!!!</i>	Передає шок, здивування або сильне захоплення
Патерн емодзі-маркування	Використання емодзі як паралінгвістичних маркерів	<i>I'm so happy for you 😊 / Я так радий за тебе 😊; This is hilarious 😂 / Це смішно 😂; I'm crying 😭 / Я плачу 😭</i>	Доповнює текст емоційними сигналами, компенсує відсутність міміки
Патерн гіперболізації емоцій	Перебільшення емоційного стану	<i>I'm literally dying / Я буквально вмираю; This is the best thing ever / Це найкраща річ у світі; I'm obsessed with this / Я одержимий цим</i>	Підсилює експресію, привертає увагу до емоційного стану автора
Патерн реактивних формул	Короткі стандартизовані реакції	<i>Same / Так само; Mood / Точно моє відчуття, Relatable / Впізнаю себе</i>	Виявляє співпереживання, солідарність з іншими учасниками
Патерн іронії та сарказму	Використання іронії або сарказму для емоційного ефекту	<i>Great, just what we needed / Чудово, саме те, що нам потрібно; Well, that went perfectly / Ну, все пройшло ідеально</i>	Виявляє критичне ставлення, додає емоційний контраст
Патерн тональних індикаторів	Використання спеціальних маркерів для уточнення тону	<i>That was a great idea /s / Це була чудова ідея /сарказм; I'm serious /gen /Я серйозний /no сумі</i>	Унікає непорозумінь, уточнює намір автора
Патерн емфатичного повтору	Повтор окремих слів або фраз	<i>No no no no / Ні ні ні ні; Yes yes yes! / Так так так!</i>	Підкреслює інтенсивність емоцій, створює ритмічний ефект
Патерн меметичних реакцій	Використання меметичних формул та популярних фраз	<i>This is fine / Все нормально; I can't even / Я навіть не можу; We love to see it / Нам це подобається</i>	Формує колективну емоційну реакцію, культурний маркер спільноти
Патерн інтернет-сленгу	Скорочення та сленгові формули	<i>LOL that's funny / Ха-ха, смішно; OMG this is insane / О Боже, це шалено; WTF just happened / Що, чорт забирай, щойно сталося?</i>	Передає емоції швидко і лаконічно, формує цифрову ідентичність

Джерело: сконструйоване авторами.

забарвленої лексики може суттєво змінювати інтерпретацію фрази. Повідомлення «*That's great*» / «*Це чудово*» у нейтральному вигляді може сприйматися як щире схвалення, проте додавання емодзі 😊 або маркера сарказму сигналізує про іронічний або критичний намір автора. Таким чином, мовні патерни допомагають адресату точніше інтерпретувати комунікативний намір співрозмовника.

Виконуючи **компенсаторну функцію**, описані нами патерни замінюють інтонації, мовленнєві темпи, жести і міміку за допомогою графічних і мовних маркерів. Наприклад, слово або словосполучення, записане великими літерами (*THIS IS AMAZING / ЦЕ ДИВОВИЖНО*) передає емоції, подібні до підвищення голосу в усній комунікації. Повторення знаків оклику (*This is incredible!!!*) – підсилюють емоційність, а використання емодзі або емотиконів відтворюють міміку або вираз обличчя.

Лінгвістичні патерни виконують також функцію **експресії**, сприяючи вираженню почуттів, переживань та емоційних реакцій на події. Так, гіперболізовані конструкції (*I'm literally dying / я буквально вмираю; This is the best thing ever / це найкраще, що могло статися*) демонструють емоційні переживання і підкреслюють емоційне залучення автора до комунікації.

Важливою функцією лінгвістичних патернів є **соціально-регулятивна**. Йдеться про те, що короткі реактивні формули (*Same, Exactly, I feel this / Те саме, я відчуваю це*) або емпатійні висловлювання (*Stay strong, You're not alone / Будь сильним, ти не один*) засвідчують свою солідарність, підтримку або згоду з позицією іншого користувача. Так формується відчуття спільності та вза-

єморозуміння між учасниками комунікації, без функціонування онлайн-спільнот було б не таким ефективним.

Окремої уваги заслуговує також **дискурсивно-організаційна функція**, що структурує обговорення і позначає комунікативну позицію автора. До прикладу, саркастичні конструкції та меметичні фрази (*Well, that went well / Ну, це добре пройшло; This is fine / Це добре*) вказують на критичне ставлення до ситуації та визначають тон подальшої дискусії.

Висновки. Аналіз лінгвістичних патернів емоційних реакцій в онлайн-комунікації показав, що цифровий дискурс використовує мовні та графічні засоби, які передають емоційний зміст повідомлень. Встановлено, що емоційні реакції в інтернеті реалізуються через систему повторюваних лінгвістичних моделей на лексичному рівні (за допомогою оцінної лексики та інтенсифікаторів), графічному (через капіталізацію та повтори знаків пунктуації), паралінгвістичному (у вигляді емодзі та інших візуальних маркерів) та дискурсивному (представленому сарказмом, меметичними формулами та реактивними висловлюваннями). Усі разом, ці мовні засоби формують специфічні патерни емоційного реагування для передачі переживань, оцінок і ставлень до подій під час мережевого спілкування.

Визначено ролі аналізованих патернів, а їх головними функціями названо інтерпретаційну, компенсаторну, експресивну, соціально-регулятивну та дискурсивно-організаційну. Кожна з них допомагає правильно інтерпретувати емоційний зміст повідомлень, компенсувати відсутність невербальних сигналів, підтримувати комунікативний контакт та формувати спільний емоційний простір у цифрових спільнотах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анагайчук І., Олешкевич І., Сазонова В. Лінгвістичні особливості сучасної інтернет-комунікації. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 23. Т. 1. С. 76–83. URL: http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/23/part_1/14.pdf
2. Бойко О. Інтердисциплінарний огляд феномену віртуальної комунікації. Академічні візії. 2023. Вип. 23. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8333697>
3. Веремчук Е., Шевчук О. Особливості використання емодзі в англomовному текстовому онлайн спілкуванні (на матеріалі постів в мережі X та корпусу СМС WHATSAPP). Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Том 36 (75). № 4. С. 143–147.
4. Горбаченко А., Рябокучма Т. Паралінгвістичні засоби вираження емоцій у соціальних мережах (на матеріалі англійської та німецької мов). Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. № 58. С. 37–40. DOI <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.58.9>
5. Олейник А. Роль символів емодзі та їх значення у спілкуванні онлайн. Перспективи. Соціально-політичний журнал. 2022. № 3. С. 108–114. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/16023>
6. Смерчок А., Кочмарі А., Будзя Ф., Поченюк В. Лінгвістичні та екстралінгвальні аспекти інтернет-комунікації: мовні трансформації та когнітивні наслідки. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». 2025. Вип. 2. С. 124–129. DOI: [10.52726/as.humanities/2025.2.18](https://doi.org/10.52726/as.humanities/2025.2.18)
7. Соломенко Л. Способи вираження емоційних реакцій як комунікативна практика користувачів соціальних мереж. Образ. 2023. № 3(43). С. 102–110. [https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.3\(43\)-102-110](https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.3(43)-102-110)
8. Спілкування в мережі Інтернет з використанням смайликів. Способи спілкування. URL: http://virtualspeak.blogspot.com/p/blogpage_9348.html
9. Стекольщикова В., Бабич В., Сікорська В. Аналіз емоційного контенту у масових комунікаціях: застосування методів машинного навчання. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Том 36 (75). № 2. Ч. 2. С. 191–196. DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.2.2/29>

10. Alnuzailli E., Alghamdi S., Ali A., Almadani M., Alhaj A., Malik N. Code-switching beyond phases. *Cogent Arts & Humanities*. 2025. № 12(1). DOI: <https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2564881>
11. Bober N. Verbal Emoticons as Markers of Emotional Expressivity: A Corpus-Linguistic Analysis of English Digital Discourse. *Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 9 : Сучасні тенденції розвитку мови*. 2025. Вип. 30. С. 16–25.
12. Pan R. Multimodal Analysis of Emotion and Harmful Content in Online Communication. *Doctoral Symposium on Natural Language Processing*. 2025. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-4100/paper15.pdf>
13. Song Y. This Paper Discusses the Emotional Symbols and Communication Characteristics of Online Language in Social Media. *CLEC*. 2024. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-263-7_24
14. Udovichenko N., Samoilenko H. Certain language means of emotions expression in superior internet communication. *Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки»*. 2021. Вип. 3. С. 153–159. <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2021.3.22>
15. Urbaite G. The Linguistic Mirror of Emotion: How Language Shapes Feelings Across Cultures. *Acta Globalis Humanitatis et Linguarum*. 2025. Vol. 2. №. 5. P. 51–68.

REFERENCES

1. Anataichuk I., Oleshkevich I., Sazonova V. (2022). Lihvistychni osoblyvosti suchasnoi internet-komunikatsii. [Linguistic features of modern Internet communication] *Zakarpatski filolohichni studii*. 1. 76-83. URL: http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/23/part_1/14.pdf [in Ukrainian].
2. Boiko O. (2023). Interdystyplinarnyi ohliad fenomenu virtualnoi komunikatsii. [An interdisciplinary review of the phenomenon of virtual communication] *Akademichni vizii*. 23. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8333697> [in Ukrainian].
3. Veremchuk E., Shevchuk O. (2025). Osoblyvosti vykorystannia emodzi v anhloimovnomu tekstovomu onlain spilkuvani (na materialii postiv v merezhi Kh ta korpusu SMS WHATSAPP) [Peculiarities of using emojis in English-language online text communication (based on posts on the X network and the WHATSAPP SMS corpus)]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka*. 36 (75). 4. 143-147. [in Ukrainian].
4. Horbachenko A., Riabokuchma T. (2022). Paralingvistychni zasoby vyrazhennia emotsii u sotsialnykh merezhakh (na materialii anhliiskoi ta nimetskoi mov). [Paralinguistic means of expressing emotions in social networks (based on English and German materials)] *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: Filolohiia*. 58. 37-40. DOI <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.58.9> [in Ukrainian].
5. Oleinyk A. (2022). Rol symboliv emodzi ta yikh znachennia u spilkuvani onlain. *Perspektyvy*. [The role of emoji symbols and their meaning in online communication] *Sotsialno-politychnyi zhurnal*. 3. 108-114. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/16023> [in Ukrainian].
6. Smerchkod A., Kochmari A., Budzia F., Pocheniuk V. (2025). Lihvistychni ta ekstralingvalni aspekty internet-komunikatsii: movni transformatsii ta kohnityvni naslidky. [Linguistic and extralingual aspects of Internet communication: linguistic transformations and cognitive consequences] *Akademichni studii. Serii «Humanitarni nauky*. 2. 124–129. DOI: [10.52726/as.humanities/2025.2.18](https://doi.org/10.52726/as.humanities/2025.2.18) [in Ukrainian].
7. Solomenko L. (2023). Sposoby vyrazhennia emotsiinykh reaktzii yak komunikatyvna praktyka korystuvachiv sotsialnykh merezh. [Ways of expressing emotional reactions as a communicative practice of social media users] *Obraz*. 3(43). 102–110. [https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.3\(43\)-102-110](https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.3(43)-102-110) [in Ukrainian].
8. Spilkuvannia v merezhi Internet z vykorystanniam smailkyv. Sposoby spilkuvannia. [Communication on the Internet using emoticons. Ways of communication] URL: http://virtyspeak.blogspot.com/p/blogpage_9348.html [in Ukrainian].
9. Stiekolshchykova V., Babych V., Sikorska V. (2025). Analiz emotsiinoho kontentu u masovykh komunikatsiakh: zastosuvannia metodiv mashynnoho navchannia. [Analysis of emotional content in mass communications: application of machine learning methods] *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka*. 36 (75). 2. 191-196. DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.2.2/29> [in Ukrainian].
10. Alnuzailli E., Alghamdi S., Ali A., Almadani M., Alhaj A., Malik N. (2025). Code-switching beyond phases. *Cogent Arts & Humanities*. 12(1). DOI: <https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2564881>
11. Bober N. (2025). Verbal Emoticons as Markers of Emotional Expressivity: A Corpus-Linguistic Analysis of English Digital Discourse. *Naukovyi chasopys Ukrainskoho derzhavnogo universytetu imeni Mykhaila Drahomanova. Serii 9: Suchasni tendentsii rozvytku movy*. 30. 16-25.
12. Pan R. (2025). Multimodal Analysis of Emotion and Harmful Content in Online Communication. *Doctoral Symposium on Natural Language Processing*. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-4100/paper15.pdf>
13. Song Y. (2024). This Paper Discusses the Emotional Symbols and Communication Characteristics of Online Language in Social Media. *CLEC*. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-263-7_24
14. Udovichenko N., Samoilenko N. (2021). Certain language means of emotions expression in superior internet communication. *Akademichni studii. Serii «Humanitarni nauky»*. 3. 153-159. <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2021.3.22>
15. Urbaite G. (2025). The Linguistic Mirror of Emotion: How Language Shapes Feelings Across Cultures. *Acta Globalis Humanitatis et Linguarum*. 2. 5. 51-68.

Дата першого надходження статті до видання: 27.02.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 25.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 19.05.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

